



L'estratto che stai visualizzando  
è tratto da un volume pubblicato su  
ShopWKI - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)

## INDICE SOMMARIO

### CAPITOLO I

#### CAUSA E NEGOZIO NELLA VISIONE ROMANA

1.	Interessi e moventi dell'agire .....	Pag.	1
2.	Libertà soggettiva e rilevanza giuridica dei comportamenti.....	»	4
3.	Tipologia delle situazioni giuridiche .....	»	9
4.	Fondamento dei diritti privati. I <i>negotia</i> e la loro "causa".....	»	14
5.	Svolgimento storico del sistema negoziale romano.....	»	21

### CAPITOLO II

#### LA TIPIZZAZIONE DELLE CAUSE NEGOZIALI

1.	Giustificazione causale della creazione negoziale dei diritti privati e disciplina giuridica degli stessi. I diritti che hanno ad "oggetto" persone .....	Pag.	35
2.	<i>Segue</i> . I diritti che hanno ad "oggetto" cose .....	»	47
3.	Necessaria "oggettività" della causa negoziale .....	»	48
4.	Certezza delle situazioni giuridiche e visione romana...	»	50
5.	Fattualità dell'intento e qualificazione giuridica di esso .....	»	52
6.	Tipicità delle cause e problemi conseguenti.....	»	54

### CAPITOLO III

#### CAUSALITÀ ED ASTRAZIONE

1.	L'astrazione e la sua funzione .....	Pag.	71
2.	I negozi obbligatori astratti. <i>Sponsio, stipulatio</i> e <i>nomina transcripticia</i> .....	»	72
3.	La causa negli atti traslativi e costitutivi .....	»	84
4.	<i>Segue</i> . La <i>mancipatio</i> .....	»	87

5.	<i>Segue. La traditio</i> .....	Pag. 110
6.	Il ruolo della <i>in iure cessio</i> nel sistema degli atti traslativi.....	» 116
7.	La complementarietà di sistema tra atti negoziali “causali” ed atti negoziali “astratti” .....	» 125

## CAPITOLO IV

LA ATIPICITÀ SENZA FORME. I *NOVA NEGOTIA*  
E L'ABOLIZIONE GIUSTINIANEA DELLE FORME ASTRATTE  
DI TRASFERIMENTO.

1.	Premessa.....	Pag. 127
2.	Limiti della libertà negoziale e sviluppi dell'economia nel tempo dell'egemonia romana in area mediterranea ..	» 128
3.	<i>L'agere praescriptis verbis</i> .....	» 132
4.	La riflessione di Labeone sul <i>synallagma</i> e gli sviluppi di età primo-imperiale .....	» 138
5.	Da Aristone ai <i>nova negotia</i> .....	» 140
6.	Il superamento tardo-antico dei negozi astratti.....	» 144
7.	Gli esiti giustinianei.....	» 146



LA LIBRERIA ON LINE DEL PROFESSIONISTA

L'estratto che stai visualizzando  
è tratto da un volume pubblicato su  
ShopWki - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)