



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)

SOMMARIO

Capitolo I LA VALUTAZIONE AZIENDALE: PREMESSA

1. Introduzione	3
2. Il concetto di valore aziendale e la sua certezza	5
3. Sintesi sulle metodologie valutative.....	9
3.1 Il metodo patrimoniale	10
3.2 Il metodo reddituale.....	18
3.3 Il metodo finanziario	27
3.4 I metodi misti.....	35
3.5 I metodi empirici ed i metodi di mercato	40
3.6 La valutazione delle <i>performance</i> aziendali: L'EVA ed il REI.....	47
4. Le incertezze insite nella stima.....	51

Capitolo II GLI EFFETTI FISCALI

Introduzione.....	57
1. La normativa fiscale presente nel Paese in cui opera l'entità che si deve valutare	59
2. Sintesi sulle caratteristiche della normativa fiscale in Italia	61
3. Il reddito d'impresa.....	69
3.1 La determinazione della base imponibile delle società	71
3.2 Alcune delle principali differenze tra valutazioni civilistiche e fiscali sulle poste contabili.....	74
4. I soggetti <i>LAS adopter</i> , aspetti particolari nella determinazione del reddito. Una breve sintesi.....	80
5. I Principali aspetti della tassazione per le società di persone: una sintesi.....	87
6. I Regimi fiscali particolari.....	89
6.1 La tassazione dei redditi per trasparenza	89
6.2 Il Consolidato fiscale.....	93
6.3 Credito d'imposta internazionale e meccanismi contro le doppie imposizioni.....	98
6.4 Aspetti fiscali volti a contrastare l'evasione nei gruppi internazionali: <i>Transfer pricing</i> e <i>Controlled Foreign Companies</i>	103
6.5 Aspetti fiscali volti a contrastare l'evasione in genere: l'abuso del diritto	109

7.	L'imposizione delle operazioni di finanza straordinarie.....	110
7.1	Il conferimento d'azienda.....	111
7.2	La fusione.....	114
7.3	La scissione.....	119
7.4	La cessione d'azienda.....	119
7.5	La cessione di partecipazioni nell'esercizio di attività d'impresa.....	122
7.6	La trasformazione societaria.....	123
8.	Le agevolazioni fiscali straordinarie.....	126

Capitolo III

LA CONSIDERAZIONE DEGLI EFFETTI FISCALI NELLA STIMA DEL VALORE

1.	Le caratteristiche dell'entità che potrebbero avere un impatto fiscale.....	133
2.	Le strategie imprenditoriali.....	136
2.1	Il processo di pianificazione fiscale.....	138
2.2	Il sistema del controllo interno e la variabile fiscale.....	143
2.2.1	La <i>Tax compliance</i>	143
3.	L'espressione degli effetti fiscali nei parametri delle formule utilizzate ai fini della stima del valore.....	155
3.1	La variabile fiscale ed il metodo patrimoniale.....	155
3.2	La variabile fiscale nei metodi dei flussi.....	169
3.3	La variabile fiscale nei metodi misti.....	191
3.4	La variabile fiscale nell'uso dei moltiplicatori.....	192
4.	I Tassi di attualizzazione e i riflessi fiscali.....	195
4.1	I riflessi fiscali e la deducibilità degli oneri finanziari.....	199
5.	Il riflesso degli effetti fiscali relativi alle agevolazioni.....	201
6.	L'evidenza dei riflessi fiscali nella relazione sulla stima del valore aziendale.....	203
7.	Conclusioni.....	208



LA LIBRERIA ON LINE DEL PROFESSIONISTA

L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWki - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)