

L'estratto che stai consultando
fa parte del volume in vendita
su **ShopWKI**,
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

UTET[®]
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX

CAPITOLO 1 - Normativa europea in materia alimentare e sicurezza degli alimenti

| | |
|---|----|
| 1. Il quadro storico europeo: dagli albori della politica comune al Libro verde del 1997 | 2 |
| 1.1. Il contesto socioeconomico di riferimento..... | 2 |
| 1.2. Gli obiettivi fondamentali del Libro verde..... | 2 |
| 2. Il Libro bianco sulla sicurezza alimentare del 2000 | 4 |
| 2.1. I principi di sicurezza alimentare | 4 |
| 2.2. Obiettivi..... | 5 |
| 3. Il Reg. CE n. 178/2002 | 6 |
| 3.1. La strategia “sicurezza dai campi alla tavola” | 6 |
| 3.2. L’analisi del rischio | 6 |
| 3.3. Il principio di precauzione..... | 8 |
| 3.4. La tutela degli interessi dei consumatori | 10 |
| 3.5. Il principio di trasparenza | 11 |
| 3.6. I requisiti della legislazione alimentare e il principio di responsabilità degli operatori | 12 |
| 3.7. Il Sistema di allerta rapido e il piano di gestione della crisi | 14 |
| 4. L’Autorità europea per la sicurezza alimentare (EFSA)..... | 17 |
| 4.1. La nascita dell’Autorità..... | 17 |
| 4.2. Compiti, struttura e funzionamento dell’EFSA..... | 19 |

CAPITOLO 2 - Igiene dei prodotti alimentari

| | |
|--|-----|
| 1. Il c.d. Pacchetto igiene | 24 |
| 2. Regole di igiene applicabili a tutti i prodotti alimentari | 25 |
| 2.1. Ambito di applicazione del Reg. CE n. 852/2004 | 25 |
| 2.2. Obblighi in capo agli operatori del settore alimentare | 26 |
| 2.3. Requisiti di igiene per le varie fasi di produzione, trasformazione e distribuzione..... | 35 |
| 3. Regole di igiene applicabili ai prodotti alimentari di origine animale | 44 |
| 3.1. Ambito di applicazione del Reg. CE n. 853/2004 | 44 |
| 3.2. Gli stabilimenti..... | 45 |
| 3.3. Bollatura sanitaria e marchiatura di identificazione | 46 |
| 3.4. Requisiti per prodotti di origine animale | 47 |
| 4. Focus tecnico scientifico | 100 |
| 4.1. Quadro generale: tossine derivanti da microorganismi su matrici alimentari..... | 100 |
| 4.2. La filiera dei cereali ed il problema micotossine: descrizione del problema “filiera” | 101 |
| 4.3. La filiera dei cereali ed il problema micotossine: la criticità del campionamento | 116 |
| 4.4. La filiera dei cereali ed il problema micotossine: il sistema Aflaflesh... | 118 |

CAPITOLO 3 - I controlli ufficiali sui prodotti alimentari e sui mangimi

| | |
|--|-----|
| 1. Inquadramento e fonti normative..... | 126 |
| 1.1. Disciplina generale in tema di controlli ufficiali sui prodotti alimentari e mangimi..... | 126 |
| 1.2. Le fonti..... | 126 |
| 2. Organizzazione dei controlli ufficiali..... | 128 |
| 2.1. Autorità ed organismi preposti al controllo..... | 128 |
| 2.2. Programmazione delle attività di controllo e procedure..... | 132 |
| 3. Requisiti generali per i controlli ufficiali..... | 135 |
| 3.1. Criteri operativi..... | 135 |
| 3.2. Metodiche e tecniche di controllo..... | 135 |
| 4. Requisiti specifici per i controlli ufficiali sui prodotti di origine animale..... | 141 |
| 4.1. Inquadramento..... | 141 |
| 4.2. Campo di applicazione del Reg. CE n. 854/2004..... | 141 |
| 4.3. Metodi e tecniche di controllo..... | 141 |
| 5. Controlli sugli alimenti e mangimi importati..... | 144 |
| 6. Misure di attuazione del Reg. CE n. 882/2004 a livello nazionale..... | 151 |
| 6.1. I controlli ispettivi..... | 152 |
| 6.2. Il registro unico dei controlli..... | 152 |
| 6.3. La diffida..... | 153 |
| 6.4. L'adempimento volontario..... | 155 |
| 6.5. Altre misure..... | 156 |
| 7. La revisione della disciplina di cui al Reg. CE n. 882/2004..... | 156 |
| 7.1. Contesto e quadro generale..... | 156 |
| 7.2. Modalità operative..... | 157 |
| 7.3. Laboratori ufficiali..... | 158 |
| 7.4. Controllo su prodotti importati..... | 158 |
| 7.5. Certificati Ufficiali..... | 159 |
| 7.6. Assistenza amministrativa e cooperazione..... | 159 |
| 7.7. Il finanziamento dei controlli ufficiali e di altre attività ufficiali..... | 159 |
| 8. <i>Distance selling</i> e controlli sull' <i>e-commerce</i> nel settore alimentare..... | 160 |

CAPITOLO 4 - Etichettatura

| | |
|--|-----|
| 1. Inquadramento..... | 172 |
| 1.1. Il Reg. UE n. 1169/2011..... | 172 |
| 1.2. Termini e definizioni..... | 173 |
| 1.3. Obiettivi e principi generali..... | 174 |
| 1.4. Responsabilità dell'operatore del settore alimentare..... | 175 |
| 2. Le informazioni obbligatorie..... | 177 |
| 2.1. Principi generali..... | 177 |
| 2.2. Elenco delle indicazioni obbligatorie..... | 177 |
| 2.3. Lingua e posizionamento..... | 236 |
| 2.4. Casi particolari..... | 238 |
| 2.5. Vendita a distanza..... | 239 |

| | |
|---|-----|
| 3. Le informazioni volontarie sugli alimenti..... | 240 |
| 4. Le disposizioni nazionali..... | 241 |

CAPITOLO 5 - Claim

| | |
|---|-----|
| 1. Inquadramento..... | 244 |
| 2. Il Reg. CE 1924/2006..... | 245 |
| 2.1. Ambito di applicazione..... | 245 |
| 2.2. Principi generali..... | 247 |
| 2.3. Condizioni generali..... | 247 |
| 3. Le indicazioni nutrizionali..... | 248 |
| 3.1. Definizione..... | 248 |
| 3.2. Condizioni specifiche d'uso ed elenco delle indicazioni nutrizionali ammesse..... | 248 |
| 3.3. Indicazioni comparative..... | 254 |
| 4. Le indicazioni sulla salute..... | 257 |
| 4.1. Definizione..... | 257 |
| 4.2. Condizioni specifiche d'uso..... | 257 |
| 4.3. Procedura di autorizzazione..... | 260 |
| 4.4. Associazioni mediche nazionali e associazioni di volontariato..... | 261 |
| 5. Descrittori generici..... | 264 |
| 5.1. Inquadramento..... | 264 |
| 5.2. Domande di autorizzazione..... | 265 |
| 6. Altri <i>claim</i> | 266 |
| 6.1. Extra, super e simili..... | 266 |
| 6.2. Puro..... | 267 |
| 6.3. Fresco..... | 267 |
| 6.4. Naturale..... | 268 |
| 6.5. Fatto a mano e artigianale..... | 268 |
| 6.6. Di montagna..... | 269 |
| 6.7. I <i>claim</i> sui c.d. <i>botanicals</i> | 270 |
| 6.8. Alimenti senza glutine..... | 272 |
| 6.9. Alimenti senza lattosio..... | 273 |
| 7. Aspetti sanzionatori e casistica..... | 273 |
| 8. La proposta di revisione del Reg. CE n. 1924/2006..... | 278 |

CAPITOLO 6 - La pubblicità dei prodotti alimentari

| | |
|--|-----|
| 1. Inquadramento..... | 280 |
| 1.1. Significato del termine "pubblicità"..... | 280 |
| 1.2. Definizione normativa di pubblicità..... | 280 |
| 1.3. La confezione dei prodotti..... | 282 |
| 2. Le fonti del diritto della pubblicità..... | 283 |
| 2.1. Le leggi e il Codice del Consumo..... | 283 |
| 2.2. L'autodisciplina pubblicitaria..... | 286 |

| | |
|--|-----|
| 3. Principi generali in materia di pubblicità..... | 294 |
| 3.1. Identificazione della comunicazione commerciale | 294 |
| 3.2. Onestà, veridicità e correttezza | 299 |
| 3.3. L'inganno pubblicitario | 300 |
| 3.4. Imitazione, confusione, sfruttamento e denigrazione | 301 |
| 3.5. Obblighi dell'inserzionista..... | 305 |
| 3.6. Superstizione, credulità, paura..... | 307 |
| 3.7. Violenza, volgarità e indecenza: la tutela della dignità..... | 308 |
| 3.8. La pubblicità rivolta ad un determinato settore della popolazione: i bambini e gli adolescenti | 312 |
| 3.9. La pubblicità comparativa..... | 316 |
| 4. La pubblicità nel settore alimentare | 319 |
| 4.1. Disposizioni di carattere generale | 319 |
| 4.2. Disposizioni relative a singoli settori | 321 |

CAPITOLO 7 - Additivi

| | |
|--|-----|
| 1. Inquadramento..... | 336 |
| 1.1. Definizioni..... | 336 |
| 1.2. Classificazione | 337 |
| 1.3. Elenchi..... | 339 |
| 2. La procedura di autorizzazione degli additivi..... | 341 |
| 2.1. Condizioni per l'inclusione negli elenchi di additivi autorizzati | 341 |
| 2.2. La procedura di autorizzazione degli additivi alimentari | 342 |
| 2.3. Il ruolo dell'EFSA..... | 347 |
| 3. Impiego..... | 350 |
| 3.1. Condizioni per l'impiego..... | 350 |
| 3.2. Etichettatura | 351 |
| 3.3. Criteri di purezza | 353 |
| 4. Quadro normativo di sintesi | 353 |
| 5. Enzimi e aromi | 364 |
| 5.1. Enzimi alimentari | 364 |
| 5.2. Aromi | 365 |

CAPITOLO 8 - Alimenti particolari

| | |
|--|-----|
| 1. Integratori alimentari..... | 374 |
| 1.1. Inquadramento normativo..... | 374 |
| 1.2. Definizione | 374 |
| 1.3. Etichettatura e pubblicità..... | 374 |
| 1.4. Vitamine, minerali ed altre sostanze | 376 |
| 1.5. La procedura di notifica | 382 |
| 1.6. Probiotici e prebiotici | 384 |
| 2. Alimenti addizionati e destinati a categorie specifiche | 386 |
| 2.1. Alimenti addizionati..... | 386 |
| 2.2. Alimenti destinati a categorie specifiche | 392 |

CAPITOLO 9 - Alimenti del futuro

| | |
|---|-----|
| 1. Gli organismi geneticamente modificati | 408 |
| 1.1. Inquadramento | 408 |
| 1.2. Definizioni e requisiti | 410 |
| 1.3. Procedura di autorizzazione | 411 |
| 1.4. Etichettatura e tracciabilità | 414 |
| 1.5. Aspetti sanzionatori | 417 |
| 1.6. Il Piano nazionale di controllo sulla presenza di OGM negli alimenti e la relazione per l'anno 2015 | 419 |
| 2. Le nanotecnologie | 421 |
| 2.1. Inquadramento | 421 |
| 2.2. Definizione | 422 |
| 2.3. Regolamentazione | 423 |
| 3. I <i>novel food</i> | 424 |
| 3.1. Inquadramento | 424 |
| 3.2. La procedura di autorizzazione | 427 |
| 3.3. Etichettatura | 432 |
| 3.4. Il nuovo Reg. UE n. 2015/2283 sui <i>novel food</i> | 433 |

CAPITOLO 10 - Prodotti biologici

| | |
|--|-----|
| 1. Inquadramento | 440 |
| 2. Obiettivi, produzione e importazione | 441 |
| 2.1. In generale | 441 |
| 2.2. Il settore dell'agricoltura | 448 |
| 2.3. Il settore degli alimenti trasformati | 453 |
| 2.4. Il settore dei mangimi | 457 |
| 3. Etichettatura | 457 |
| 3.1. Regole generali | 457 |
| 3.2. Indicazioni obbligatorie | 458 |
| 3.3. Il logo sulla produzione biologica e i codici numerici | 460 |
| 4. I controlli | 462 |
| 4.1. Le autorità e gli organismi di controllo | 462 |
| 4.2. Il regime dei controlli | 464 |
| 4.3. La procedura ispettiva e le non conformità | 469 |
| 5. Il biologico oggi ed il piano di azione per il futuro della produzione biologica nell'Unione europea | 472 |
| All. I - Tabella non conformità | 478 |

CAPITOLO 11 - Indicazioni geografiche e di provenienza

| | |
|--|-----|
| 1. La crescente importanza delle indicazioni geografiche e di provenienza | 500 |
| 2. Una fondamentale distinzione | 500 |
| 3. Fonti normative e loro evoluzione | 501 |
| 3.1. La Convenzione di Parigi | 501 |

| | |
|--|-----|
| 3.2. L'Accordo di Madrid..... | 502 |
| 3.3. L'Accordo di Lisbona..... | 503 |
| 3.4. Gli Accordi TRIPS | 505 |
| 3.5. Il diritto comunitario | 506 |
| 4. Il regime DOP | 506 |
| 5. Il regime IGP | 507 |
| 6. La registrazione e l'utilizzo delle DOP e delle IGP | 507 |
| 7. La tutela delle DOP e delle IGP..... | 510 |
| 8. I sistemi STG e IFQ..... | 511 |
| 9. Il diritto nazionale | 512 |
| 10. Denominazioni geografiche e marchi di impresa | 513 |
| 11. Il "Made in Italy" | 515 |
| 12. Il marchio "The Extraordinary Italian Taste"..... | 519 |

CAPITOLO 12 - Materiali a contatto con gli alimenti

| | |
|--|-----|
| 1. Inquadramento | 522 |
| 1.1. Definizione e contesto normativo | 522 |
| 1.2. Requisiti | 522 |
| 1.3. Etichettatura | 524 |
| 1.4. Sanzioni..... | 525 |
| 2. Procedura di autorizzazione..... | 532 |
| 3. Buone pratiche di fabbricazione..... | 535 |
| 4. I singoli materiali a contatto con gli alimenti | 537 |
| 4.1. Acciai inossidabili | 537 |
| 4.2. Alluminio | 537 |
| 4.3. Banda stagnata e banda cromata..... | 539 |
| 4.4. Cellulosa, carta e cartone | 540 |
| 4.5. Ceramica | 542 |
| 4.6. Gomme | 543 |
| 4.7. Materiali e oggetti attivi e intelligenti | 543 |
| 4.8. Plastica e plastica riciclata..... | 545 |
| 4.9. Vetro | 548 |

CAPITOLO 13- Legislazione alimentare, responsabilità e contenzioso

| | |
|---|-----|
| 1. Responsabilità civile..... | 550 |
| 1.1. Responsabilità contrattuale | 550 |
| 1.2. Il sistema di certificazioni e la responsabilità del certificatore | 554 |
| 1.3. Responsabilità da prodotto difettoso | 554 |
| 1.4. Responsabilità per concorrenza sleale..... | 560 |
| 2. Responsabilità amministrativa | 560 |
| 2.1. Le ipotesi di responsabilità amministrativa..... | 560 |
| 2.2. Procedimento amministrativo..... | 565 |
| 3. Responsabilità penale | 570 |
| 3.1. Il sistema della tutela penale degli alimenti | 570 |

| | |
|--|---------|
| 3.2. Le ipotesi di reato previste dal codice penale: i reati di comune pericolo mediante frode | 578 |
| 3.3. Le ipotesi di reato previste dal codice penale: i reati di frode commerciale | 600 |
| 3.4. La produzione e la vendita delle sostanze alimentari e delle bevande: gli illeciti penali previsti dalla L. n. 283/1962 | 616 |
| 3.5. Le norme eterointegrative delle fattispecie penali di I e II livello previste in altre leggi speciali | 629 |
| 3.6. La legislazione comunitaria a tutela del prodotto alimentare: il rilievo sul sistema penale nazionale | 630 |
| 3.7. Il progetto di riforma dei reati agroalimentari del 2015 | 632 |
| CAPITOLO 14 - Diritto alimentare e diritti di proprietà industriale | |
| 1. Introduzione | 638 |
| 2. Il marchio del prodotto alimentare | 639 |
| 2.1. Generalità | 639 |
| 2.2. Marchi collettivi, di certificazione, di selezione e di qualità | 640 |
| 2.3. Requisiti di validità | 643 |
| 2.4. La tutela del marchio | 649 |
| 3. La forma del prodotto e la sua presentazione | 656 |
| 3.1. Premessa | 656 |
| 3.2. La tutela come disegni e modelli | 658 |
| 3.3. La tutela della forma come marchio | 667 |
| 3.4. Concorrenza sleale: imitazione servile, <i>look alike</i> e <i>Italian sounding</i> .. | 672 |
| 4. La realizzazione e composizione del prodotto alimentare | 679 |
| 4.1. La tutela brevettuale nel settore alimentare | 679 |
| 4.2. La proteggibilità degli animali e dei vegetali | 685 |
| 4.3. La tutela delle ricette culinarie ai sensi del diritto d'autore | 691 |
| 4.4. La tutela degli ingredienti del prodotto e della sua formula come segreto industriale | 694 |
| 5. I sapori | 695 |
| 5.1. La tutela ai sensi del diritto d'autore | 695 |
| 5.2. La tutela del marchio gustativo | 696 |
| <i>Indice analitico</i> | 699 |

L'estratto che stai consultando
fa parte del volume in vendita
su **ShopWKI**,
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

UTET[®]
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX