

L'estratto che stai consultando  
fa parte del volume in vendita  
su **ShopWKI**,  
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

**UTET**<sup>®</sup>  
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX

## SOMMARIO

Nota sugli Autori.....	XI
------------------------	----

## Parte prima

## Introduzione

**IMPLICAZIONI DELL'EMERGENZA COVID  
SUL WELFARE AZIENDALE, PRIME CONSIDERAZIONI  
di Tiziano Treu**

1. Le conferme .....	3
2. Le novità .....	5
3. Pluralità di fonti: contratti collettivi nazionali, accordi decentrati e regolamenti aziendali.....	6
4. La gestione aziendale del <i>welfare</i> e la partecipazione dei lavoratori....	7
5. La (diseguale) qualità delle misure di <i>welfare</i> .....	8
6. Come correggere le distorsioni del <i>welfare</i> : estensione alle PMI per via contrattuale .....	9
7. Le potenzialità delle reti d'impresa.....	11
8. Gli enti bilaterali.....	12
9. Il coordinamento fra contrattazione nazionale e contrattazione decentrata .....	13
10. Estendere il <i>welfare</i> ai lavori atipici.....	13
11. Misure di <i>welfare</i> e moderazione salariale.....	14
12. Il mercato e il ruolo dei <i>provider</i> .....	14
13. I costi fiscali del <i>welfare</i> : selezionare le agevolazioni .....	15
14. L'impatto dell'emergenza Covid.....	16
15. Indicazioni di <i>policy</i> .....	20

## Capitolo 1

**IL WELFARE AZIENDALE NEL SISTEMA  
DI PROTEZIONE SOCIALE  
di Angelo Pandolfo**

1. Il <i>welfare</i> aziendale: non da solo .....	23
2. Da un luogo all'altro: la mobilità da lavoro.....	24
2.1. La mobilità sostenibile si può sviluppare e incentivare.....	26
2.2. Pandemia e mobilità da lavoro.....	30
2.3. Esecuzione del contratto di lavoro senza mobilità .....	31
2.4. Il lavoro agile nell'emergenza.....	34
3. La famiglia e i suoi bisogni .....	35

## Welfare aziendale

---

3.1. Il concorso della disciplina dei rapporti di lavoro. Lo <i>smart working</i> .....	37
3.1.1. Il lavoro a tempo parziale .....	40
3.2. I servizi alla persona negli orizzonti del <i>welfare</i> aziendale e del sistema pubblico.....	41
3.3. Ancora sugli effetti della pandemia .....	43
4. Qualche considerazione finale.....	43

## Capitolo 2 WELFARE CONTRATTUALE E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELL'IMPRESA di Armando Tursi

1. Il <i>welfare</i> contrattuale tra <i>welfare State</i> e <i>total reward</i> .....	45
2. La genesi “fiscale” e il carsico emergere di una nuova <i>ratio</i> .....	46
3. La “contrattualizzazione” del <i>welfare</i> aziendale.....	47
4. La fungibilità tra <i>welfare</i> aziendale e retribuzione variabile, e l'incrocio tra <i>welfare</i> aziendale e previdenza complementare.....	48
5. Il <i>welfare</i> aziendale come istituto di previdenza contrattuale.....	49
6. Una prospettiva di sistema e di riforma per il <i>welfare</i> contrattuale.....	50
6.1. <i>Welfare</i> aziendale e responsabilità sociale delle imprese.....	51
6.2. Diritto del lavoro e responsabilità sociale delle imprese.....	53
6.3. Strumenti della responsabilità sociale delle imprese in ambito lavoristico e del <i>welfare</i> aziendale .....	54

## Capitolo 3 LO STATO DELLE CONOSCENZE SUL WELFARE AZIENDALE: ANALISI RAGIONATA DELLE FONTI di Manuela De Colle e Paolo Feltrin

1. La politica pubblica di promozione del <i>welfare</i> aziendale e multi- <i>employer</i> : alcune evidenze quantitative e qualitative ai fini di una prima valutazione di impatto .....	57
2. Una quantificazione dell'impatto delle norme di detassazione dei premi di produttività e dell'opzione <i>welfare</i> .....	58
2.1. I contratti sulla detassazione dei premi di produttività .....	59
2.2. L'opzione <i>welfare</i> nell'ambito dei contratti sulla detassazione dei premi di produttività .....	67
3. Elementi di valutazione alla luce dei dati.....	74
3.1. Non solo <i>welfare</i> di produttività.....	79

4.	Alcune riflessioni conclusive.....	84
4.1.	Emergenza Covid-19.....	89

### **Capitolo 4**

#### **IL WELFARE AZIENDALE NELLE PMI, TRA RETI E TERRITORIO**

**di Franca Maino e Federico Razetti**

1.	Premessa.....	93
2.	Reti multi-attore per il <i>welfare</i> aziendale, inclusive e aperte alle connessioni con il territorio.....	96
3.	I nove casi a confronto: una griglia di analisi.....	103
4.	I fattori facilitanti per il <i>welfare</i> aziendale territoriale.....	111
5.	<i>Welfare</i> aziendale come leva di sviluppo territoriale?.....	117
6.	Osservazioni conclusive: <i>welfare</i> aziendale e territoriale ai tempi del Covid-19.....	120

### **Capitolo 5**

#### **WELFARE AZIENDALE E PREMI DI RISULTATO: ASPETTI FISCALI di Flavio Brenna, Roberto Munno, Antonio Vicentini**

1.	Premessa.....	125
2.	Disciplina IRPEF.....	126
2.1.	Il reddito di lavoro dipendente.....	126
2.2.	Il regime agevolato previsto per i premi di risultato.....	129
2.2.1.	La “nuova” agevolazione a regime.....	129
2.2.2.	Incremento delle performance aziendali quale condizione per l’applicazione del trattamento fiscale agevolato..	131
2.3.	Le misure di <i>welfare</i> aziendale.....	134
3.	Il trattamento fiscale dei costi sostenuti dal datore di lavoro.....	143
3.1.	IRES.....	143
3.2.	IRAP.....	144

### **Capitolo 6**

#### **EVOLUZIONE DELLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA SUL WELFARE di Roberto Benaglia**

1.	Welfare contrattato.....	147
2.	Soluzioni di <i>welfare</i> contrattato.....	149
3.	<i>Welfare</i> pubblico e <i>welfare</i> aziendale.....	151

**Capitolo 7**  
**IL PUNTO DI VISTA DELLE AZIENDE.**  
**ANALISI E COMMENTI**  
**di Massimo Bottelli**

1. Premessa .....	155
2. CCNL Metalmeccanici (26 novembre 2016) .....	157
3. Contrattazione aziendale .....	159
4. Intese territoriali .....	164
5. Emergenza Covid-19 .....	165

**Capitolo 8**  
**LE LOGICHE E LE PRASSI AZIENDALI**  
**di Maurizio Castro**

1. Premessa .....	167
2. La “scelta” dell’introduzione di un modello di <i>welfare</i> aziendale .....	167
3. Le coerenze strategiche dei modelli di <i>welfare</i> .....	174
4. Lo <i>stress test</i> dell’emergenza epidemiologica .....	179

**Capitolo 9**  
**IL MERCATO DEI PROVIDER IN ITALIA**  
**di Luca Pesenti e Giovanni Scansani**

1. Premessa .....	185
2. I <i>provider di welfare aziendale</i> : elementi definitori e proposta di classificazione .....	186
2.1. Le tipologie di <i>provider</i> .....	187
3. Il monitoraggio dei soggetti .....	188
4. Il mercato servito dai <i>provider</i> .....	191
4.1. Aziende clienti .....	192
4.2. I beneficiari .....	194
4.3. Un mercato cresciuto molto (troppo?) rapidamente .....	194
5. Scenari per il futuro .....	196
5.1. Un mercato in via di razionalizzazione? .....	196
5.2. Qualità sociale e differenziazione dell’offerta .....	197
5.2.1. Le piattaforme tra disintermediazione e adeguatezza .....	198
5.3. Il <i>welfare</i> aziendale dopo Covid-19: meno <i>flex</i> , più <i>people care</i> .....	201
6. Conclusioni .....	203

**Capitolo 10**  
**WELFARE AZIENDALE, EMERGENZA COVID-19**  
**E SVILUPPO SOSTENIBILE**  
**di Antonio Candotti**

1. Gestione strategica dell'impresa .....	205
---	-----

**Capitolo 11**  
**IL WELFARE AZIENDALE VISTO DAI LAVORATORI**  
**di Luigi Scarola,**  
**Nomisma S.p.A. in collaborazione con CGIL**

1. L'opinione dei fruitori attraverso un'indagine .....	209
---	-----

**Parte seconda**  
**SCHEDE**  
**DI WELFARE AZIENDALE**  
**a cura di Silvia Fogolin**

Abbvie.....	217
Adecco.....	223
Altran.....	231
Brembo.....	237
Contship.....	241
Copan.....	245
Danone.....	249
Dovevivo.....	255
Eni.....	259
Esselunga.....	265
Fastweb.....	271
Fincantieri.....	273
Gruppo Mondadori.....	277
Heineken.....	279
Hera.....	285
Intesa Sanpaolo.....	299
Invitalia.....	305
Lamborghini.....	311
Open Fiber.....	317
Panaria.....	321
Pirelli.....	327
Randstad.....	333
Rodacciai.....	337
Sea.....	345
Selle Royal.....	349

## **Welfare aziendale**

---

Ubi Banca.....	357
Unipol.....	363
Webuild (già Salini Impregilo).....	375
Zobebe.....	381

L'estratto che stai consultando  
fa parte del volume in vendita  
su **ShopWKI**,  
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

**UTET**<sup>®</sup>  
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX