

L'estratto che stai consultando
fa parte del volume in vendita
su **ShopWKI**,
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

UTET[®]
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX

INDICE

<i>Presentazione</i>	Pag.	XV
<i>Presentazione alla prima edizione</i>	»	XVII
<i>Avvertenze</i>	»	XIX
<i>Abbreviazioni</i>	»	XXI

CAPITOLO I

CARATTERI FONDAMENTALI DEL DIRITTO DEI CONSUMATORI

1. Cos'è il diritto dei consumatori	Pag.	1
2. Àmbito della materia e definizioni 'soggettive'	»	3
3. Il consumatore come soggetto 'debole'	»	8
4. Origini del diritto dei consumatori	»	14
5. Scopi del diritto dei consumatori	»	20
6. Doppia dimensione del diritto dei consumatori	»	23
7. Tecniche di tutela	»	24
8. Articolazioni del diritto dei consumatori	»	28

CAPITOLO II

ÀMBITO DI APPLICAZIONE: CONSUMATORE, PROFESSIONISTA

1. Definizione della nozione di consumatore	Pag.	35
2. La teoria dello scopo dell'atto	»	39

3. Il problema dei rapporti promiscui per definizione o per elezione	Pag.	44
4. La distinzione tra atti della professione e atti relativi alla professione	»	46
5. Il consumatore qualificato come professionista di rimbalzo	»	50
6. I tipi di consumatore	»	53
7. Il professionista	»	57

CAPITOLO III

LE FONTI

1. Le fonti del diritto dei consumatori: interne e sovranazionali	Pag.	61
2. La posizione del consumatore nell'evoluzione delle fonti UE.....	»	66
3. La legislazione derivata: regolamenti, direttive, decisioni, raccomandazioni, pareri.....	»	71
4. Attuazione delle direttive e tutela dei privati.....	»	74
5. Caratteri dell'armonizzazione e discrezionalità del legislatore nazionale	»	78
6. Rapporti tra fonti europee e fonti di diritto interno: il primato del diritto comunitario	»	81
7. Primato del diritto comunitario e norme costituzionali	»	85
8. Caratteri generali delle fonti del diritto dei consumatori: varietà, complessità, provvisorietà.....	»	91
9. (segue) Frammentarietà, disomogeneità.....	»	94
10. Incompletezza contro autosufficienza	»	96
11. Le concrete fonti del diritto dei consumatori nel processo della loro formazione.....	»	98
12. Il successivo processo di consolidamento delle fonti: il Codice del consumo	»	101

13. Contratti con l'impresa e contratti asimmetrici tra imprese	Pag.	107
14. Conflitti e lacune tra Codice del consumo, Codice civile e «altre disposizioni»: gli artt. 1469- <i>bis</i> c.c. e 38 c.cons.	»	110
15. Proposte di consolidamento del diritto europeo	»	116

CAPITOLO IV

DIRITTI, RIMEDI, FORME DI TUTELA

1. I diritti dei consumatori nella legislazione primaria europea	Pag.	121
2. I diritti 'fondamentali' dei consumatori e degli utenti nel Codice del consumo	»	125
3. Le singole posizioni tutelate	»	129
4. I servizi pubblici	»	134
5. Il problema dell'accesso alla giustizia	»	139
6. I diritti dei consumatori e la prospettiva dei rimedi	»	142
7. I diritti dei consumatori tra regole e <i>standard</i>	»	148
8. Forme di tutela. L'invalidità. Interferenze tra regole di validità (o di fattispecie) e regole di responsabilità (o di comportamento)	»	150
9. (segue) I vizi del consenso. I vizi c.d. atipici	»	157

CAPITOLO V

TRASPARENZA E INFORMAZIONE, TUTELA DELLA VOLONTÀ E FORMA DEL CONTRATTO

1. Informazione, educazione, pubblicità come diritti fondamentali dei consumatori	Pag.	165
2. Fondamento degli obblighi di informazione	»	167
3. Gli obblighi di informazione nel diritto dei contratti. Fondamento ed estensione	»	173

4. (segue) Nel diritto dei consumatori	Pag.	177
5. La nozione di trasparenza	»	179
6. I concreti obblighi di informazione a carico del professionista.....	»	184
7. La forma-contenuto e la contrattualizzazione dell'informazione.....	»	186
8. La forma del contratto.....	»	189
9. I rimedi in caso di violazione delle norme di trasparenza (cenno e rinvio)	»	192

CAPITOLO VI

LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE ATTIVITÀ DEL PROFESSIONISTA E RIMEDI CONTRATTUALI

1. Importanza della disciplina relativa alle 'pratiche commerciali'	Pag.	195
2. Àmbito di applicazione.....	»	199
3. Genesi e articolazione della disciplina. Rapporto tra fonti sovranazionali e interne.....	»	202
4. Le fattispecie considerate e la relativa disciplina.....	»	203
5. La tutela amministrativa.....	»	209
6. Il rapporto della disciplina delle pratiche commerciali con le altre normative applicabili (art. 19, 2° co., c.cons.). Il problema dei rimedi contrattuali.....	»	213

CAPITOLO VII

FORMAZIONE DEL CONTRATTO E RECESSO DEL CONSUMATORE

1. Le vendite aggressive.....	Pag.	223
2. La direttiva sui diritti dei consumatori.....	»	224
3. Àmbito di applicazione.....	»	226

4. L'informazione nei contratti 'diversi' (non stipulati a distanza o negoziati fuori dai locali commerciali)	Pag.	229
5. Informazione e forma nei contratti stipulati a distanza o negoziati fuori dai locali commerciali	»	233
6. Il diritto di recesso. Introduzione	»	236
7. Il diritto di recesso o di ripensamento nel Codice del consumo. Configurazione e scopo	»	238
8. L'obbligo di informazione sul diritto di recesso	»	243
9. Esclusioni	»	244
10. Modalità, termini, forma ed effetti del diritto di recesso...	»	246

CAPITOLO VIII

**IL CONTENUTO DEL CONTRATTO:
LE CLAUSOLE VESSATORIE**

1. Introduzione. Tutela del contraente e controllo del contenuto.....	Pag.	253
2. La disciplina dei contratti <i>standard</i> nel Codice civile..	»	258
3. Crisi della nozione di libertà negoziale (cenni)	»	264
4. Le clausole vessatorie, introduzione: ambito e presupposti oggettivi di applicazione della disciplina; tecniche di controllo: il controllo sul contenuto	»	272
5. Gli elenchi di clausole che si presumono vessatorie (art. 33, 2° co., c.cons.) o comunque invalide (art. 36, 2° co., c.cons.)	»	276
6. La previsione generale di vessatorietà (art. 33, 1 co., c.cons.): il significativo squilibrio e la buona fede.....	»	280
7. La trattativa individuale.....	»	287
8. Le clausole dichiarative	»	292
9. La determinazione dell'oggetto e del corrispettivo.....	»	295
10. L'accertamento della vessatorietà	»	301
11. La trasparenza e l'interpretazione delle clausole	»	302

12. La nullità di protezione	Pag.	306
13. Tutela amministrativa contro le clausole vessatorie	»	311

CAPITOLO IX

LE GARANZIE NELLA VENDITA DI BENI DI CONSUMO

1. Le garanzie nella vendita in generale (cenni).....	Pag.	317
2. La direttiva 1999/44.....	»	324
3. La direttiva 2019/771.....	»	328
4. L'ambito di applicazione.....	»	333
5. Il difetto di conformità	»	334
6. Oggetto del contratto e nozione di conformità.....	»	339
7. I rimedi	»	342
8. Il concorso del regime ordinario.....	»	351
9. Il diritto di regresso	»	358
10. Le garanzie commerciali.....	»	359
11. La consegna e il passaggio del rischio	»	360

CAPITOLO X

LA TUTELA DEL VIAGGIATORE

1. Introduzione.....	Pag.	363
2. Il turismo organizzato.....	»	368
3. Pacchetto turistico e cessione di servizi di viaggio.....	»	372
4. Le figure soggettive: il turista, l'organizzatore, l'intermediario, l'agevolatore'	»	376
5. Gli obblighi di informazione.....	»	382
6. La conclusione e la forma del contratto	»	385
7. Le vicende: cessione del contratto, revisione del prezzo, modificazioni del contenuto, recesso, risoluzione.....	»	387

8. Responsabilità e risarcimento del danno.....	Pag.	391
9. La tutela del viaggiatore in caso di eccesso di prenotazioni nel contratto di trasporto aereo	»	401

CAPITOLO XI

I CONTRATTI DI MULTIPROPRIETÀ

1. Introduzione	Pag.	405
2. Il fenomeno multiproprietario	»	408
3. La multiproprietà reale.....	»	411
4. Problemi di disciplina nella multiproprietà reale	»	419
5. La multiproprietà societaria.....	»	422
6. La multiproprietà alberghiera	»	426
7. Il contratto e la tutela dell'acquirente: la multiproprietà come problema di disciplina del mercato e di tutela dei consumatori.....	»	427
8. Àmbito di applicazione e limiti di disciplina.....	»	430
9. Vincoli di trasparenza: il documento informativo.....	»	432
10. Requisiti, forma e forma-contenuto del contratto	»	436
11. Il diritto di recesso.....	»	441
12. La fideiussione obbligatoria.....	»	445
13. Profili internazionalprivatistici e processuali (cenni)..	»	448

CAPITOLO XII

LA TRASPARENZA BANCARIA
E IL CREDITO AI CONSUMATORI

1. Privatizzazione e liberalizzazione, concorrenza e trasparenza nel settore creditizio	Pag.	453
2. La disciplina dei contratti bancari (cenni)	»	459

3. La normativa di trasparenza: principali fonti e ambito di applicazione	Pag.	464
4. (segue) Lineamenti fondamentali.....	»	468
5. Gli interessi, il tasso degli interessi, l'ammortamento.....	»	480
6. Il c.d. anatocismo bancario.....	»	487
7. La disciplina dell'usura e degli interessi usurari.....	»	496
8. Il credito al consumo	»	507
9. Il credito immobiliare ai consumatori	»	520
10. La disciplina del sovraindebitamento e dell'esdebitazione	»	529
11. La valutazione del merito di credito e la circolazione delle informazioni creditizie.....	»	545
12. La disciplina dei servizi di pagamento.....	»	550
13. La trasparenza nell'attività degli agenti e dei mediatori creditizi.....	»	557

CAPITOLO XIII

TUTELA DEI RISPARMIATORI NEI CONTRATTI CON GLI INTERMEDIARI FINANZIARI

1. Premessa	Pag.	561
2. Risparmio, attività finanziaria, strumenti finanziari, mercati finanziari	»	562
3. Fonti	»	568
4. Qualità soggettive dell'intermediario; obbligo di iscrizione all'albo	»	573
5. La qualità della controparte	»	575
6. I servizi di investimento	»	580
7. Contratto quadro e ordini di acquisto	»	584
8. Regole di condotta degli intermediari	»	592

9. La trasparenza sui costi	Pag.	599
10. I conflitti di interesse	»	602
11. Adeguatezza e appropriatezza dell'investimento	»	605
12. I rimedi	»	608
13. Cenni alla potestà normativa della CONSOB	»	611

CAPITOLO XIV

**RESPONSABILITÀ DEL PRODUTTORE
E SICUREZZA DEI PRODOTTI**

1. Il problema della responsabilità civile	Pag.	619
2. Il problema della responsabilità del produttore	»	627
3. La casistica precedente la direttiva (cenni)	»	632
4. Regime speciale della responsabilità del produttore e discipline generali	»	635
5. La disciplina della responsabilità del produttore	»	637
6. (segue) Il difetto del prodotto	»	639
7. (segue) La prova liberatoria	»	642
8. (segue) Il nesso di causalità	»	644
9. (segue) I danni risarcibili	»	645
10. (segue) La prescrizione e la decadenza	»	648
11. La sicurezza generale dei prodotti	»	649
12. La libera circolazione dello statuto dei prodotti immessi in commercio nell'UE	»	651
13. I controlli sulla sicurezza	»	653
14. I controlli pubblici e le responsabilità	»	655
<i>Indice dei casi</i>	Pag.	657
<i>Indice dei nomi</i>	»	673
<i>Indice degli argomenti</i>	»	681

L'estratto che stai consultando
fa parte del volume in vendita
su **ShopWKI**,
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

UTET[®]
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX