
Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

INDICE-SOMMARIO

Introduzione.....	XI
-------------------	----

CAPITOLO I

LA LIBERALIZZAZIONE DEL MERCATO ELETTRICO EUROPEO

1. Il ruolo strategico dell'energia e la sua incidenza nel diritto europeo.....	1
2. L'energia nei Trattati comunitari: il lento incedere del processo di integrazione	6
3. La graduale liberalizzazione del mercato elettrico: i primi "pacchetti energia".....	12
4. Il difficile equilibrio tra istanze di liberalizzazione e funzioni sociali	24
5. L'impatto dell'innovazione tecnologica nei processi di liberalizzazione.....	30

CAPITOLO II

TRANSIZIONE ENERGETICA E "WINTER PACKAGE"

1. Il "quarto pacchetto energia" e i nuovi assetti di mercato	37
2. Dal regime dei prezzi amministrati ai <i>market-based prices</i>	45
3. <i>Winter Package</i> e capacitazione dell'utente nel mercato riformato	54
3.1. La funzione delle tecnologie digitali nella c.d. "responsabilizzazione del consumatore": profili critici	57
3.2. Nuovi attori e nuovi ruoli. L'emergere del <i>prosumer</i> e degli scambi «tra pari» di energia	65
4. Tutela del consumatore e funzioni regolatorie	72
5. Verso nuove forme di <i>governance</i> del mercato dell'energia	78

CAPITOLO III

TRANSIZIONE ENERGETICA, STATO E MERCATO

1.	Il “bipolarismo” del <i>Winter Package</i> tra necessaria liberalizzazione ed esigenze di regolazione. Libero mercato o neo-interventismo?.....	83
2.	Transizione energetica e nuovi poteri governativi....	88
3.	Garantire la sicurezza degli approvvigionamenti. Quale Stato e quale Mercato	94
4.	Cliente vulnerabile e povertà energetica: tutelare l'equità nell'accesso all'energia garantendo l'efficienza	98
5.	Dal modello <i>Command and Control</i> al sistema <i>Cap and Trade</i> : la tutela della sostenibilità ambientale tra Stato e Mercato.....	103
5.1.	Caratteristiche e criticità dell' <i>EU Emission Trading System</i> e degli attuali sistemi di incentivazione e certificazione	106

CAPITOLO IV

TRANSIZIONE ENERGETICA ED ENTI LOCALI

1.	Il ruolo crescente delle autonomie locali tra istanze di rimunicipalizzazione e attivismo civico	117
2.	Comunità energetiche e sviluppo locale: una possibile ricostruzione dello stato dell'arte in prospettiva comparata.....	122
2.1.	La disciplina delle Comunità energetiche nelle recenti direttive europee.....	131
2.2.	Verso un'effettiva economia sociale di mercato: il ruolo delle Comunità energetiche tra efficienza economica e giustizia sociale	136
3.	Transizione energetica e amministrazione decentrata: quali politiche pubbliche?.....	140
4.	Dalla privatizzazione alla rimunicipalizzazione: alcuni casi studio in Germania, Regno Unito e Stati Uniti.....	147
4.1.	Le ragioni della rimunicipalizzazione.....	154
5.	Il generale abbandono del processo di rimunicipalizzazione nell'esperienza italiana	157
6.	L'energia rinnovabile da merce a servizio pubblico.	165
6.1.	L'intervento dell'ente locale nel mercato delle	

	rinnovabili: possibile gestione amministrativa o necessario ricorso al mercato?.....	168
7.	Comunità energetica e nuove forme di partenariato ente pubblico-società civile	176

CAPITOLO V

TRANSIZIONE ENERGETICA E INNOVAZIONE DIGITALE

1.	Regolare la transizione energetica attraverso l'innovazione digitale.....	179
2.	Concetto e livelli di innovazione.....	182
3.	L'emergente contrapposizione tra Diritto e tecnologia informatica.....	184
4.	Analisi di una tecnologia peculiare: la <i>Blockchain</i> ..	189
	4.1. Gli <i>smart contracts</i> : scambi senza accordo? ...	196
	4.2. La <i>Blockchain</i> come nuova "Istituzione"	200
	4.3. Perseguire interessi pubblici attraverso la <i>Blockchain</i>	206
5.	Regolare la transizione energetica per mezzo delle tecnologie digitali	208
6.	Transizione energetica tra Stato, Mercato e Innova- zione	214
	Indice degli Autori citati	221

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKL**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer