

---

**Estratto**

Estratto da un prodotto  
in vendita su **ShopWKI**,  
il negozio online di  
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria  
professionale, del software, della formazione  
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,  
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



## INDICE

<i>Presentazione del prof. Salvatore Patti .....</i>	Pag.	1
<i>Introduzione dell'autore.....</i>	Pag.	7

### PARTE PRIMA

#### IL LOCUS LITIGANDI OR VENUE: GIURISDIZIONE INTERNAZIONALE

##### CAPITOLO PRIMO

###### AZIONI A TUTELA DEI DIRITTI DELLA PERSONALITÀ

###### SEZIONE I

###### AZIONI RISARCITORIE E INIBITORIE DA DIFFAMAZIONE ONLINE

1. Posizione del problema: necessità di verificare la rispondenza ai canoni del <i>due process</i> e, se del caso, ai contro-limiti costituzionali, delle interpretazioni adeguate dei titoli di giurisdizione internazionale uniformi fornite dalla Corte di Giustizia per far fronte alle sollecitazioni del progresso tecnologico .....	Pag.	32
2. Espansione pretoria del <i>forum delicti</i> in relazione agli illeciti a distanza .....	»	44
3. Prima di internet: il riparto di giurisdizione sull'illecito di diffamazione transnazionale a mezzo stampa. L'orientamento della Corte di Giustizia negli anni '90, in particolare emerso dalla sentenza <i>Shevill</i> ed i suoi problematici corollari sul piano dinamico della tutela .....	»	48
4. Critica alla dottrina inglese, che propone di inquadrare la giurisprudenza <i>Shevill</i> nell'ambito della disputa, sviluppatisi tutta in seno ai paesi di <i>common law</i> , circa la perimetrazione storico-fattuale dell'illecito di diffamazione a mezzo stampa ed il decorso del termine prescrizionale .....	»	54

5.	La <i>ratio</i> “anti-abusiva”, volta a supplire al difetto di norme di conflitto uniformi e così a ridurre gli incentivi a pratiche di <i>forum shopping</i> , della sentenza <i>Shevill</i> .....	» 61
6.	La pronuncia additiva <i>eDate Advertising</i> : razionalità della enucleazione del “centro di interessi” della vittima (persona fisica) quale foro competente a decidere sulla domanda risarcitoria integrale per lesione dei diritti della personalità a mezzo internet.....	» 69
7.	Precisazioni a proposito del criterio giurisdizionale “sussidiario” della mera accessibilità della notizia lesiva nello stato del foro nonché sulla nozione di “centro di interessi” della vittima, ed in particolare sulla sua immutabilità .....	» 81
8.	(segue). Rilevanza spazio-temporale del “centro di interessi” della vittima. Natura intrinseca di tale fattore connettivo. Cenni sul potere dell’attore di ridurre la domanda al danno subito nel territorio del giudice adito, in ipotesi di dubbio o contestazione circa la sussistenza del criterio di collegamento del centro di interessi, legittimante una pronuncia di merito sull’intero danno ovunque patito.....	» 94
9.	Diffamazione ai danni di persone giuridiche. Crisi della determinatezza del criterio di collegamento dato dal “centro di interessi” del danneggiato, sostituito dal luogo in cui il danneggiato gode della (maggior) “reputazione commerciale”..	» 112
10.	La giurisdizione sulle azioni in cessazione del fatto lesivo e per la rimozione o rettifica di notizie o pubblicazioni pregiudizievoli. A) Azioni inibitorie di merito.....	» 122
11.	(segue) B) Azioni inibitorie cautelari .....	» 128
12.	Pluralità di convenuti e foro del litisconsorzio facoltativo (art. 8, n. 1, Reg. 1215/2012).....	» 151
13.	Legge applicabile. Onere della prova. Danno risarcibile.....	» 170

## SEZIONE II

### AZIONI A TUTELA DEL DIRITTO ALLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI.

1. Premesse sostanziali. Arretratezza del *private enforcement* nella Direttiva 95/46/CE. Resistenze giurisprudenziali ostative alla piena affermazione del diritto alla protezione dei dati personali come diritto autonomo e non “servente”. Critica alla giurisprudenza di legittimità e di merito che, quest’ultima specie in ambito cautelare, fatica a tracciare una linea di demarcazione netta tra diritto alla protezione dei dati

personali ed altri diritti soggettivi della personalità distinti da esso .....	Pag. 190
2. La enfasi sulla tutela risarcitoria da violazione del diritto alla protezione dei dati personali nel Reg. 2016/679 ben si armonizza con la più recente giurisprudenza inglese in punto di risarcibilità autonoma del danno da “perdita di controllo” sui dati personali indebitamente carpiti da gestori di motori di ricerca online .....	» 203
3. I nuovi criteri di collegamento giurisdizionale previsti dall’art. 78, co. 2, Reg. 2016/679. Portata universale di tali criteri, tra loro alternativi, e loro natura di fori speciali, non esclusivi. Rimane dubbia la loro derogabilità convenzionale per accordo tra le parti.....	» 211
4. Ambito di applicazione dei fori speciali <i>ratione materiae</i> ...	» 218
5. Il foro dello stabilimento del titolare o del responsabile del trattamento dei dati .....	» 220
6. Il foro della residenza abituale dell’interessato .....	» 227
7. Foro del litisconsorzio facoltativo passivo .....	» 229
8. Giurisdizione internazionale ed efficacia territoriale della legge europea in materia di protezione dei dati personali....	» 230
9. Necessità di verificare se i fori previsti dall’art. 79, co. 2, Reg. 2016/679 siano compatibili con la proposizione di azioni di classe risarcitorie ed azioni inhibitorie collettive a tutela dei diritti alla protezione dei dati personali degli interessati .....	» 234
10. Inapplicabilità del foro speciale della residenza dell’interessato rispetto alle azioni promosse nei confronti della p.a. di uno Stato membro.....	» 242

## CAPITOLO SECONDO

## AZIONI IN MATERIA DI ADEMPIMENTO O DI IMPUGNATIVA CONTRATTUALE

1. Transizione. Dalla proiezione spaziale ubiqua degli effetti degli illeciti a mezzo internet alla evanescenza dei criteri di collegamento in relazione alle liti da contratto telematico .....	Pag. 247
2. Contratti di consumo conclusi a mezzo internet o preceduti da pubblicità sul sito internet del professionista e affinamento della nozione di «attività diretta» nello Stato membro del consumatore. La norma sul foro protettivo non onera l’attore in giudizio della prova del “nesso causale” tra il mezzo utilizzato dal professionista per dirigere la sua attività nello stato del foro e la conclusione del contratto; o <i>rectius</i> , inesi-	

gibilità della prova, da parte del consumatore attore, di aver instaurato trattative sulla base dell'annuncio pubblicitario su internet .....	» 258
3. Riscontri comparativi. Rifiuto da parte della Corte di Giustizia della adozione ai fini giurisdizionali del problematico distinguo, che ha angustiato la giurisprudenza statunitense (ma ivi già in via di abbandono), tra siti internet “attivi” e “passivi” .....	» 270
4. Il foro dell’adempimento delle obbligazioni nascenti da contratti aventi ad oggetto contenuti digitali o servizi digitali non stipulati da consumatori .....	» 278
5. Accordi di proroga della giurisdizione e contrattazione online: forma e validità .....	» 294
6. Foro della succursale e contratto stipulato online .....	» 302
7. Servizi di pagamento elettronico. <i>Online banking. Crowdfunding</i> .....	» 306

### CAPITOLO TERZO

#### AZIONI A TUTELA DI DIRITTI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

1. Insufficienza della partizione concettuale, suggerita a livello dottrinale, tra “ <i>targeting approach</i> ” ed “ <i>accessibility approach</i> ”, per categorizzare gli esiti dell’interpretazione autonoma della Corte di Giustizia sui titoli di giurisdizione uniformi in materia di illeciti concorrenziali a mezzo internet ai danni di diritti di privativa industriale e intellettuale. Nelle sue inevitabili sfaccettature, dettate dalla tipicità delle condotte antigiuridiche a dalla loro incidenza sulla ubicazione del <i>locus commissi delicti</i> , tale giurisprudenza persegue lo scopo di non vanificare l’effetto utile del foro speciale aquilano .....	Pag. 314
2. Contraffazione online di marchio nazionale e foro dell’illecito <i>ex art. 7, n. 2, Reg. 1215/2012</i> . La territorialità del diritto di marchio non determina il difetto di giurisdizione dei giudici dello Stato membro ove è tenuta la condotta illecita, se diverso da quello di registrazione del marchio. Accoglimento del principio di prospettazione riguardo agli effetti dell’illecito online nello Stato di registrazione .....	» 320
3. Contraffazione online ai danni di marchio comunitario e <i>forum commissi delicti</i> . L’interpretazione autonoma dell’art. 97, co. 5, Reg. 207/2009 (ora art. 125, co. 5, Reg. 2017/1001) porta a ritenere che il luogo in cui l’“atto di contraf-	

fazione è stato commesso” sia lo Stato membro in cui sono situati consumatori e imprese cui il sito internet del contraffattore si rivolge.....	» 329
4. Le azioni risarcitorie da violazione di diritti d'autore non pongono soverchi problemi di individuazione del <i>locus damni</i> , che coinciderà con il territorio di tutti gli Stati membri in cui il sito internet che diffonde l'opera plagiante o non autorizzata risulti accessibile. La competenza giurisdizionale sarà tuttavia limitata alla porzione di danno subita nel territorio dello stato del foro. Rimane invece dubbia la individuazione del giudice competente a concedere tutela inibitoria.....	» 337
5. Violazione del diritto del titolare di banche dati e ubicazione del <i>locus commissi delicti</i> nella ipotesi di sottrazione e “reimpiego” di dati sul sito internet del danneggiante .....	» 342
6. Illeciti concorrenziali puri. La violazione del diritto del distributore esclusivo tramite vendite dirette del produttore tramite piattaforme online.....	» 345
7. Riflessioni conclusive. Il fondamento pubblicistico del <i>forum delicti</i> non giustifica l'apertura a standard di giurisdizione flessibili, incentrati sulla verifica della prevedibilità “in concreto” del giudice competente da parte dell'autore dell'illecito online.....	» 347

## PARTE SECONDA

## COMPETENZA PER TERRITORIO DEI GIUDICI ITALIANI

## CAPITOLO QUARTO

## LA COMPETENZA PER TERRITORIO

## SEZIONE PRIMA: AZIONI A TUTELA DEI DIRITTI DELLA PERSONALITÀ

1. Competenza territoriale nelle liti transnazionali. La idoneità dei criteri di giurisdizione speciale uniformi a designare in astratto anche il giudice competente per territorio, non suffisca al problema della individuazione del giudice competente per territorio su domande risarcitorie “parziali” deducibili la lesione di diritti della personalità a mezzo internet, allorché attore e convenuto non abbiano legami personali con lo Stato del foro.....	Pag. 360
2. Problematicità del raccordo tra i titoli di giurisdizione uni-	

formi in materia di <i>privacy</i> (Reg. 2016/679) e criteri di competenza territoriale posti dall'art. 10, d.lgs. 150/2011 .....	» 373
---	-------

#### SEZIONE SECONDA: AZIONI CONTRATTUALI

3. La competenza in materia di obbligazioni contrattuali: a) nei contratti stipulati tra professionista e consumatore.....	» 375
4. ( <i>Segue</i> ). b) nei rapporti tra professionisti o tra consumatori	» 379
5. Competenza territoriale in materia cautelare rispetto a controversie da disattivazione del profilo di social network nei confronti di convenuto straniero e limiti della cautela...	» 383
6. ( <i>Segue</i> ). Strumentalità del diritto di credito rispetto ad interessi di rango primario e cautela anticipatoria.....	» 386
7. ( <i>Segue</i> ). La cautela anticipatoria rimane possibile a fronte di disattivazioni del profilo temporanee o “non qualificate” ....	» 392

#### SEZIONE TERZA: AZIONI A TUTELA DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

8. Il foro dell'illecito nel diritto industriale e l'illecito concorrenziale ubiquo. Attualità del contrasto giurisprudenziale....	» 395
9. Contraffazione mediante offerta in vendita su piattaforme online gestite da terzi e <i>forum commissi delicti</i> . La competenza territoriale nei confronti del convenuto con sede all'estero .....	» 401

#### PARTE TERZA

##### L'ONERE E LA PROVA

1. Rinvio .....	» 407
<i>Riflessioni conclusive</i> .....	Pag. 409
<i>Indice degli Autori</i> .....	Pag. 427
<i>Indice delle pronunce</i> .....	Pag. 467
<i>Indice analitico</i> .....	Pag. 477

---

**Estratto**

Estratto da un prodotto  
in vendita su **ShopWKI**,  
il negozio online di  
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria  
professionale, del software, della formazione  
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,  
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.

