

L'estratto che stai consultando  
fa parte del volume in vendita  
su **ShopWKI**,  
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

**UTET**<sup>®</sup>  
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX

## INDICE SOMMARIO

<i>Gli Autori</i> .....	Pag.	V
<i>Introduzione di Pierre Valentin</i> .....	»	VII

### CAPITOLO 1

#### LA FORMAZIONE DI UNA COLLEZIONE

di *Sharon Hecker*

1. Introduzione.....	Pag.	1
2. Il primo passo nel processo di acquisizione: la <i>due diligence</i> ...	»	3
2.1. Cos'è la <i>due diligence</i> per le opere d'arte? Verso una definizione .....	»	3
2.1.1. Cinque motivi per cui spesso la <i>due diligence</i> non viene eseguita prima dell'acquisto di un'opera d'arte .....	»	5
2.1.2. Cinque buone ragioni per condurre la <i>due diligence</i> prima dell'acquisto di un'opera d'arte.....	»	6
3. Cinque esempi di problemi per collezionisti.....	»	7
3.1. Esempio 1: Galleria Knoedler .....	»	7
3.2. Esempio 2: Ruffini Old Masters .....	»	8
3.3. Esempio 3: I "Pollock" di "Brennerman" .....	»	9
3.4. Esempio 4: La mostra di Modigliani a Genova.....	»	10
3.5. Esempio 5: Il Pissarro del Baron Thyssen Bornemisza, oggetto di spoliazione da parte dei nazisti.....	»	11
4. "Bandiere rosse" per collezionisti.....	»	12
4.1. Il problema dell'esperto.....	»	13
4.1.1. Quattro problemi con gli esperti non qualificati.....	»	13
4.1.2. Cinque problemi con gli esperti qualificati...	»	15
4.1.3. Sintesi: cinque qualifiche desiderate di un esperto .....	»	21
4.2. Il problema dell' <i>expertise</i> .....	»	22
4.2.1. Nessuna documentazione .....	»	22
4.2.2. <i>Expertise</i> superficiale .....	»	23

4.2.3. Attribuzioni frettolose.....	»	23
4.2.4. Metodi che rivendicano un “sigillo di autenticità”: certificati di autenticità.....	»	23
4.2.5. Problemi con la documentazione.....	»	24
5. Gli strumenti della <i>due diligence</i> .....	»	24
5.1. <i>Connoisseurship</i> .....	»	24
5.2. Provenienza.....	»	25
5.3. Analisi scientifica.....	»	29
5.4. Altra documentazione.....	»	31
5.4.1. <i>Condition Report</i> .....	»	31
5.4.2. Firme e analisi grafologica.....	»	32
5.4.3. Cataloghi ragionati.....	»	33
6. Mettere insieme le informazioni.....	»	34
6.1. Cambiamento di attribuzione.....	»	34
6.2. Problemi specifici dei multipli e delle opere postume.....	»	35

## CAPITOLO 2

## ACQUISTO DI UN'OPERA

di *Giuseppe Calabi*

1. Prima dell'acquisto: aspetti legali relativi al tema dell'autenticità.....	Pag.	38
1.1. Certificati di autenticità e provenienza.....	»	38
1.2. Autentica e giudizio di autenticità.....	»	40
1.3. Il disconoscimento dell'opera.....	»	45
1.4. Il ruolo di fondazioni, archivi e trust.....	»	49
1.5. Scelte metodiche relative all'autenticazione.....	»	53
1.6. Autentica e forme di responsabilità: la nozione di plagio.....	»	57
1.7. L'accertamento dell'autenticità in sede giudiziale.....	»	62
2. L'acquisto di un'opera d'arte sul mercato secondario.....	»	66
2.1. Il codice civile e gli elementi essenziali del contratto di compravendita di opere d'arte.....	»	70
2.2. Le condizioni generali di vendita.....	»	71
2.2.1. Clausole sulla condizione giuridica dell'opera d'arte.....	»	72
2.2.2. Vendita con riserva di proprietà e passaggio del rischio.....	»	74
2.2.3. Clausole sulla condizione fattuale dell'opera d'arte.....	»	75

2.2.4. Il <i>condition report</i> .....	»	76
2.3. Le patologie del contratto: il problema dell'autenticità dell'opera.....	»	78
2.3.1. Risarcimento del danno .....	»	86
2.3.2. Onere della prova e prescrizione dell'azione .....	»	87
2.4. La provenienza dell'opera d'arte .....	»	89
2.4.1. L'acquisto di opere d'arte rubate.....	»	90
2.4.2. La portata della buona fede.....	»	92
2.4.3. Il modo residuale di acquisto di proprietà dell'opera d'arte rubata: l'usucapione.....	»	94
2.4.4. L'importanza della scelta della legge applicabile e del foro competente nelle controversie post-sale.....	»	96
2.5. Il mandato a vendere.....	»	97
2.5.1. La vendita all'asta.....	»	99
2.5.2. Le aste online only .....	»	101
2.5.3. La vendita in galleria.....	»	103
3. La disciplina consumeristica.....	»	104
3.1. L'obbligo di informativa precontrattuale e di chiarezza delle clausole contrattuali .....	»	105
3.2. Le vendite a distanza.....	»	107
3.3. La responsabilità del venditore per la non conformità del bene al contratto .....	»	108
4. La legge sul diritto d'autore.....	»	110
4.1. Integrità dell'opera e restauri.....	»	110
4.2. Le questioni inerenti ai diritti patrimoniali.....	»	111
4.3. Il diritto di seguito .....	»	112
4.4. Diritti di riproduzione .....	»	113
5. L'acquisto di opere d'arte sul mercato primario .....	»	116
5.1. Il contratto di prestazione d'opera .....	»	116
5.2. Il contratto per opere site-specific.....	»	117

## CAPITOLO 3

## DIRITTO DI PROPRIETÀ E NORMATIVA DI TUTELA

di *Giuseppe Calabi*

1. Beni culturali, dichiarazione di interesse culturale ed obblighi da essa derivanti.....	Pag.	122
1.1. Beni culturali: definizione.....	»	122
1.2. La dichiarazione di interesse culturale.....	»	128

1.3. La dichiarazione di interesse culturale di una collezione.....	»	132
1.4. Obblighi derivanti dalla dichiarazione di interesse culturale.....	»	133
2. La circolazione in ambito nazionale.....	»	139
2.1. La denuncia degli atti traslativi.....	»	139
2.2. L'acquisto dello Stato in via di prelazione.....	»	140
2.3. Condizioni della prelazione.....	»	141
2.4. Procedimento per la prelazione.....	»	144
3. Circolazione internazionale.....	»	144
3.1. Premessa storica.....	»	144
3.2. Uscita definitiva di un bene di interesse culturale dal territorio dello Stato.....	»	151
3.3. Il regime dell'autocertificazione.....	»	155
3.4. Quali criteri per decidere se concedere o negare un attestato di libera circolazione?.....	»	163
3.4.1. Qualità artistica dell'opera.....	»	167
3.4.2. Rarità dell'opera in senso qualitativo e/o quantitativo.....	»	169
3.4.3. Rilevanza della rappresentazione.....	»	179
3.4.4. Appartenenza a un complesso e/o contesto storico, artistico, archeologico, monumentale, anche se non più in essere o non materialmente ricostruibile.....	»	180
3.4.5. Testimonianza particolarmente significativa per la storia del collezionismo.....	»	182
3.4.6. Testimonianza rilevante sotto il profilo archeologico, artistico, storico, etnografico di relazioni significative tra diverse aree culturali, anche di produzione e/o provenienza straniera.....	»	187
3.5. Rimedi contro il diniego di attestato di libera circolazione.....	»	197
3.5.1. Acquisto coattivo.....	»	199
3.6. Libertà di circolazione ed art. 36 del Trattato UE....	»	200
3.7. Uscita temporanea.....	»	212
3.8. Ingresso nel territorio italiano.....	»	215
3.8.1. L'ingresso "certificato" di beni culturali (CAS e CAI).....	»	215
3.8.2. Regolamento (UE) 880/2019 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 aprile 2019		

relativo all'introduzione e all'importazione di beni culturali.....	»	222
3.9. Rimedi in caso di uscita illecita di un bene culturale dal territorio dello Stato.....	»	225
3.9.1. Azione di restituzione ex direttiva 2014/60/ UE.....	»	225
3.9.2. Azione in base alla Convenzione UNIDROIT.....	»	234

## CAPITOLO 4

## LA GESTIONE DI UNA COLLEZIONE

di *Giuseppe Calabi*

1. Premessa.....	Pag.	241
2. Il contratto di pegno di opera d'arte: accenni.....	»	241
3. Contratto di prestito e comodato d'uso.....	»	244
4. Contratto di trasporto.....	»	248
5. Contratto di restauro.....	»	250
6. Copertura dei rischi ed assicurazione: accenni.....	»	253

## CAPITOLO 5

## ASPETTI FISCALI

di *Angelo Busani*

1. La tassazione del trasferimento a titolo oneroso di opere d'arte e oggetti da collezione.....	Pag.	256
1.1. L'imposta di registro.....	»	256
1.2. Le imposte sui redditi e l'Iva.....	»	261
2. I profili dell'imposta di successione e donazione rilevanti per il trasferimento di opere d'arte e oggetti da collezione.....	»	264
2.1. Il "principio di territorialità" dell'imposta di successione e donazione.....	»	264
2.1.1. Il concetto di <i>de cuius</i> (o donante) "residente" in Italia.....	»	268
2.1.2. La successione <i>mortis causa</i> della (e la donazione posta in essere dalla) persona residente in Italia.....	»	272

2.1.3. La successione <i>mortis causa</i> della (e la donazione posta in essere dalla) persona non residente in Italia.....	»	275
2.2. La valutazione dei beni mobili oggetto di successione <i>mortis causa</i> e donazione.....	»	276
2.2.1. Il concetto di “valore venale in comune commercio” .....	»	279
2.3. La presunzione di esistenza di denaro, gioielli e mobilia nell’asse ereditario .....	»	281
2.3.1. Il superamento della presunzione mediante l’inventario.....	»	289
2.4. L’esclusione dei “beni culturali” dall’attivo ereditario...	»	296
2.4.1. La nozione di “bene culturale” .....	»	299
2.4.2. L’esistenza del bene culturale nel patrimonio del <i>de cuius</i> nel momento di apertura della successione .....	»	301
2.4.3. Il “vincolo” imposto anteriormente all’apertura della successione.....	»	302
2.4.4. I beni culturali soggetti a “tutela indiretta” ...	»	303
2.4.5. La trascrizione della dichiarazione di interesse culturale in Pubblici Registri.....	»	304
2.4.6. Il procedimento da espletare per conseguire l’agevolazione .....	»	306
2.4.7. La decadenza dal beneficio dell’esclusione dei beni culturali dall’attivo ereditario.....	»	310
2.4.8. La rinuncia volontaria al beneficio dell’esclusione dei beni culturali dall’attivo ereditario .....	»	313
2.5. La riduzione dell’imposta di successione e donazione relativa ai “beni culturali” non ancora “vincolati” .....	»	314
2.6. Il pagamento dell’imposta di successione mediante cessione di “beni culturali” .....	»	319
2.6.1. Il procedimento.....	»	321
2.7. La donazione di “beni culturali” vincolati.....	»	326

## CAPITOLO 6

TRUST, OPERE D’ARTE E COLLEZIONI D’ARTE  
di *Raffaella Sarro*

1. Trust: brevi cenni.....	Pag.	329
----------------------------	------	-----

2. Tipologie di trust relativi ad opere d'arte e collezioni d'arte e strumenti giuridici alternativi .....	» 337
2.1. Fattispecie ricorrenti nel mondo e categorie di trust utilizzate.....	» 338
2.2. Soggetti interessati, finalità da perseguire e atti istitutivi di trust progettabili.....	» 347
2.2.1. Trust e preservazione di opere d'arte .....	» 349
2.2.2. Trust e valorizzazione di opere d'arte.....	» 352
2.2.3. Trust e passaggio generazionale di opere d'arte.....	» 355
2.2.4. Trust e scopi filantropici nel mondo dell'arte...	» 362
2.2.5. Trust e investimenti in opere d'arte.....	» 366
2.2.6. Trust a supporto di operazioni di garanzia/ finanziamenti con riguardo ad opere d'arte..	» 372
2.3. Strumenti alternativi al trust .....	» 378
2.3.1. Strumenti di passaggio generazionale .....	» 379
2.3.2. Strumenti filantropici.....	» 385
2.3.3. Strumenti di garanzia.....	» 390
3. Dalla progettazione alla gestione del trust: caratteri generali e peculiarità dei trust aventi ad oggetto opere d'arte/collezioni.....	» 393
3.1. La progettazione di un trust .....	» 394
3.2. Le attività preliminari alla dotazione di un trust.....	» 397
3.3. La gestione di un trust .....	» 402
4. Casi pratici.....	» 412
4.1. Trust di passaggio generazionale di opere d'arte all'interno di una famiglia: il caso di Lorenzo De Lorenzi.....	» 412
4.2. Trust istituito dagli eredi di un famoso artista: il caso di Giulia e Loris .....	» 414
4.3. Trust a supporto di una fondazione e di una famiglia: il caso Bini .....	» 418
4.4. Trust istituito da un collezionista e dalla moglie con scopi filantropici: il caso di Mirko e Cosetta.....	» 423
4.5. Trust filantropico a sostegno dell'arte: il caso di Michel.....	» 426
4.6. Trust a garanzia della vendita di un'opera d'arte: il caso di Marlene e Rolando.....	» 430
4.7. Trust per operazioni di investimento in opere d'arte: il caso di Martin Glov .....	» 433



L'estratto che stai consultando  
fa parte del volume in vendita  
su **ShopWKI**,  
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

**UTET**<sup>®</sup>  
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX