

---

## Estratto

Estratto da un prodotto  
in vendita su **ShopWKI**,  
il negozio online di  
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria  
professionale, del software, della formazione  
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,  
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



# Sommario

---

## Parte Prima

### **IMPRESE. Accounting e management**

#### **INTRODUZIONE**

##### **IL COVID-19 E IL SISTEMA-ITALIA. ALCUNE OSSERVAZIONI A LAVORI ANCORA IN CORSO** (*Mauro Paoloni*)

1.	Un cigno nerissimo o un'anatra molto (troppo) sporca?.....	3
2.	La luce oltre il buio del Covid-19.....	9
2.1.	Sarà un dopo-guerra per il sistema socio-economico nazionale?	9
2.2.	L'assistenza finanziaria garantita dalle Istituzioni Europee. Attualità e prospettive .....	11
3.	Alcune osservazioni.....	19

#### **I**

##### **DALLA SOPRAVVIVENZA ALLO SVILUPPO. ALCUNI SPUNTI DAL SETTORE VITIVINICOLO** (*Paola Paoloni, Antonietta Cosentino, Alberto Dello Strologo*)

1.	Introduzione.....	23
2.	Il settore agroalimentare tra tradizione e innovazione .....	24
2.1.	Le caratteristiche del settore. Analisi di contesto.....	24
2.2.	L'innovazione tecnologica come motore di sviluppo del settore	26
3.	Il settore agroalimentare al tempo del Covid-19. Il mutato contesto normativo .....	29
4.	La resilienza delle aziende agroalimentari attraverso l'analisi di un caso di studio.....	31
4.1.	Obiettivi di ricerca, metodologia e contesto di riferimento.....	31
4.1.1.	Protocollo di ricerca.....	31

4.1.2. Analisi del contesto .....	33
4.2. Risultati .....	34
4.2.1. L'innovazione tecnologica in azienda prima del Covid-19 .....	35
4.2.2. L'impatto dell'emergenza sanitaria su fatturato e canali di distribuzione .....	37
4.2.3. L'impatto dell'emergenza sanitaria sulla riorganizzazione del lavoro .....	39
4.2.4. L'impatto dell'emergenza sanitaria sui costi .....	39
4.2.5. L'impatto dell'emergenza sanitaria sugli investimenti e le misure agevolative utilizzate .....	40
5. Discussione e conclusioni .....	40
Bibliografia .....	42
Appendice (A) – Approfondimenti normativi .....	47

## II

### LA SOSTENIBILITÀ DEL *BUSINESS* NELLE PMI. UNO STRUMENTO PER LA RESILIENZA (*Simona Arduini*)

1. Introduzione .....	53
2. La sostenibilità d'impresa: alcuni falsi miti .....	55
3. Le caratteristiche di un <i>business</i> sostenibile .....	59
4. Gli indicatori di sostenibilità per le PMI .....	62
5. Considerazioni conclusive .....	64
Bibliografia .....	65

## III

### IL SIGNIFICATO DEL BILANCIO D'ESERCIZIO ALLA LUCE DEL COVID 19: SITUAZIONE CONTINGENTE O CAMBIO DI PARADIGMA? (*Carlo Regoliosi*)

1. Introduzione .....	69
2. Il <i>going concern</i> quale proto-principio di valutazione delle poste di bilancio .....	72
3. La normativa contabile: l'articolo 7 del Decreto Legge 8 aprile 2020 n. 23 ed il Documento Interpretativo OIC n. 6 “ <i>Disposizioni temporanee sui principi di redazione del bilancio</i> ” .....	74
4. La disciplina del capitale minimo .....	76
5. Il risultato: il bilancio 2019 .....	77
6. Il patrimonio netto di bilancio può essere negativo? .....	80
7. Due parole di conclusione .....	82

Bibliografia.....	84
-------------------	----

## IV

LA NUOVA SFIDA DELLA GOVERNANCE E DEI SISTEMI  
DI CONTROLLO INTERNO E GESTIONE DEI RISCHI POST COVID 19  
(*Carlo Regoliosi e Francesco Domenico Attisano*)

1. Premessa.....	85
2. The Three Lines of Defense (3LoD) in Effective Risk Management and Control: la genesi e la struttura del framework.....	86
3. The 3LoD: Linee evolutive a valle del coronavirus.....	87
4. Aggiornamento del <i>framework</i> .....	89
5. Il nuovo modello delle 3 Linee e prime riflessioni.....	91
6. Il modello delle 3 Linee: L'identificazione di 6 principi chiave.....	93
7. Osservazioni e conclusioni sul futuro applicativo del 3 Lines Model..	94
Bibliografia e sitografia.....	96

## V

DALLA CONTINGENZA ALLA RESILIENZA: A QUALI CONDIZIONI  
IL COVID-19 ALIMENTERÀ CONSOLIDATION  
E REGIONALIZZAZIONE DELLE GVC?  
(*Francesca Faggioni*)

1. Dalla globalizzazione alla regionalizzazione via consolidamento: il mondo prima del Covid-19 .....	99
2. L'impatto del Covid -19 e le verità inconfessabili sulla fragilità delle <i>supply chain</i> .....	102
3. Un modello di GVC response al Covid-19: dalla contingenza alla resilienza .....	105
4. Sulla natura del reshoring e della regionalizzazione nel post Covid-19: quali occasioni per una rinascita? .....	107
Bibliografia.....	111

## VI

COVID-19, REDDITO E IMPRESE IN ITALIA:  
UNA GEOGRAFIA APPARENTEMENTE SCONTATA  
(*Keti Lelo*)

1. Covid-19 e diseguaglianze socioeconomiche .....	115
2. Andamento dell'epidemia in Italia .....	117
3. Distribuzione del virus, del reddito e delle imprese .....	119

4. Conclusione .....	124
Bibliografia.....	125

## VII

### CULTURA AZIENDALE, DISTRIBUZIONE DEL RISCHIO E FUNZIONALITÀ ECONOMICA NELL'AUSPICIO DELLA CONTINUITÀ DELL'IMPRESA (Francesco Manni)

1. Introduzione .....	127
2. La funzione strumentale dell'azienda .....	130
3. Alcuni consolidati orientamenti dottrinali .....	133
4. Incertezza, rischio e auspicio di continuità delle produzioni .....	136
5. I cardini della funzionalità economica .....	141
6. Divagazioni sul sostegno alla funzionalità economica .....	144
Bibliografia.....	149

## VIII

### L'APPLICAZIONE DELL'IFRS 9 IN AMBITO BANCARIO: GLI EFFETTI DEL COVID-19 (Elisa Menicucci, Niccolò Paoloni)

1. Introduzione.....	153
2. Gli impatti economici e finanziari del Covid-19 .....	155
3. Le banche e l'onda lunga dei <i>Non Performing Loans</i> (NPL) .....	157
4. Il Covid-19 e la risposta delle Autorità di Vigilanza bancaria.....	160
5. La Vigilanza bancaria e le proposte per la gestione degli NPL nelle banche.....	165
6. Considerazioni sull'applicazione dell'IFRS 9 in ambito bancario in situazioni di crisi .....	168
Bibliografia.....	171

## IX

### L'IMPATTO DEL COVID-19 NELL'INDUSTRIA ALIMENTARE: SITUAZIONE ATTUALE E PROSPETTIVE FUTURE IN ITALIA (Giovanni Mattia, Carlo Alberto Pratesi, Ludovica Principato)

1. Introduzione e <i>Background</i> .....	173
2. Obiettivi e metodologia della ricerca .....	175
3. Risultati .....	177
4. Conclusioni.....	179

Bibliografia.....	181
-------------------	-----

## X

IL COVID-19 E L'INFORMATIVA AGLI STAKEHOLDER  
*(Sabrina Pucci, Marco Venuti, Umberto Lupatelli)*

1. Il punto di partenza .....	184
1.1. Disciplina di bilancio del codice civile .....	184
1.2. I principi contabili internazionali .....	189
2. Tassonomia .....	195
2.1. Tassonomia della disciplina di bilancio codicistica.....	195
2.2. Tassonomia negli IAS – IFRS .....	196
3. Informativa prevista e informativa necessaria.....	198
4. Le Autorità di Vigilanza sui mercati in ambito europeo .....	202
5. L'evento COVID-19: quale informativa deve essere data agli stakeholder?.....	204
5.1. Le soluzioni possibili in base alla disciplina del codice civile ...	204
5.2. Le soluzioni possibili in base alla disciplina dei principi contabili internazionali.....	209
6. Conclusioni .....	212
Bibliografia .....	213

## Parte Seconda

**IMPRESE.**  
**Aspetti giuridici**

## XI

QUANDO IL BICCHIERE È COMPLETAMENTE VUOTO  
(DURANTE E DOPO LA PANDEMIA, TRA RISCHI GRANDI  
E GRANDI OPPORTUNITÀ)  
*(Raffaele Di Raimo)*

1. Premessa .....	219
2. Normative emergenziali, intervento pubblico e modello di organizzazione dell'economia.....	220
3. Normative emergenziali e carattere funzionale dell'autonomia privata	222
4. <i>Segue.</i> Un esempio. L'art. 56, lett. c), del d.l. 17 marzo 2020, n. 18 (c. d. cura Italia): dalla solidarietà donativa alla solidarietà sostenibile.....	224
5. Qualche breve indicazione conclusiva.....	227

## XII

### UN'ANALISI PROSPETTICA IN MERITO ALLE POSSIBILI DERIVE DEI RAPPORTI CONTRATTUALI AFFERENTI L'IMPRESA (*Jacopo Paoloni*)

1. Premessa.....	229
2. Le strategie di salvaguardia delle imprese poste in essere dall'Esecutivo.....	231
3. L'inevitabile inadempimento alle obbligazioni assunte in fase pre-emergenziale da parte delle imprese prive della necessaria liquidità: possibili scenari risolutivi.....	237
4. Il rischio di favorire imprese non meritevoli mosso dal mito della continuità aziendale.....	242

## XIII

### L'UNIONE EUROPEA E LA CRISI PANDEMICA: UNA POLITICA DI CRESCITA SOLIDALE NECESSARIA (*Fabio Bassan*)

1. Introduzione. I tre pilastri.....	245
2. Flessibilità.....	249
2.1. Aiuti di stato.....	249
2.2. Golden power.....	251
3. Solidarietà.....	255
3.1. Perimetro interno della politica di crescita: la sentenza del BverfG del 5 maggio 2020 .....	256
3.2. Perimetro esterno: la globalizzazione regionalizzata .....	259

## XIV

### IL DIRITTO DEI CONTRATTI E DELLA RESPONSABILITÀ SANITARIA TRA DISCIPLINA ORDINARIA E LEGISLAZIONE COVID-19 (*Elena Bellisario*)

1. L'impatto della pandemia sul diritto privato.....	261
2. Rapporti di durata, sopravvenienze, rimedi.....	262
2.1. La gestione del rischio contrattuale: il ruolo del legislatore fra solidarietà e sussidiarietà.....	268
3. Responsabilità sanitaria: ipotesi di “scudo giuridico” e “abotti legislativi”.....	271
3.1. La gestione dei potenziali conflitti <i>de iure condito et condendo</i>	273
Bibliografia.....	278

## XV

SPUNTI PER UNA RIFLESSIONE COLLETTIVA SULLE MISURE ADOTTATE  
 ED ADOTTABILI PER IL CONTRASTO ALLA CRISI ECONOMICA  
 “DA PANDEMIA”  
*(Giustino Di Cecco)*

1. Premessa.....	281
2. Le misure già adottate: un quadro sinottico.....	282
3. La necessità di individuare ulteriori e più drastiche soluzioni.....	283
4. La necessità di individuare soluzioni di rafforzamento patrimoniale.....	285
5. La necessità di individuare interventi sul conto economico .....	287
6. La necessità di disporre interventi di sostegno “selettivo” secondo pre-definiti criteri.....	288
7. La necessità di regolare l’effetto della pandemia sul sistema delle obbligazioni .....	290
8. La necessità di ripensare il modello della disciplina della crisi dell’impresa .....	291
9. La necessità di ripensare il rapporto tra lo Stato e le imprese.....	297
Bibliografia.....	298

## XVI

L’ORGANISMO DI NEGOZIAZIONE E RISOLUZIONE  
 DELLE CONTROVERSI POST-PANDEMIA.  
 UNA PROPOSTA  
*(Maddalena Rabitti)*

1. La Pandemia come stress-test per i contratti.I limiti della decretazione d’urgenza	301
2. Rinegoziazione del contratto: obbligo di legge o spinta gentile? .....	304
3. Il rischio di contenzioso eccessivo. Opportunità e limiti delle ADR....	306
4. Salvaguardare le relazioni contrattuali evitando i tribunali.Una proposta per il post-pandemia	309
5. Con o senza il legislatore.....	312
Bibliografia.....	314

## XVII

L’IMPATTO DELL’EMERGENZA COVID-19 SULLA LOTTA  
 ALLE CLAIMS SCORRETTE IN UNA PROSPETTIVA ANCHE EUROPEA  
*(Susanna Sandulli)*

1. Gli interventi dell’AGCM in materia di pratiche commerciali scorrette	317
2. Gli attuali rischi per la tutela dei consumatori.....	321

3. La cooperazione fra imprese a livello nazionale ed europeo.....	326
4. Prospettive di collaborazione fra Autorità.....	328
Bibliografia.....	330

## **XVIII**

### **OPERAZIONI URGENTI CON PARTI CORRELATE E MISURE EMERGENZIALI ADOTTATE DALLA CONSOB IN CONNESSIONE CON LA PANDEMIA DA COVID-19 (DELIBERA 10 GIUGNO 2020 N. 21396).**

#### **PRIMI SPUNTI DI RIFLESSIONE**

*(Paolo Valensise)*

..... 333

---

**Estratto**

Estratto da un prodotto  
in vendita su **ShopWKI**,  
il negozio online di  
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria  
professionale, del software, della formazione  
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,  
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.

