
Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

INDICE

Prefazione. Un contributo importante e ben modulato allo studio del diritto e pratica del <i>fashion</i> di <i>Eleonora Rosati</i>	IX
Prefazione. An important addition, “made in italy,” to the current literature on fashion law di <i>Irene Calboli</i>	XI
Introduzione. Che cos’è il Fashion Law di <i>Nicola Lanna</i>	XIII
 Sezione I – Introduzione	
Capitolo I - L’organizzazione del business model nel settore moda tra la spinta “innovativa” e il “ritorno” alla tradizione <i>Giacomo Ar- rigo Antonini</i>	1
 Sezione II – Diritto Societario	
Capitolo II - Il diritto societario applicato al settore della moda <i>Francesco Madeo, Daniele Vicentini</i>	21
 Sezione III – Diritto Penale	
Capitolo III - La contraffazione del marchio e la tutela del marchio online <i>Maria Elena Orlandini</i>	39
Capitolo IV - Reputazione e diffamazione online. <i>Flaviano Sanzari</i>	63
 Sezione IV – ADR	
Capitolo V - La risoluzione giudiziale ed extra-giudiziale delle dispute di proprietà intellettuale, anche in ottica comparata <i>Elisa Arietti</i> .	79
 Sezione V – Contrattualistica	
Capitolo VI - Il sistema contrattualistico nell’industria della moda <i>Nicola Lanna, Beatrice Bernardi</i>	125
 Sezione VI – <i>Marketing & Advertising Law</i>	
Capitolo VII - La comunicazione commerciale e promo-pubblici-	

taria: una panoramica della normativa in tema di comunicazione digitale e il ruolo dei c.d. <i>fashion influencer</i> Nicola Lanna, Valentina Camusso, Enila Elezi, Eleonora Guanetti.....	165
Capitolo VIII - Data protection nel mondo digitale: limiti e opportunità Vincenzo Colarocco, Pietro Maria Mascolo	187

Sezione VII – Diritto della Sostenibilità Ambientale

Capitolo IX - La moda sostenibile Valentina Camusso.....	213
Capitolo X - Società benefit, b corp e fashion pact Chiara La Spina.....	227

Sezione VIII – Diritto Doganale

Capitolo XI - Diritto doganale e tutela del <i>Made in Italy</i> Alessia Di Domenico.....	259
---	-----

Sezione IX – Diritto della Proprietà Intellettuale

Capitolo XII - La proprietà intellettuale nelle creazioni della moda Alberto Ricci.....	291
Capitolo XIII - Tutela, protezione e valorizzazione delle creazioni della moda Alice Mazzesi.....	313
Capitolo XIV - Prospettive di tutela nel mercato dei profumi e dei prodotti cosmetici Chiara La Spina	337
Capitolo XV - Espressioni culturali tradizionali e <i>fashion industry</i> : vecchie questioni e nuove prospettive suggerite dagli standard di <i>corporate social responsibility</i> Rebecca Ricifari	361
Capitolo XVI - Design e diritto d'autore: proteggibilità delle opere del disegno industriale all'indomani della sentenza COFEMEL Elisabetta Bandera, Daniele De Angelis, Eleonora Rosati.....	393
Capitolo XVII - Il marchio di lusso: il marchio che gode di rino-	
manza Valentina Pinna.....	409
Capitolo XVIII - Un amore contrastato - moda e arte tra attrazione e conflitto Massimo Sterpi.....	429

Sezione X – Diritto delle Nuove Tecnologie e Intelligenza Artificiale

Capitolo XIX - La tecnologia nell'industria della moda Ambra Pacitti	441
Capitolo XX - Il nuovo trend dell'intelligenza artificiale: come e quanto i dati influenzano il mondo della moda e consumatori Francesca Ternullo.....	465
Ringraziamenti.....	485
Indice Analitico	486

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer