

---

**Estratto**

Estratto da un prodotto  
in vendita su **ShopWKI**,  
il negozio online di  
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria  
professionale, del software, della formazione  
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,  
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



## INDICE

Prefazione. Un contributo importante e ben modulato allo studio del diritto e pratica del <i>fashion</i> di <i>Eleonora Rosati</i> .....	IX
Prefazione. An important addition, “made in italy,” to the current literature on fashion law di <i>Irene Calboli</i> .....	XI
Introduzione. Che cos’è il Fashion Law di <i>Nicola Lanna</i> .....	XIII
 <b>Sezione I – Introduzione</b>	
Capitolo I - L’organizzazione del business model nel settore moda tra la spinta “innovativa” e il “ritorno” alla tradizione <i>Giacomo Ar- rigo Antonini</i> .....	1
 <b>Sezione II – Diritto Societario</b>	
Capitolo II - Il diritto societario applicato al settore della moda <i>Francesco Madeo, Daniele Vicentini</i> .....	21
 <b>Sezione III – Diritto Penale</b>	
Capitolo III - La contraffazione del marchio e la tutela del mar- chio online <i>Maria Elena Orlandini</i> .....	39
Capitolo IV - Reputazione e diffamazione online. <i>Flaviano Sanzari</i>	63
 <b>Sezione IV – ADR</b>	
Capitolo V - La risoluzione giudiziale ed extra-giudiziale delle dispu- te di proprietà intellettuale, anche in ottica comparata <i>Elisa Arietti</i> .	79
 <b>Sezione V – Contrattualistica</b>	
Capitolo VI - Il sistema contrattualistico nell’industria della mo- da <i>Nicola Lanna, Beatrice Bernardi</i> .....	125
 <b>Sezione VI – Marketing &amp; Advertising Law</b>	
Capitolo VII - La comunicazione commerciale e promo-pubblici-	

taria: una panoramica della normativa in tema di comunicazione digitale e il ruolo dei c.d. <i>fashion influencer</i>	<i>Nicola Lanna, Valentina Camusso, Enila Elezi, Eleonora Guanetti</i> .....	165
Capitolo VIII - Data protection nel mondo digitale: limiti e opportunità	<i>Vincenzo Colarocco, Pietro Maria Mascolo</i> .....	187
 Sezione VII – Diritto della Sostenibilità Ambientale		
Capitolo IX - La moda sostenibile	<i>Valentina Camusso</i> .....	213
Capitolo X - Società benefit, b corp e fashion pact	<i>Chiara La Spina</i> .....	227
 Sezione VIII – Diritto Doganale		
Capitolo XI - Diritto doganale e tutela del <i>Made in Italy</i>	<i>Alessia Di Domenico</i> .....	259
 Sezione IX – Diritto della Proprietà Intellettuale		
Capitolo XII - La proprietà intellettuale nelle creazioni della moda	<i>Alberto Ricci</i> .....	291
Capitolo XIII - Tutela, protezione e valorizzazione delle creazioni della moda	<i>Alice Mazzesi</i> .....	313
Capitolo XIV - Prospettive di tutela nel mercato dei profumi e dei prodotti cosmetici	<i>Chiara La Spina</i> .....	337
Capitolo XV - Espressioni culturali tradizionali e <i>fashion industry</i> : vecchie questioni e nuove prospettive suggerite dagli standard di <i>corporate social responsibility</i>	<i>Rebecca Ricifari</i> .....	361
Capitolo XVI - Design e diritto d'autore: proteggiabilità delle opere del disegno industriale all'indomani della sentenza <i>COFEMEL Elisabetta Bandera, Daniele De Angelis, Eleonora Rosati</i> .....	393	
Capitolo XVII - Il marchio di lusso: il marchio che gode di riconnanza	<i>Valentina Pinna</i> .....	409
Capitolo XVIII - Un amore contrastato - moda e arte tra attrazione e conflitto	<i>Massimo Sterpi</i> .....	429
 Sezione X – Diritto delle Nuove Tecnologie e Intelligenza Artificiale		
Capitolo XIX - La tecnologia nell'industria della moda	<i>Ambra Pacitti</i> .....	441
Capitolo XX - Il nuovo trend dell'intelligenza artificiale: come e quanto i dati influenzano il mondo della moda e consumatori	<i>Francesca Ternullo</i> .....	465
Ringraziamenti.....		485
Indice Analitico .....		486

---

**Estratto**

Estratto da un prodotto  
in vendita su **ShopWKI**,  
il negozio online di  
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria  
professionale, del software, della formazione  
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,  
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.

