

L'estratto che stai consultando
fa parte del volume in vendita
su **ShopWKI**,
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

UTET[®]
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX

INDICE SOMMARIO

<i>Introduzione</i>	<i>pag.</i>	XIX
Parte I Introduzione alle invenzioni industriali	»	1
Capitolo 1 I confini della privativa industriale	»	1
Sezione 1 Innovazione e brevetto [di <i>Marco Gulotta</i>]		
1. L'innovazione tecnica tra proprietà ed esclusività	»	1
2. La tutela dell'invenzione e la sua brevettabilità	»	4
3. La funzione del brevetto	»	5
4. Le origini della questione brevettuale	»	6
5. La questione brevettuale nel XXI secolo	»	9
6. Il "pacífico" conflitto tra diritto della proprietà industriale e diritto <i>antitrust</i>	»	11
Sezione 2 La protezione dell'innovazione in ambito internazionale. Il brevetto europeo [di <i>Giuseppe Farina</i>]		
1. Brevetto interno, mercato mondiale: i confini della privativa industriale	»	13
2. La Convenzione di Unione di Parigi	»	14
3. Il Trattato di cooperazione in materia di brevetti	»	15
4. La Convenzione di Monaco: il brevetto europeo	»	17
5. Le convenzioni circa la classificazione dei brevetti	»	19
6. <i>L'Agreement on Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights</i> (Accordo sugli aspetti commerciali dei diritti di proprietà intellettuale, TRIPs)	»	20
7. Il fallimento dei progetti di brevetto unico europeo	»	21
Capitolo 2 Oggetto del brevetto. Procedura di rilascio	»	23
Sezione 1 Definizione di invenzione. Requisiti di brevettabilità [di <i>Cristiana Fiengo</i>]		
1. Nozione di invenzione	»	23
2. La novità c.d. estrinseca	»	24
3. L'attività inventiva	»	28
4. L'industrialità	»	32
5. La liceità	»	33

Sezione 2 **Fattispecie escluse dalla brevettazione** [di *Cristiana Fiengo*]

1.	Fenomeni non considerati “invenzioni” e invenzioni escluse dalla brevettazione	<i>pag.</i> 35
1.1.	I programmi di elaboratore. Rinvio	» 36
1.2.	I metodi di trattamento chirurgico, terapeutico e di diagnosi	» 40
1.3.	Le varietà vegetali, le razze animali ed i procedimenti essenzialmente biologici di produzione di animali o vegetali. Rinvio	» 41
2.	Categorie di invenzioni	» 43

Sezione 3 **Procedura di brevettazione** [di *Antonio Albano*]

1.	L'Organizzazione europea dei brevetti e l'Ufficio europeo	» 47
2.	Il procedimento di brevetto europeo	» 48
3.	Il brevetto nazionale. Le funzioni dell'Ufficio italiano brevetti e marchi	» 51
4.	Il procedimento di brevetto nazionale	» 52
5.	Procedura di brevettazione delle invenzioni «utili per la difesa del Paese» e “segretazione militare”	» 57

Capitolo 3 **Diritti di brevetto e forme di tutela**

» 59

Sezione 1 **I diritti nascenti dalle invenzioni industriali. Le invenzioni dei dipendenti e dei ricercatori** [di *Enrico Locascio Aliberti*]

1.	Il diritto ad essere riconosciuto autore e il diritto al rilascio del brevetto	» 59
2.	Le invenzioni di gruppo. Profili generali	» 61
3.	L'invenzione del prestatore di lavoro subordinato	» 63
3.1.	L'invenzione “di servizio”	» 63
3.2.	L'invenzione “di azienda”	» 64
3.3.	L'invenzione “occasionale”	» 67
4.	Le invenzioni del lavoratore autonomo	» 67
5.	Le invenzioni delle università	» 68

Sezione 2 **Estensione e caratteri della protezione brevettuale delle invenzioni industriali** [di *Cristiana Fiengo*]

1.	La durata dei diritti esclusivi conferiti con la concessione del brevetto per invenzioni industriali	» 71
1.1.	La durata del “monopolio” sulle invenzioni nel settore farmaceutico e fitosanitario. I certificati complementari di protezione	» 71
2.	L'estensione della tutela brevettuale	» 75
3.	Il carattere territoriale del brevetto e il principio di esaurimento	» 76
4.	I limiti del diritto di esclusiva concesso al titolare del brevetto: gli “usi leciti” e illeciti dell'invenzione brevettata	» 79
5.	Il diritto di preuso	» 80

Sezione 3 **Circolazione dei brevetti e licenze obbligatorie** [di *Daniela Della Peruta*]

1.	La circolazione dei diritti derivanti dall'invenzione: cenni generali	» 82
2.	Cessione dei brevetti	» 83

3.	Contratto di licenza	<i>pag.</i>	83
4.	Licenze obbligatorie: disposizioni comuni	»	85
4.1.	Licenza obbligatoria per mancata o insufficiente attuazione	»	86
4.2.	Licenza obbligatoria per brevetto dipendente	»	87
4.3.	Disposizioni comuni	»	87
5.	Licenze obbligatorie speciali	»	88
5.1.	La licenza obbligatoria in caso di emergenza nazionale sanitaria <i>ex</i> art. 70- <i>bis</i> c.p.i.	»	88
6.	Espropriazione del brevetto per pubblica utilità	»	89
7.	La licenza di diritto	»	89

Sezione 4 Nullità, rinuncia e decadenza [di Antonio Albano]

1.	Le fattispecie di nullità. La rivendica del brevetto	»	91
2.	La disciplina della nullità: retroattività e nullità parziale. Limitazione del brevetto	»	93
3.	<i>Segue</i> : la convalida del brevetto nullo	»	94
4.	La rinuncia e la decadenza	»	95
5.	Il procedimento per la dichiarazione di nullità e di decadenza	»	96

Sezione 5 Contraffazione del brevetto e tutela giudiziale [di Francesco Saverio Martorano]

1.	Il fenomeno contraffattivo	»	98
2.	L'accertamento dell'illecito: l'interpretazione dei brevetti	»	98
3.	La contraffazione indiretta	»	102
4.	L'azione di contraffazione	»	103
4.1.	(<i>segue</i>): I provvedimenti cautelari	»	104
4.2.	(<i>segue</i>): Il giudizio di merito e i provvedimenti definitivi	»	108
5.	La protezione provvisoria della domanda di brevetto	»	110
6.	La tutela del brevetto europeo	»	111
7.	Le sanzioni penali e amministrative	»	111

Capitolo 4 La tutela dell'innovazione nei "settori speciali" » 115

Sezione 1 Nuovi presidi a difesa dell'innovazione: la tutela del *software* [di Ludovica Vairo]

1.	Il <i>software</i> alla ricerca di tutela: definizioni e profili tecnici	»	115
2.	L'approccio normativo nella prospettiva del diritto d'autore	»	117
2.1.	I diritti dell' <i>autore</i>	»	119
2.2.	I diritti del lavoratore dipendente "creatore" del <i>software</i>	»	121
2.3.	I confini della tutela autoriale	»	122
3.	Affinità tra i <i>software</i> e le invenzioni industriali	»	125
4.	Opera dell'ingegno tecnica e invenzione industriale immateriale: il difficile coordinamento tra le due privative	»	129
5.	La tutela (<i>residuale</i>) della concorrenza sleale	»	131
6.	Effetti economici del quadro regolatorio (<i>cenni</i>)	»	132

Sezione 2 **La protezione giuridica di invenzioni biotecnologiche, composti chimici e topografie dei prodotti a semiconduttori** [di *Ludovica Vairo*]

1.	La tutela delle invenzioni biotecnologiche: premessa	<i>pag.</i> 134
1.1.	Inquadramento giuridico della fattispecie	» 135
1.2.	Brevettabilità	» 137
1.3.	Deposito della domanda e requisiti formali	» 140
1.4.	La tutela brevettuale delle invenzioni relative alle cellule staminali ricavate da embrioni umani e delle sequenze di DNA	» 140
1.5.	La “privativa varietale” in materia di nuove varietà vegetali	» 143
2.	Le invenzioni nel settore chimico	» 145
2.1.	Domanda di brevetto: contenuto ed estensione	» 145
2.2.	Originalità e utilità dei composti chimici	» 146
2.3.	Dipendenza del brevetto chimico	» 147
3.	Le topografie dei prodotti a semiconduttori	» 148

Sezione 3 **Innovazione e design** [di *Marco Gulotta*]

1.	Cenni introduttivi sui modelli industriali	» 151
2.	I modelli di utilità	» 154
3.	I disegni e modelli nell’attuale Codice della proprietà industriale: il <i>design</i> industriale	» 155
3.1.	Requisiti ed effetti della registrazione dei disegni e modelli	» 159
3.2.	I diritti sul <i>design</i>	» 161

Capitolo 5 **La tutela del “segreto commerciale”** [di *Gianfranco Alfano*]

1.	La protezione del segreto nell’ordinamento nazionale ed europeo	» 163
2.	La nozione di “segreto commerciale”. Requisiti	» 165
3.	Contenuto ed estensione della tutela del segreto	» 167
4.	La tutela dei segreti nell’ambito dei procedimenti giudiziari	» 169
5.	Disciplina dei segreti commerciali e concorrenza sleale <i>ex art.</i> 2598 c.c.	» 170
6.	La circolazione delle invenzioni segrete	» 171

Capitolo 6 **Il diritto d’autore nell’era digitale** [di *Margherita Magaldi*]

1.	L’oggetto del diritto d’autore	» 173
2.	L’acquisto del diritto e l’autore	» 175
3.	Il contenuto. Il diritto morale d’autore... ..	» 175
4.	...Il diritto patrimoniale d’autore	» 176
5.	La durata del diritto d’autore	» 178
6.	I contratti di sfruttamento economico dell’opera dell’ingegno: edizioni e licenze ..	» 178
7.	L’opera dell’ingegno come bene immateriale	» 180
8.	Nuovi mezzi di fruizione dell’opera creativa: il rapporto autore-opera... ..	» 181
9.	... Il rapporto opera-pubblico	» 183

Parte II	Profili di diritto <i>antitrust</i> e cenni in tema di aiuti di stato	<i>pag.</i> 185
Capitolo 1	Introduzione al diritto <i>antitrust</i>. Le nozioni di “impresa”, “mercato rilevante” e “condotta restrittiva della concorrenza” [di <i>Cristiana Fiengo</i>]	» 185
1.	Introduzione al diritto <i>antitrust</i> e il rapporto tra normativa nazionale ed europea	..	» 185
2.	Regole e nozioni fondamentali del diritto <i>antitrust</i>	» 191
3.	La nozione di “impresa”	» 191
3.1.	L’impresa di gruppo nella c.d. <i>single economic unit doctrine</i>	» 193
4.	Il mercato rilevante	» 195
5.	L’effetto restrittivo della concorrenza	» 196
6.	Profili generali del <i>public</i> e <i>private enforcement</i> del diritto della concorrenza	» 197
Capitolo 2	Le intese restrittive della concorrenza [di <i>Gianfranco Alfano</i>]	» 201
1.	Introduzione	» 201
2.	La nozione di “intesa”. Requisiti	» 202
2.1.	Il coordinamento di due o più imprese indipendenti	» 203
2.2.	L’idoneità della condotta a determinare apprezzabili effetti sulla concorrenza all’interno del mercato rilevante. Le restrizioni “per oggetto” e “per effetto”	...	» 205
2.2.1.	Gli accordi di importanza minore (c.d. regola <i>de minimis</i>). Le intese effimere	» 207
2.2.2.	Il pregiudizio al commercio tra Stati membri	» 208
3.	Tipologie di fattispecie che possono configurare un’intesa restrittiva della concorrenza: accordi, decisioni di associazioni tra imprese, pratiche concordate	» 210
3.1.	Gli accordi tra imprese	» 210
3.2.	Le decisioni di associazioni tra imprese	» 212
3.3.	Le pratiche concordate	» 213
4.	Coordinamento e nuove tecnologie	» 216
5.	Le fattispecie tipiche	» 217
5.1.	La fissazione dei prezzi e delle altre condizioni contrattuali	» 218
5.2.	Le intese che limitano la produzione, gli sbocchi o gli accessi al mercato, gli investimenti, lo sviluppo tecnologico. La ripartizione dei mercati e delle fonti di approvvigionamento	» 220
5.2.1.	<i>Patent pool</i> , accordi di standardizzazione e <i>standard essential patents</i>	..	» 221
5.3.	Le intese discriminatorie e i patti di boicottaggio	» 224
5.4.	Le intese di imposizione di prestazioni supplementari	» 225
6.	Intese lecite e illecite	» 226
6.1.	I presupposti di esenzione	» 227
6.1.1.	Gli incrementi di efficienza	» 228
6.1.2.	Il sostanziale beneficio per gli utilizzatori	» 229
6.1.3.	I presupposti “negativi”	» 231
6.2.	Il divieto delle intese nel contesto pandemico da Covid-19	» 232
7.	Le esenzioni per categoria. I regolamenti di esenzione in materia di intese orizzontali e verticali	» 233
7.1.	Gli accordi di ricerca e sviluppo. Il Regolamento (UE) n. 1217/2010	» 235

7.2.	Gli accordi di specializzazione. Il Regolamento (UE) n. 1218/2010	<i>pag.</i> 237
7.3.	Gli accordi di trasferimento tecnologico. Il Regolamento (UE) n. 316/2014	» 238
Capitolo 3 L'abuso di posizione dominante [di <i>Gianfranco Alfano</i>]		
1.	Il divieto di abuso di posizione dominante nell'ordinamento nazionale ed europeo. Profili generali	» 241
2.	La nozione di posizione dominante	» 244
2.1.	L'abuso di "posizione dominante collettiva"	» 247
3.	Lo "sfruttamento abusivo" della posizione dominante	» 247
3.1.	<i>Exploitative abuses</i> ed <i>exclusionary abuses</i>	» 249
4.	Rapporto con la disciplina delle intese restrittive della concorrenza. Applicabilità delle condizioni di giustificazione di cui all'art. 101, par. 3, TFUE	» 250
5.	Fattispecie tipiche e atipiche di abuso	» 251
5.1.	L'imposizione di prezzi e altre condizioni contrattuali iniqui (o eccessivamente gravosi)	» 252
5.2.	La limitazione della produzione, degli sbocchi e dello sviluppo tecnico, a danno dei consumatori	» 254
5.2.1.	La vendita sottocosto "predatoria"	» 254
5.2.2.	Le clausole di esclusiva e gli sconti fidelizzanti	» 256
5.2.3.	Rifiuto di contrarre, dottrina delle cc.dd. <i>essential facilities</i> e promozione dell'innovazione	» 258
5.2.4.	<i>Refusal to license</i> ed esercizio (abusivo) delle facoltà derivanti da un diritto di proprietà intellettuale	» 261
5.2.5.	Il <i>margin squeeze</i>	» 263
5.3.	Le pratiche discriminatorie e il boicottaggio	» 264
5.4.	L'imposizione di prestazioni supplementari	» 265
6.	Applicazione della disciplina in materia di abuso di posizione dominante nei mercati digitali	» 266
7.	Posizione dominante "verticale" (o "relativa") e abuso di dipendenza economica ...	» 268
Capitolo 4 Le concentrazioni [di <i>Enrico Locascio Aliberti</i>]		
1.	Profili introduttivi	» 273
2.	La nozione e le fattispecie di concentrazione	» 275
2.1.	La fusione e la scissione	» 277
2.2.	Le forme di acquisizione del controllo	» 277
2.3.	Le imprese comuni	» 279
3.	La nozione di "imprese interessate" dalla concentrazione	» 281
4.	La determinazione della dimensione economica dell'operazione: il calcolo del fatturato	» 282
4.1.	Le soglie di fatturato e il diritto applicabile alle concentrazioni "sopra soglia"	» 283
5.	La valutazione delle concentrazioni	» 285
5.1.	Le deroghe al controllo delle concentrazioni durante la pandemia da Covid-19 (cenni)	» 288

6. I provvedimenti delle Autorità (unionale e nazionale) pag. 289
 7. Concentrazioni e mercati digitali » 290

Capitolo 5 La disciplina europea in materia di aiuti di Stato [di Gianfranco Alfano] » 293

1. Limiti europei al sostegno pubblico alle imprese. Possibili classificazioni in materia di aiuti » 293
 2. Il campo di applicazione dell'art. 107 TFUE. La nozione di "aiuto di Stato" » 296
 2.1. Origine pubblica e forma dell'aiuto » 298
 2.2. Vantaggio alle imprese beneficiarie » 300
 2.2.1. Il criterio dell'«operatore in un'economia di mercato» » 301
 2.3. Selettività della misura » 302
 2.4. Idoneità dell'aiuto a incidere sul commercio tra gli Stati membri » 303
 3. Aiuti compatibili e potenzialmente compatibili *ex art.* 107, parr. 2 e 3, TFUE » 304
 4. Procedure di controllo in materia di aiuti di Stato. Il ruolo svolto dalla Commissione europea » 305
 4.1. La procedura di controllo dei nuovi aiuti. Obblighi di notifica e clausola di sospensione » 308
 4.2. Il procedimento di valutazione da parte della Commissione » 309
 4.3. L'esame permanente degli aiuti esistenti » 310
 5. Le esenzioni per categoria. Profili generali » 311
 5.1. Focus: gli aiuti di Stato a favore della ricerca, dello sviluppo e dell'innovazione » 312
 6. La regola "*de minimis*" in materia di aiuti di Stato » 313
 7. Il recupero degli aiuti illegali » 313

Parte III Strumenti giuridici per lo sviluppo delle idee » 315

Capitolo 1 *Start-up* innovative, PMI innovative, incubatori certificati e *spin-off* universitari e accademici » 315

Sezione 1 Le *start-up* innovative [di Enrico Locascio Aliberti]

1. Le organizzazioni imprenditoriali societarie volte a stimolare l'innovazione e lo sviluppo tecnologico » 315
 2. La costituzione della *start-up* innovativa. I requisiti essenziali ad assumerne la qualifica » 317
 3. L'accreditamento come *start-up* e la perdita dei requisiti » 320
 4. L'esonero dalle procedure concorsuali » 322
 5. Le deroghe al diritto societario in materia di riduzione del capitale per perdite » 323
 6. Le deroghe al diritto della s.r.l. » 324

Sezione 2 Le PMI innovative [di Cristiana Fiengo]

1. Nozione di PMI » 328
 2. I requisiti e la costituzione. Le affinità con la *start-up* innovativa... » 330
 3. ...e le differenze » 332

4. PMI innovative e PMI non innovative: profili di diritto societario pag. 334
 5. Le s.r.l.-PMI » 335

Sezione 3 La disciplina degli incubatori di *start-up* innovative certificati e degli *spin-off* universitari e accademici [di *Gianfranco Alfano*]

1. Gli incubatori di *start-up* innovative nel contesto della promozione dell'innovazione » 338
 2. La nozione di incubatore "certificato". Requisiti » 339
 3. L'iscrizione nella sezione speciale del Registro delle imprese » 342
 4. Deroghe e agevolazioni in favore degli incubatori certificati (cenni) » 344
 5. Il ruolo delle università nello sviluppo delle imprese innovative: incubatori e *spin-off* » 344
 6. La normativa in materia di *spin-off* universitari e accademici » 348
 7. Profili di diritto societario e della proprietà intellettuale. Evidenze empiriche dalla prassi regolamentare degli atenei italiani in materia di *spin-off* » 350

Capitolo 2 Il *crowdfunding* » 355

Sezione 1 La disciplina dell'*equity crowdfunding* [di *Enrico Locascio Aliberti*]

1. Il fenomeno in generale » 355
 2. La disciplina italiana » 357
 2.1. Il ruolo del gestore del portale. Gestori "di diritto" e gestori "autorizzati" .. » 358
 2.2. Le regole di condotta dei gestori "autorizzati" » 360
 3. L'operazione di *crowdfunding* » 361
 3.1. I rischi dell'operazione e le forme di tutela per gli investitori *retail* » 362
 3.2. Profili di diritto societario » 364
 4. La disciplina comunitaria: il Regolamento (UE) 2020/1503 (cenni) » 365

Sezione 2 L'*equity crowdfunding* per le imprese sociali [di *Antonio Blandini*]

1. Introduzione » 367
 2. L'applicabilità dell'*equity crowdfunding* alle imprese sociali nel novellato art. 100-ter T.U.F. » 368
 3. Analogie e difformità nel ricorso al mercato del capitale di rischio da parte di PMI e imprese sociali » 369
 4. *Equity crowdfunding* e assenza di lucratività nelle imprese sociali: connubio possibile? » 371
 5. Considerazioni conclusive » 372

Sezione 3 Il *Peer to peer lending* [di *Ludovica Vairo*]

1. La trasformazione digitale del settore finanziario: innovazione, disintermediazione e nuova intermediazione » 373
 2. I modelli di *business* delle piattaforme » 375
 2.1. *Client segregated account model* » 376
 2.2. *Notary model* » 376
 2.3. *Guaranteed return model* » 377
 2.4. *Balance sheet model* (cenni) » 377

3.	Rischi e opportunità	<i>pag.</i> 377
4.	Il quadro regolatorio	» 381
4.1.	L'approccio banco-centrico	» 382
4.2.	Tentativi di inquadramento giuridico	» 383
5.	Profili comparatistici	» 385
5.1.	La prospettiva mercato-centrica e la ricostruzione normativa nel diritto dei mercati finanziari degli USA	» 386
5.2.	Lo scenario pratico <i>ad hoc</i> della Francia e del Regno Unito	» 387
6.	Orientamenti evolutivi	» 389
Capitolo 3 Il <i>Venture capital</i> [di Ludovica Vairo]		» 393
1.	Il fenomeno del <i>venture capital</i> nelle economie moderne: profili introduttivi	» 393
2.	Il ruolo dei <i>venture capitalists</i>	» 395
3.	Organizzazione: la regolazione dei rapporti a monte e a valle del <i>venture capitalist</i>	» 396
4.	Il <i>venture capital</i> in Italia: ostacoli alla diffusione	» 400
4.1.	L'architettura quali-quantitativa della partecipazione sociale del <i>venture capitalist</i> : i diritti patrimoniali dei <i>convertible notes</i> e delle <i>convertible preferred shares</i>	» 402
4.2.	(<i>segue</i>) I diritti amministrativi: <i>board representation</i> e <i>restrictive covenants</i> ...	» 407
4.3.	Il disinvestimento: clausole di co-vendita	» 409
Capitolo 4 Il contratto di rete [di Oreste De Cicco]		» 413
1.	Le origini del contratto di rete	» 413
2.	I diversi modelli di rete e il loro contenuto transtipico	» 415
3.	La riconducibilità della rete alla categoria dei contratti associativi e la vicinanza al contratto di consorzio	» 418
4.	Il requisito soggettivo per la partecipazione alla rete	» 421
5.	Il programma di rete e suo contenuto eventuale	» 422
6.	La responsabilità della rete e dei retisti	» 425
Capitolo 5 Misure di sostegno pubblico all'innovazione [di Giuseppe Farina]		» 427
1.	Le politiche europee per l'innovazione industriale	» 427
2.	Industria 4.0, Impresa 4.0 e Transizione 4.0	» 428
3.	L'innovazione nella Pubblica Amministrazione	» 430
4.	Il PNRR e l'innovazione come strumento di sviluppo dell'economia post-pandemica	» 431
5.	Il sostegno all'innovazione industriale e la disciplina degli aiuti di Stato	» 432
Parte IV Nuova intermediazione e disintermediazione finanziaria		» 435
Capitolo 1 <i>FinTech</i> e nuova intermediazione finanziaria [di Giuseppe Farina]		» 435
1.	La Tecnofinanza (<i>FinTech</i>). Intelligenza artificiale (AI) e <i>Machine Learning</i>	» 435
2.	L'approccio disciplinare: la c.d. <i>regulatory sandbox</i>	» 436

3.	Il <i>Robo Advising</i>	pag. 438
4.	Il <i>Third Party Providing</i>	» 439
5.	Il <i>Trading</i> algoritmico	» 439
6.	L'automazione delle funzioni di vigilanza	» 440
7.	La proposta di regolamento relativo alla resilienza operativa digitale per il settore finanziario (DORA)	» 441
Capitolo 2 Blockchain, DLT, valute virtuali, cripto-attività: la disintermediazione finanziaria [di Giuseppe Farina]		» 443
1.	Anonimato e decentralizzazione delle transazioni: il movimento <i>Cypherpunk</i>	» 443
2.	<i>Bitcoin</i> e <i>blockchain</i>	» 445
3.	Le tecnologie a registro distribuito (DLT). La tokenizzazione	» 448
4.	DLT, dati personali, normativa antiriciclaggio, strumenti pubblicitari e prevenzione dei reati	» 450
5.	L'esecuzione forzata su cripto-attività	» 454
Capitolo 3 Criptovalute e token: qualificazione giuridica [di Giuseppe Farina]		» 455
1.	Introduzione	» 455
2.	Le criptovalute come moneta... ..	» 456
3.	... come moneta elettronica... ..	» 458
4.	...come servizi di pagamento... ..	» 458
5.	...come documenti informatici... ..	» 459
6.	... come beni immateriali... ..	» 460
7.	... come prodotti (strumenti) finanziari	» 462
8.	Le criptovalute nell'interpretazione della giurisprudenza	» 463
9.	La natura dei <i>token</i> digitali diversi da criptovalute	» 466
Capitolo 4 L'emissione di token digitali nell'assetto normativo attuale [di Giuseppe Farina]		» 471
1.	Le <i>Initial Coin Offering</i> (ICO)	» 471
2.	ICO: analisi empirica della procedura	» 472
3.	<i>Initial Coin Offering</i> e offerta al pubblico di prodotti finanziari	» 473
4.	Offerta di valori mobiliari o strumenti finanziari in forma di <i>token</i> : conseguenze ..	» 474
5.	ICO e <i>Crowdfunding</i>	» 476
6.	La posizione della Consob	» 476
7.	La proposta di Regolamento europeo relativo ai mercati delle cripto-attività	» 477
Capitolo 5 Gli smart contract [di Giuseppe Farina]		» 481
1.	Gli <i>smart contract</i> e la <i>DeFi</i> (<i>Decentralized Finance</i>)	» 481
2.	<i>Smart contract</i> : natura giuridica. Il recente intervento del legislatore	» 483
3.	<i>Smart contract</i> e contratto: sopravvenienze e integrazione	» 485
4.	<i>Smart contract</i> e diritto dei consumatori	» 486

5. Gli <i>smart contract</i> “apolidi” nel diritto internazionale	<i>pag.</i> 488
6. Le DAO (<i>Decentralized Autonomous Organization</i>)	» 489
Parte V Innovazione e sviluppo sostenibile	» 491
Capitolo 1 Lo sviluppo economico tra sostenibilità e inclusione [di Fabiana Massa Felsani]	» 491
1. “Sviluppo” e “progresso”: distonie e convergenze nella prospettiva della sostenibilità	» 491
2. I limiti del PIL come indicatore della performance economica e le nuove metriche di misurazione del benessere	» 494
3. Le imprese come motore di sviluppo sostenibile: la necessità di nuovi paradigmi ..	» 495
4. L’impegno del legislatore comunitario nel segno della “sostenibilità”	» 498
5. Il Piano nazionale di ripresa e resilienza e gli obiettivi di crescita inclusiva e sostenibile	» 501
Capitolo 2 Impresa sociale e società <i>benefit</i> [di Oreste De Cicco]	» 505
1. Il <i>genus</i> Impresa sociale: cenni ricostruttivi	» 505
2. Le origini della società <i>benefit</i>	» 508
3. Fine lucrativo, beneficio comune e responsabilità degli amministratori	» 510
4. Il controllo sulle società <i>benefit</i>	» 512
5. Società <i>benefit</i> e diritto di recesso	» 513
Capitolo 3 CSR, impresa etica e codice etico [di Marco Gulotta]	» 515
1. L’impresa nel nuovo mercato globale: le nuove prassi socialmente responsabili	» 515
2. L’etica nell’ambito delle relazioni economiche e nelle regolamentazioni giuridiche ..	» 517
3. Le imprese socialmente responsabili e la « <i>corporate social responsibility</i> »	» 520
4. Funzione e contenuto dei codici etici	» 527
Capitolo 4 L’informazione non finanziaria nell’impresa sostenibile [di Enrico Locascio Aliberti]	» 531
1. Il <i>reporting</i> nell’impresa socialmente responsabile: profili generali	» 531
2. L’informazione non finanziaria nell’impresa sociale e negli Enti del Terzo Settore: il bilancio sociale	» 533
3. L’informazione non finanziaria nelle società <i>benefit</i> : la c.d. relazione <i>benefit</i>	» 537
4. L’informazione non finanziaria negli “enti di interesse pubblico” di grandi dimensioni: la dichiarazione non finanziaria	» 540
5. Il futuro del <i>reporting</i> non finanziario	» 545
Capitolo 5 Finanza etica [di Ludovica Vairo]	» 547
1. Aspetti definitori: i confini sfumati della nozione di finanza etica	» 547
2. Il quadro normativo	» 551
2.1. La nozione di “operatori di finanza etica e sostenibile”	» 553
2.2. Le prospettive di evoluzione	» 555

3.	I soggetti della finanza etica	<i>pag.</i> 557
3.1.	Gli intermediari finanziari tradizionali orientati all'etica	» 558
3.2.	Le banche etiche	» 560
3.3.	I fondi comuni d'investimento eticamente orientati	» 563
4.	Finanza etica e sostenibilità economica	» 566
5.	<i>Social venture capital, social crowdfunding e social lending (cenni)</i>	» 569
	<i>Indice analitico</i>	» 571

L'estratto che stai consultando
fa parte del volume in vendita
su **ShopWKI**,
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

UTET[®]
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX