

L'estratto che stai consultando
fa parte del volume in vendita
su **ShopWKI**,
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

UTET[®]
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX

SOMMARIO

<i>Introduzione alla nona edizione (2022)</i>	XI
---	----

Capitolo I. Informazione e comunicazione in Europa e in Italia

1.1. La libertà d'espressione in Europa	1
1.2. La libertà di manifestazione del pensiero in Italia dallo Statuto Albertino alla Costituzione	8
1.3. Risvolti applicativi degli articoli 2, 3 e 41 della Costituzione alla materia dell'informazione	15
1.4. La libertà di manifestazione del pensiero nella Costituzione italiana (art. 21)	22
1.5. Diritto di informare, diritto ad informarsi, diritto ad essere informati ...	31
1.6. Pluralismo dei <i>media</i> e libertà d'informazione	35
1.7. Applicabilità dell'art. 21 Cost. all'informazione telematica	37
1.8. La comunicazione e la libertà di corrispondenza (art. 15 Cost.)	39
1.9. La tutela del diritto d'autore	42
1.10. Dichiarazione dei diritti in <i>Internet</i> (28 luglio 2015)	58
1.11. <i>Fake news</i> e tutele giuridiche e deontologiche, in Italia e in Europa ...	61

Capitolo II. Deontologia giornalistica e tutela della persona

2.1. Ordine dei giornalisti, Consigli di disciplina e sanzioni	67
2.2. La regolamentazione della professione giornalistica in Europa	80
2.3. Gli organismi di categoria e il contratto di lavoro giornalistico	86
2.4. I fondamenti della deontologia: il Testo unico dei doveri del giornalista (3 febbraio 2016)	88
2.5. Libertà d'informazione e di critica	89
2.6. Deontologia e oblio: informazione e carcere	93
2.7. Protezione dei dati personali e doveri dei giornalisti	95
2.8. La tutela dei minori nel diritto di cronaca	107
2.9. Il rispetto delle differenze di genere	110
2.10. Pandemia e nuovi doveri dell'informazione medico-scientifica	111
2.11. I doveri dei giornalisti nei confronti degli stranieri	112
2.12. Processi mediatici e regole della cronaca giudiziaria	113

2.13. Rettifica delle notizie e nuove fonti di informazione	116
2.14. La trasparenza dell'informazione e il divieto di commistione con la pubblicità	118
2.15. Sondaggi e giornalismo politico	121
2.16. Principi deontologici dell'informazione economico-finanziaria	123
2.17. La corretta narrazione degli eventi sportivi	126
2.18. Lavoro giornalistico ed equa retribuzione	129
2.19. Uffici stampa e doveri del giornalista	131
2.20. Criteri applicativi del Testo unico dei doveri del giornalista	132
2.21. <i>Social network</i> e responsabilità dei giornalisti	133
2.22. Tutela delle fonti giornalistiche in Europa e in Italia	135
2.23. Il fotogiornalismo	145
2.24. Applicazioni dei principi deontologici	146

Capitolo III. Tutela della *privacy*, diritto all'informazione e nuove frontiere dell'innovazione tecnologica

3.1. Tutela della <i>privacy</i> e regolamentazione europea e internazionale ...	153
3.2. Protezione dei dati: gli accordi Usa-Ue, dal <i>Safe harbour</i> alla sentenza 16 luglio 2020 (« <i>Schrems II</i> »)	156
3.3. Il trasferimento dei dati fuori Europa e la tutela dei cittadini europei ...	159
3.4. La riforma della <i>privacy</i> in Europa (<i>Gdpr</i> , Regolamento (UE) 2016/679)	160
3.5. Disciplina nazionale sul trattamento dei dati personali: d.lgs. 10 agosto 2018, n. 101	164
3.6. Rispetto della <i>privacy</i> ed esercizio della professione giornalistica ...	171
3.7. Le intercettazioni e la loro divulgazione: quadro giuridico in Italia, in Europa e negli Usa	174
3.8. <i>Privacy</i> e <i>social network</i>	190
3.9. La disciplina dello <i>sharenting</i>	195
3.10. Riservatezza delle comunicazioni elettroniche nel Regolamento <i>ePrivacy</i>	197
3.11. Comunicazioni indesiderate e danno da <i>spamming</i>	200
3.12. <i>Telemarketing</i> e Registro delle opposizioni	206
3.13. La regolamentazione in materia di <i>cookie</i>	213
3.14. <i>Cyberbullismo</i> e <i>revenge porn</i>	218
3.15. La proposta di Regolamento Ue sull'Intelligenza Artificiale (<i>AI</i>) ...	224

Capitolo IV. Stampa e diffamazione

4.1. La legge sulla stampa n. 47/48 come attuazione del dettato costituzionale	229
4.2. Le leggi sull'editoria e il sostegno economico alle imprese del settore	233
4.3. Il reato di diffamazione e le sue circostanze aggravanti	243
4.4. Esercizio del diritto di cronaca e tutela della personalità	248
4.5. Requisito della verità della notizia pubblicata	254
4.6. L'interesse sociale alla pubblicazione della notizia (c.d. continenza sostanziale o materiale)	267
4.7. La continenza della forma espositiva (c.d. continenza formale)	273
4.8. Il diritto di critica	278
4.9. Il diritto di satira	301
4.10. L'intervista	310
4.11. La presentazione della notizia	319
4.12. La responsabilità del direttore responsabile	322
4.13. La responsabilità del proprietario e dell'editore	330
4.14. Il risarcimento del danno da diffamazione e la riparazione pecuniaria	332
4.15. Diritto di rettifica e pubblicazione delle sentenze di condanna	342
4.16. L'appellabilità delle sentenze di condanna	348

Capitolo V. L'emittenza radiotelevisiva

5.1. Dal monopolio pubblico alla legge Mammi (l. 6 agosto 1990, n. 223)	351
5.2. La legge Maccanico (l. 31 luglio 1997, n. 249)	357
5.3. La legge Gasparri (l. 3 maggio 2004, n. 112) e il Testo Unico della Radiotelevisione (d.lgs. 31 luglio 2005, n. 177)	362
5.4. Dall'avvento del digitale terrestre al secondo <i>switch-off</i> per la liberazione della banda 700 Mhz	367
5.5. Dalla Direttiva europea 2007/65/CE e il decreto Romani (d.lgs. 15 marzo 2010, n. 44) alla Direttiva (UE) 2018/1808 e il nuovo Testo Unico dei Servizi di <i>media</i> audiovisivi e radiofonici (TUSMAR) contenuto nel d.lgs. 8 novembre 2021, n. 208.	376
5.6. Riforma della Rai e del servizio pubblico radiotelevisivo (l. 28 dicembre 2015, n. 220)	383
5.7. <i>Par condicio</i> e regole dell'informazione politica sui mezzi radiotelevisivi	388

Capitolo VI. Le regole della Rete

6.1. <i>Internet</i> e legge 7 marzo 2001, n. 62: registrazione delle testate <i>on-line</i> e problematiche connesse	399
6.2. Diffamazione e tutela dei diritti <i>on-line</i> : siti informativi, <i>blog</i> e <i>social network</i>	404
6.3. La tutela del diritto d'autore in <i>Internet</i> e la responsabilità dell' <i>Internet service provider (Isp)</i>	442
6.4. I pilastri della riforma dello spazio digitale: <i>Digital services act (Dsa)</i> e <i>Digital markets act (Dma)</i>	464
6.5. Il nuovo Codice delle comunicazioni elettroniche (d.lgs. 8 novembre 2021, n. 207)	466

Capitolo VII. Diritto all'oblio, cancellazione e contestualizzazione delle notizie in Rete

7.1. Oblio, cancellazione e contestualizzazione: concetti dinamici	467
7.2. Diritto alla cancellazione («diritto all'oblio») e diritto di rettifica nel <i>Gdpr</i> e nella legislazione italiana	469
7.3. Capisaldi giurisprudenziali europei per motori di ricerca e siti-sorgente	471
7.4. Sentenze nazionali sul diritto all'oblio	478
7.5. Le pronunce del Garante della <i>privacy</i>	484

Capitolo VIII. La comunicazione negli enti pubblici

8.1. Dalla propaganda politica alla comunicazione pubblica	491
8.2. Legge 7 giugno 2000, n. 150 e d.p.r. 21 settembre 2001, n. 422	500
8.3. Le nuove frontiere della comunicazione pubblica: semplificazione, <i>customer satisfaction</i> , rendicontazione e digitalizzazione	505
8.4. Lo Sportello unico per le attività produttive (Suap) e il portale «impresainungiorno»	516

<i>Bibliografia</i>	523
<i>Sitografia</i>	553
<i>Indice analitico</i>	555

L'estratto che stai consultando
fa parte del volume in vendita
su **ShopWKI**,
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

UTET[®]
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX