

L'estratto che stai consultando
fa parte del volume in vendita
su **ShopWKI**,
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

UTET[®]
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX

SOMMARIO

Indice delle figure	XI
Premessa di <i>Claudio Minca</i>	XVII
Nota	XXIII

Capitolo 1 – Il pensiero geografico

di *Matteo Proto, Claudio Minca & Stefania Bonfiglioli*

1.1. La geografia, lo spazio, la carta.....	1
1.1.1. La geografia e lo sguardo sul mondo.....	1
1.1.2. La rappresentazione dello spazio terrestre: la carta e la ragione cartografica	5
1.2. Geografia, esplorazioni, scienza (e colonialismo).....	19
1.2.1. La ‘natura’ del mondo, le scoperte geografiche e l’avvento della scienza moderna.....	19
1.2.2. Il viaggio di esplorazione come strumento di conoscenza: Alexander von Humboldt e la nascita della geografia scientifica.....	26
1.3. Geografia e discorso scientifico	31
1.3.1. La classificazione della natura: dalla rivoluzione scientifica alla nascita della geografia moderna.....	31
1.3.2. Evoluzionismo e positivismo scientifico: il determinismo geografico e la nascita dello Stato nazione.....	38
1.3.3. La geografia del XX secolo: la <i>Géographie humaine</i> francese, la rivoluzione quantitativa e il riemergere della teoria critica	41

Capitolo 2 – I concetti chiave della geografia

di *Claudio Minca, Cristiana Zara & Stefania Bonfiglioli*

2.1. Lo spazio geografico	53
2.1.1. Geografia e spazio geografico	53
2.1.2. L’effetto speciale dello spazio geografico	58
2.1.3. La spazializzazione della politica	63
2.2. Il luogo.....	65
2.2.1. Sul concetto di luogo	65
2.2.2. Luogo, senso del luogo, assenza del luogo.....	69

2.2.3. La svolta umanistica	71
2.2.4. Altre geografie del luogo	79
2.3. Il paesaggio.....	86
2.3.1. Il paesaggio come ‘modello del mondo’.....	88
2.3.2. Il paesaggio come ‘modo di vedere’.....	91
2.3.3. Il paesaggio come testo.....	94
2.3.4. Il paesaggio come pratica	99

Capitolo 3 – La scala geografica

di Claudio Minca

3.1. La scala e la carta	112
3.1.1. La scala	112
3.1.2. Il discorso cartografico e il quotidiano	116
3.1.3. La decostruzione della carta	125
3.2. La regione e il territorio.....	130
3.2.1. Il concetto di regione	130
3.2.2. La regione formale.....	132
3.2.3. La regione funzionale	135
3.2.4. La regione sistemica	136
3.2.5. Ragione cartografica, regione e potere	138
3.3. Lo Stato nazione.....	141
3.3.1. Lo Stato territoriale.....	141
3.3.2. Dalla nazione allo Stato nazione	144

Capitolo 4 – Geografie dell’ambiente e dello sviluppo

di Elisa Magnani & Andrea Zinzani

4.1. Natura, ambiente e sviluppo nel pensiero geografico.....	155
4.1.1. La nascita della critica socio-ambientale in geografia.....	155
4.1.2. Il concetto di sviluppo e la geografia.....	160
4.1.3. Governance globale dell’ambiente e geografia	163
4.2. I cambiamenti climatici: un fenomeno trans-scalare.....	168
4.2.1. Il cambiamento climatico	168
4.2.2. Politiche e governance globale del clima	173
4.3. La crisi ambientale e climatica tra Antropocene e Capitalocene.....	178
4.4. Il post-sviluppo.....	181
4.5. L’ecologia politica e la giustizia socio-ambientale.....	184

Capitolo 5 – Geografie della città*di Matteo Proto & Claudio Minca*

5.1. Lo spazio urbano e la città moderna.....	197
5.1.1. Studiare la città	197
5.1.2. Le città nella storia	200
5.1.3. Il Modernismo e la città fordista.....	204
5.2. La città postmoderna	212
5.2.1. La rigenerazione urbana e la governance	212
5.2.2. Isole urbane e fine della città: dalla gentrificazione alla gated community (and back again).....	215
5.3. La città globale	221
5.3.1. Reti globali	221
5.3.2. Città e globalizzazione.....	224

Capitolo 6 – Geografie culturali*di Annalisa Colombino & Claudio Minca*

6.1. Geografia, heritage e spazi della memoria	233
6.1.1. Heritage	234
6.1.2. Heritage e immagine dei luoghi.....	238
6.1.3. La spazializzazione della storia: i luoghi della memoria.....	240
6.1.4. Spazi monumentali	242
6.1.5. Il museo e le placide geografie della cultura	245
6.1.6. Heritage dal basso.....	247
6.2. Geografie del consumo.....	250
6.2.1. Consumo, dunque, sono.....	250
6.2.2. Spazio, merce, consumo	257
6.2.3. Le geografie di un pollo arrosto americano.....	260
6.2.4. Food geographies.....	263
6.3. Spazi globali	266
6.3.1. La globalizzazione dell'economia	270
6.3.2. La globalizzazione della cultura	272
6.3.3. Globalizzazione della politica	276
6.3.4. Virus globali.....	279

Capitolo 7 – Geografie della mobilità*di Stefania Bonfiglioli & Claudio Minca*

7.1. Geografie delle mobilità.....	293
7.2. Geografia e crisi delle migrazioni	297

7.3. Geografie del viaggio e del turismo	304
7.3.1. Immaginazione geografica e turismo.....	306
7.3.2. La massificazione del viaggio	309
7.3.3. Gli spazi del turismo.....	313
7.3.4. La politica del turismo.....	319

Capitolo 8 – Geografie politiche

di Claudio Minca & Matteo Proto

8.1. Spazio, potere, sapere	325
8.1.1. Lo spazio della politica.....	325
8.1.2. Potere/sapere.....	331
8.1.3. Spazio/identità	337
8.2. La geopolitica	340
8.2.1. Il fascino della geopolitica.....	340
8.2.2. La nascita della geopolitica	343
8.2.3. Dalla Guerra Fredda al ‘Nuovo Ordine Mondiale’.....	349
8.2.4. La geopolitica, la biopolitica e il tempo presente.....	357
8.3. La biopolitica.....	359
8.3.1. Che cosa è la biopolitica.....	359
8.3.2. Biopolitica e potere sovrano	362
8.3.3. Biopolitica e Stato nazione.....	364
8.3.4. Biopolitica e geopolitica.....	366

Capitolo 9 – Geografie della differenza

di Stefania Bonfiglioli & Claudio Minca

9.1. Geografie di genere	373
9.1.1. Spazio, genere, sessualità	375
9.1.2. Corpi e nazioni.....	380
9.1.3. Soggettività, spazio e differenza.....	383
9.2. Il mondo come esibizione.....	388
9.2.1. Said e la critica all’Orientalismo	388
9.2.2. L’esibizione del mondo o il mondo-come-esibizione.....	392
9.2.3. Viaggio ad Oriente.....	399
9.2.4. Rabat.....	405
9.2.5. La metafisica della carta e la colonizzazione del mondo	409
9.2.6. Oltre la carta, oltre l’Oriente.....	414
9.3. La geografia, il postcoloniale, il decoloniale.....	417
9.3.1. Geografia e studi postcoloniali	417
9.3.2. Geografia e pensiero decoloniale.....	424

Capitolo 10 – Metodi e metodologie per la ricerca sul campo in geografia
di Annaclaudia Martini, Annalisa Colombino & Andrea Zinzani

10.1. Metodologie e ricerca qualitativa	443
10.1.1. La raccolta dei materiali	447
10.1.2. L'analisi dei dati.....	448
10.1.3. L'etica nella ricerca qualitativa	450
10.2. I metodi della ricerca qualitativa	451
10.2.1. Il lavoro etnografico.....	452
10.2.2. Interviste e osservazione partecipante	455
10.3. Sul campo.....	460
10.3.1. Etnografia, potere e gatekeeper in Uzbekistan e Vietnam	460
10.3.2. Etica, etnografia, e metodologie non rappresentazionali nel <i>dark tourism</i> in Giappone dopo il disastro del 2011	465
Autrici e Autori	473

L'estratto che stai consultando
fa parte del volume in vendita
su **ShopWKI**,
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

UTET[®]
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX