

L'estratto che stai consultando
fa parte del volume in vendita
su **ShopWKI**,
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

UTET[®]
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX

INDICE

<i>Abbreviazioni</i>	p.	XI
Introduzione	»	1
1. Il diritto commerciale.....	»	1
2. L'evoluzione storica del diritto commerciale. Il diritto statutario dei mercanti.....	»	3
3. (<i>Segue</i>): Il diritto degli atti di commercio e dei commercianti...	»	6
4. (<i>Segue</i>): Il diritto privato delle imprese.....	»	9
5. Il diritto commerciale attuale. Prospettive.	»	13
6. Diritto commerciale e diritto delle imprese.	»	17
7. Piano dell'opera.	»	18
 CAPITOLO PRIMO – L'imprenditore		
1. Il sistema legislativo. Imprenditore e imprenditore commer- ciale.....	»	19
2. La nozione generale di imprenditore.	»	21
3. L'attività produttiva.	»	23
4. L'organizzazione.	»	25
5. (<i>Segue</i>): Impresa e lavoro autonomo.	»	26
6. Economicità dell'attività.	»	28
7. La professionalità.	»	29
8. Attività di impresa e scopo di lucro.	»	31
9. Il problema dell'impresa per conto proprio.....	»	34
10. Il problema dell'impresa illecita.	»	36
11. Impresa e professioni intellettuali.....	»	38
 CAPITOLO SECONDO – Le categorie di imprenditori		
A. IMPRENDITORE AGRICOLO E IMPRENDITORE COMMERCIALE	»	43
1. Il ruolo della distinzione.	»	43
2. L'imprenditore agricolo. Le attività agricole essenziali.....	»	45
3. (<i>Segue</i>): Le attività agricole per connessione.	»	48
4. L'imprenditore commerciale.....	»	50
5. Il problema dell'impresa civile.....	»	52
B. PICCOLO IMPRENDITORE. IMPRESA FAMILIARE	»	55
6. Il criterio dimensionale. La piccola impresa.....	»	55
7. Il piccolo imprenditore nel codice civile.....	»	56
8. Il piccolo imprenditore e la disciplina concorsuale. L'impresa minore.	»	58
9. L'impresa artigiana.....	»	60
10. L'impresa familiare.....	»	66
C. IMPRESA COLLETTIVA. IMPRESA PUBBLICA	»	69
11. L'impresa societaria.	»	69

12. Le imprese pubbliche.	p.	70
13. Attività commerciale delle associazioni e delle fondazioni. Le imprese del Terzo settore.	»	73
14. (<i>Segue</i>): L'impresa sociale.	»	77
 CAPITOLO TERZO – L'acquisto della qualità di imprenditore		
1. Premessa.	»	83
A. L'IMPUTAZIONE DELL'ATTIVITÀ DI IMPRESA.	»	84
2. Esercizio diretto dell'attività di impresa.	»	84
3. Esercizio indiretto dell'attività di impresa. La teoria dell'imprenditore occulto.	»	85
4. (<i>Segue</i>): Critica. L'imputazione dei debiti di impresa.	»	88
5. (<i>Segue</i>): Una tecnica per reprimere gli abusi.	»	93
B. INIZIO E FINE DELL'IMPRESA.	»	95
6. L'inizio dell'impresa.	»	95
7. (<i>Segue</i>): Attività di organizzazione e attività di esercizio.	»	96
8. La fine dell'impresa.	»	98
C. CAPACITÀ E IMPRESA.	»	102
9. Incapacità e incompatibilità.	»	102
10. L'impresa commerciale dell'incapace.	»	102
 CAPITOLO QUARTO – Lo statuto dell'imprenditore commerciale		
1. Premessa.	»	107
A. LA PUBBLICITÀ LEGALE.	»	108
2. La pubblicità delle imprese commerciali.	»	108
3. Il registro delle imprese.	»	110
4. La pubblicità delle società di capitali e delle cooperative.	»	117
B. LE SCRITTURE CONTABILI.	»	118
5. L'obbligo di tenuta delle scritture contabili.	»	118
6. Le scritture contabili obbligatorie. Regolarità e controllo.	»	120
7. La rilevanza esterna delle scritture contabili. L'efficacia probatoria.	»	123
C. LA RAPPRESENTANZA COMMERCIALE.	»	125
8. Ausiliari dell'imprenditore commerciale e rappresentanza.	»	125
9. L'istitutore.	»	127
10. I procuratori.	»	130
11. I commessi.	»	131
 CAPITOLO QUINTO – L'azienda		
1. La nozione di azienda. Organizzazione ed avviamento.	»	133
2. Gli elementi costitutivi dell'azienda.	»	135
3. L'azienda fra concezione atomistica e concezione unitaria. Azienda e universalità di beni.	»	137
4. La circolazione dell'azienda. Oggetto e forma dei negozi traslativi.	»	141
5. La vendita dell'azienda. Il divieto di concorrenza dell'alienante.	»	144

6. (<i>Segue</i>): La successione nei contratti aziendali.....	p.	146
7. (<i>Segue</i>): I crediti e i debiti aziendali.....	»	149
8. Usufrutto e affitto dell'azienda.....	»	152
 CAPITOLO SESTO – I segni distintivi		
1. Il sistema dei segni distintivi.....	»	155
A. LA DITTA.....		
2. Formazione della ditta e contenuto del diritto sulla ditta.....	»	157
3. Il trasferimento della ditta.....	»	161
4. Ditta e nome civile. Ditta e nome delle società.....	»	162
B. IL MARCHIO.....		
5. Nozione e funzioni del marchio.....	»	164
6. I tipi di marchio.....	»	166
7. I requisiti di validità del marchio.....	»	169
8. Il marchio registrato.....	»	173
9. Il marchio di fatto.....	»	179
10. Il trasferimento del marchio.....	»	180
C. L'INSEGNA.....		
11. Nozione e disciplina.....	»	182
 CAPITOLO SETTIMO – Le opere dell'ingegno. Le invenzioni industriali		
1. Le creazioni intellettuali.....	»	183
2. Principi ispiratori della disciplina.....	»	184
A. IL DIRITTO D'AUTORE.....		
3. Oggetto e contenuto del diritto d'autore.....	»	186
4. Trasferimento del diritto di utilizzazione economica. Tutela....	»	190
B. LE INVENZIONI INDUSTRIALI.....		
5. Oggetto e requisiti di validità.....	»	192
6. Il diritto al brevetto.....	»	195
7. L'invenzione brevettata.....	»	198
8. Brevettazione internazionale. Brevetto europeo. Brevetto europeo con effetto unitario.....	»	201
9. L'invenzione non brevettata.....	»	203
C. I MODELLI INDUSTRIALI.....		
10. Modelli di utilità.....	»	204
11. Disegni e modelli.....	»	206
 CAPITOLO OTTAVO – La disciplina della concorrenza		
A. LA LEGISLAZIONE ANTIMONOPOLISTICA.....		
1. Concorrenza perfetta e monopolio.....	»	209
2. La disciplina italiana ed europea.....	»	212
3. Le singole fattispecie. Le intese restrittive della concorrenza....	»	216
4. (<i>Segue</i>): Abuso di posizione dominante e abuso di dipendenza economica.....	»	220
5. (<i>Segue</i>): Le concentrazioni.....	»	223

B. LE LIMITAZIONI DELLA CONCORRENZA.....	p.	226
6. Limitazioni pubblicistiche e monopoli legali.....	»	226
7. (Segue): Obbligo di contrarre del monopolista.....	»	228
8. I divieti legali di concorrenza.....	»	230
9. Limitazioni convenzionali della concorrenza.....	»	231
C. LA CONCORRENZA SLEALE.....	»	235
10. Libertà di concorrenza e disciplina della concorrenza sleale.....	»	235
11. Ambito di applicazione della disciplina della concorrenza sleale.....	»	239
12. Gli atti di concorrenza sleale. Le fattispecie tipiche.....	»	241
13. (Segue): Gli altri atti di concorrenza sleale.....	»	245
14. Le sanzioni.....	»	248
15. Le pratiche commerciali scorrette fra imprese e consumatori... ..	»	250
16. (Segue): La pubblicità ingannevole e comparativa.....	»	253
CAPITOLO NONO – I consorzi fra imprenditori		
1. Nozione e tipologia.....	»	255
2. Il contratto di consorzio.....	»	258
3. I consorzi con attività interna. L'organizzazione consortile.....	»	260
4. I consorzi con attività esterna.....	»	262
5. Le società consortili.....	»	265
CAPITOLO DECIMO – Il gruppo europeo di interesse economico		
1. Caratteri generali.....	»	271
2. La disciplina.....	»	272
CAPITOLO UNDICESIMO - Le associazioni temporanee di imprese		
1. La collaborazione temporanea ed occasionale fra imprese.....	»	277
2. Le associazioni temporanee per la partecipazione agli appalti pubblici.....	»	279
CAPITOLO DODICESIMO – Le reti di imprese		
1. Nozione.....	»	283
2. Il contratto di rete.....	»	285
3. L'organizzazione della rete.....	»	287
4. Le reti con attività esterna.....	»	287
<i>Indice analitico</i>	»	291

L'estratto che stai consultando
fa parte del volume in vendita
su **ShopWKI**,
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

UTET[®]
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX