
Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

SOMMARIO

Nota sugli Autori	XIII
-------------------------	------

Parte prima

Introduzione WELFARE AZIENDALE E SUSSIDIARIO di Tiziano Treu

1. Il welfare aziendale nel dopo Covid. Sfide e responsabilità.....	3
2. Le dimensioni quantitative: conferme e novità.....	5
3. Premi di risultato e welfare: limiti alla diffusione	7
4. Crescita e criticità del sistema: un successo relativo	9
5. La qualità del welfare: le sfide della individualizzazione e della sostenibilità ambientale	10
6. Selezionare gli obiettivi: il ruolo delle parti e del Fisco.....	12
7. Estendere il welfare nelle aziende e nei territori: gli strumenti contrattuali	15
8. Contrattazione decentrata ed enti bilaterali.....	17
9. La potenzialità delle reti multi-attore	18
10. Osservazioni conclusive e di contesto.....	20

Capitolo 1 WELFARE DEI PRIVATI E WELFARE PUBBLICO: QUALI RAPPORTI? di Angelo Pandolfo

1. Pensioni di base e pensioni complementari.....	23
2. Servizio sanitario nazionale e fondi sanitari.....	25
3. Il welfare aziendale.....	26
3.1. Dall'inverno alla primavera demografica: il possibile contributo del welfare aziendale.....	28
3.2. Incentivi alla mobilità green.....	29
3.3. La "libertà" del welfare aziendale	29

Capitolo 2
LA POLITICA PUBBLICA DI PROMOZIONE
DEL WELFARE AZIENDALE E MULTI-EMPLOYER
di Manuela De Colle e Paolo Feltrin

Premessa.....	31
1. Una quantificazione dell'impatto delle norme di detassazione dei premi di produttività e dell'opzione welfare	32
1.1. I contratti sulla detassazione dei premi di produttività	33
1.2. L'“opzione welfare” nell'ambito dei contratti sulla detassazione dei premi di produttività	40
2. Elementi di valutazione alla luce dei dati.....	47
3. Non solo welfare di produttività	51
4. L'eredità del Covid.....	55
5. Alcune riflessioni conclusive	58
Bibliografia.....	63

Capitolo 3
WELFARE AZIENDALE E TERRITORIO
TRA RETI DI DOMANDA, RETI DI OFFERTA
E RETI MULTI-ATTORE
di Franca Maino e Valentino Santoni

1. Premessa.....	67
2. Welfare aziendale e welfare aziendale territoriale in tempi post-pandemici: partiamo dai dati.....	68
3. Welfare aziendale territoriale: verso reti multi-attore inclusive, aperte e ancorate territorialmente?	73
4. Il welfare aziendale territoriale alla prova di esperienze concrete.....	76
4.1. I casi analizzati	77
4.2. I casi a confronto	82
5. Fattori facilitanti e ostacolanti per il welfare aziendale territoriale.....	88
6. Riflessioni conclusive. Il welfare aziendale tra inclusione e sostenibilità	92
Bibliografia.....	94

Capitolo 4
WELFARE AZIENDALE E PREMI DI RISULTATO:
ASPETTI FISCALI
di Flavio Brenna, Roberto Munno, Antonio Vicentini

1. Premessa.....	99
2. Disciplina IRPEF.....	100
2.1. Il reddito di lavoro dipendente	100

2.2. Il regime agevolato previsto per i premi di risultato	103
2.2.1. La “nuova” agevolazione a regime.....	103
2.2.2. Incremento delle performance aziendali quale condizio- ne per l'applicazione del trattamento fiscale agevolato..	105
2.3. Le misure di welfare aziendale	108
2.4. L'erogazione condizionata di welfare aziendale, ovvero il c.d. “welfare premiale”	117
2.5. Disegno di Legge Delega al Governo per la riforma fiscale - Cenni relativi alla disciplina del reddito di lavoro dipendente ..	119
3. Il trattamento fiscale dei costi sostenuti dal datore di lavoro.....	120
3.1. IRES.....	120
3.2. IRAP.....	121

Capitolo 5
IL RUOLO E IL FUTURO DEL WELFARE
NELLA CONTRATTAZIONE
di Roberto Benaglia

1. Introduzione.....	123
2. Una nuova dimensione al valore del lavoro attraverso il welfare.....	124
3. Il contratto nazionale e il welfare.....	126
4. Contrattazione e fringe benefit	127
5. Le nuove tendenze del welfare	128
6. Criticità e nuove sfide del welfare	129

Capitolo 6
IL PUNTO DI VISTA DELLE AZIENDE:
ANALISI E COMMENTI A TRE ANNI DI DISTANZA
DALL'INIZIO DELLA PANDEMIA DA COVID-19
di Stefano Passerini

1. Premessa	133
2. Contrattazione: la situazione a livello nazionale	134
3. Contrattazione: la situazione nel territorio di competenza di Asso- lombarda.....	136
4. Le nuove tendenze del welfare nel post pandemia	137
5. Il welfare aziendale leva strategica delle politiche di HR Management	138
6. Il welfare aziendale e la partecipazione dei lavoratori in un rinnovato ambito di relazioni industriali.....	145

Capitolo 7
LE LOGICHE E LE PRASSI AZIENDALI
di Maurizio Castro

1. Premessa	147
2. La “scelta” dell’introduzione di un modello di welfare aziendale	147
3. Le coerenze strategiche dei modelli di welfare	154
4. Lo stress test delle emergenze epidemiologica ed energetica	160

Capitolo 8
TRE LEVE SINERGICHE PER IL BENESSERE ORGANIZZATIVO:
WELFARE AZIENDALE,
“LAVORO AGILE” E PARTECIPAZIONE
di Luca Pesenti e Giovanni Scansani

1. Premessa	167
2. <i>Smart working</i> autentico: presupposti ed esiti organizzativi	169
3. La <i>leadership</i> nella trasformazione del lavoro	171
4. Il welfare aziendale come “leva” delle trasformazioni in atto	173
4.1. Le dinamiche recenti	174
4.2. Il futuro ridisegno del welfare aziendale post-pandemico	175
5. Prospettive finali: trasformazione è partecipazione	180
Bibliografia	183

Capitolo 9
REGIONE VENETO, UN MODELLO POSSIBILE:
AZIONI E STRUMENTI DEI PROTAGONISTI
di Tiziano Barone, Silvia Cavallarin e Mirco Casteller

Premessa	185
1. Il Sistema di accreditamento	186
1.2. L’elenco degli enti accreditati	188
2. Osservatorio sul Welfare	188
2.1. Welfare e pandemia	189
2.2. Fondi previdenziali	190
2.3. Centralità della Pubblica Amministrazione	190
2.4. Sanità integrativa	191
2.5. Bilateralità	191
2.6. Mappatura dei soggetti di welfare integrato in Veneto	191

**Parte seconda
SCHEDE DI WELFARE AZIENDALE**

**Introduzione
METODO PROGETTUALE
DELLO STUDIO FIELDFISHER
a cura di Silvia Fogolin**

Fase 1 - Analisi delle misure esistenti e confronto con le <i>best practices</i>	197
Fase 2 - Rilevazione degli Indici di gradimento e delle aspettative dei dipendenti (<i>survey</i> e <i>focus group</i>) e prima ipotesi del pacchetto di <i>benefit</i> da inserire nel piano welfare.....	198
Fase 3 - Revisione e disegno del piano welfare: proposte di riordino ed eventuale integrazione delle misure esistenti	198
Fase 4 - Implementazione del piano: assistenza nella strumentazione per erogare i vari benefit (piattaforme informatiche, <i>voucher</i> , convenzioni, etc.).....	199

THE ADECCO GROUP

1. Work life balance.....	220
1.1. Flessibilità oraria	221
1.2. Smart working	222
2. Caring.....	224
2.1. Portale welfare.....	224
2.2. Buoni Pasto.....	225
2.3. Assicurazione Sanitaria.....	225
2.4. Parenting.....	225
3. Emergenza COVID-19.....	226
3.1. Rientro in ufficio in sicurezza	228
3.2. Engagement Projects.....	228
3.3. Campagna test molecolare (tampone) gratuita per tutti i colleghi.....	230

CHIESI

1. Tempo Per Te	232
2. Tempo Per la Salute.....	233
3. Tempo per la Famiglia.....	233
4. Tempo Flessibile e Smart Working	234
4.1. Smart Working	234
4.2. Flex Time.....	234
5. Servizi SalvaTempo	234
6. Diversità e Inclusione.....	235

Welfare aziendale

CRIF

1. Il piano welfare: evoluzione, verso un modello sempre più sostenibile	239
1.1. Supporto alla genitorialità.....	241
1.2. Worklife Balance	242
1.3. Salute, Sicurezza e Well -Being.....	243
1.4. BOOM - Nuovo hub fisico e digitale rivolto all'Education, al Learning e all'Innovazione	244

ENEL

1. Aree tematiche.....	245
1.1. Global Wellbeing Program	245
1.2. Armonizzazione Vita-Lavoro (misure migliorative introdotte dalla contrattazione collettiva Enel).....	246
1.3. Salute	247
1.4. Genitorialità e Famiglia.....	248
1.5. Previdenza Complementare.....	249
1.6. Attività ricreative, culturali e sportive	250
1.7. Assicurazioni	250
1.8. Promozione mobilità sostenibile	251
1.9. Servizi alla Persona	251
2. Misure contrattate o unilaterali: legami col premio di produzione....	251
2.1. Conversione del premio in welfare.....	252
2.2. Convertibilità del premio di risultato in tempo libero.....	252
3. Come ha influito il periodo Covid? Nuove misure? Riduzione di altre?	253
3.1. FISDE pacchetto emergenza sanitaria	253
4. Indicatori vecchi e nuovi delle misure di sostenibilità sociale. Sostenibilità ambientale. Innovazione organizzativa. Partecipazione dei lavoratori.....	254

ENI SpA

1. Iniziative di promozione e prevenzione della salute.....	258
2. Iniziative dedicate alla genitorialità e alla famiglia.....	258
3. Promozione di modelli e stili di comportamento virtuosi	259
4. Assistenza sanitaria e well-being.....	260
5. Iniziative di sostegno al reddito.....	262
6. Previdenza complementare.....	263
7. Accordi sui premi di risultato.....	263
8. Le relazioni industriali e sindacali.....	264

FERALPI

1. Feralpi Group: una storia di valori, identità e radici, proiettata al futuro.....	269
2. Salute e Benessere: colonna portante della strategia di sostenibilità sociale	270
2.1. Alimentazione.....	271
2.2. Attività fisica.....	272
2.3. Contrasto al fumo.....	272
2.4. Contrasto alle dipendenze	272
2.5. Azioni trasversali a tutte le aree e altre pratiche	273
3. Un Gruppo compatto per fronteggiare l'emergenza Covid-19	274
4. Il coinvolgimento dei dipendenti nella dimensione dell'ascolto, dialogo e dell'inclusione	275

FINCANTIERI

1. Il Welfare	281
1.1. Dati quantitativi e qualitativi sugli istituti di welfare.....	283
1.2. Welfare e relazioni industriali.....	284

HERA

1. La strategia di sviluppo del capitale umano e il piano di Welfare di Gruppo	288
2. HEXTRA - Il sistema di welfare aziendale	289
2.1. Un sistema in grado di accelerare la crescita dell'organizzazione rispondendo con efficacia alle esigenze della persona	292
2.2. Il Total Reward Statement.....	292
2.3. La strategia a impatto zero.....	293
2.4. I principali numeri dell'ultimo triennio.....	294
2.5. Iniziative e servizi.....	296
2.6. I bandi "Conciliamo" e "Ri-parto".....	299
3. Conclusioni.....	301

HUMANITAS

1. I nostri piani welfare nel tempo	303
2. Premio di produttività: quando la normativa aiuta ... e quando no...	304
3. Smart Working - una reazione al Covid anche in sanità	305
4. Verso un welfare di gruppo.....	306
5. Verde Humanitas	307

INTESA SANPAOLO

1. Il sistema di welfare.....	309
2. Previdenza complementare	311

Welfare aziendale

2.1. Assistenza sanitaria integrativa.....	312
3. Associazione lavoratori Intesa Sanpaolo.....	313
4. Fondazione Intesa Sanpaolo Onlus.....	314
5. Mobility Management.....	315
6. Disability Management.....	316
7. Conciliazione tra vita privata e vita professionale.....	316
8. Soft Welfare.....	317

LAMBORGHINI

1. Lamborghini Feelosophy.....	321
2. Un focus sulle iniziative chiave di welfare.....	323
2.1. Work-life balance.....	323
2.2. Formazione.....	325
2.3. Salute e Benessere.....	325

NESTLÉ

1. Nestlé Baby Leave.....	327
2. Emotional Communities.....	329
3. FAB Working.....	329
4. Promozione della salute.....	330
5. Conclusioni.....	331

OPEN FIBER

1. La Mission.....	333
2. Strumenti di welfare e servizi alle persone.....	333
3. Misure contrattate o unilaterali, premio di produzione e relazioni industriali.....	335
4. La gestione del periodo Covid.....	336
5. Sostenibilità ambientale e sociale.....	337

SEA

1. L'attuale sistema di welfare.....	339
2. L'emergenza pandemica.....	342

UMANA

1. Vicini alle persone: il welfare aziendale di Umana.....	345
2. Il welfare di settore per i lavoratori somministrati.....	348
3. Le politiche di welfare nella gestione dell'emergenza pandemica.....	349
4. Il valore della Sostenibilità e Responsabilità sociale.....	350

UNIPOL

1. La strategia di sostenibilità.....	351
---------------------------------------	-----

2. Il modello di welfare aziendale	352
2.1. Welfare di primo livello	353
2.2. Welfare di secondo livello	354
3. Il welfare ai tempi del Covid.....	359
4. Strumenti di misura del welfare	360

APPENDICE TECNICA

a cura di Silvia Lucantoni

A) FONDI SANITARI INTEGRATIVI

1. Quadro normativo.....	367
2. I fondi sanitari integrativi ex art. 9 d.lgs. n. 502/1992	368
3. Gli enti, casse e società di mutuo soccorso aventi esclusivamente fine assistenziale.....	369
4. La disciplina fiscale	370
5. Anagrafe dei fondi sanitari, Osservatorio dei fondi sanitari integrativi e funzione di monitoraggio	371
6. La natura giuridica dei fondi ex art. 9 d.lgs. n. 502/1992 e degli enti, casse e società di mutuo soccorso aventi esclusivamente fine assistenziale.....	373

B) FONDI DI PREVIDENZA COMPLEMENTARE

1. Il quadro normativo.....	375
2. La funzione e la natura dei fondi pensione.....	376
3. I destinatari	377
4. Le fonti istitutive.....	378
5. Portabilità e conferimento del TFR.....	380
5.1. Lavoratore silente e modalità tacite	382
6. Regime della contribuzione definita.....	384
7. Il PEPP (Prodotto Pensionistico Individuale Paneuropeo).....	385
8. Gli ultimi dati e il trend	385

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer