

L'estratto che stai consultando
fa parte del volume in vendita
su **ShopWKI**,
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

UTET[®]
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX

1. LA STRUTTURA DEL BUSINESS PLAN

1.1.	Organizzazione del business plan	pag.	3
1.2.	Sommario	pag.	5
1.3.	Descrizione azienda	pag.	6
1.3.1	Sommario aziendale	pag.	6
1.3.2	Descrizione dell'azienda	pag.	6
1.3.3	Assetto proprietario	pag.	6
1.3.4	Mission	pag.	7
1.3.5	Descrizione progetto	pag.	7
1.3.6	Risultati storici	pag.	8
1.3.7	Obiettivi economico-finanziari	pag.	8
1.4.	Fattibilità di mercato	pag.	9
1.4.1	Sommario del mercato	pag.	9
1.4.2	Descrizione del mercato	pag.	9
1.4.3	Crescita del mercato	pag.	9
1.4.4	Concorrenza	pag.	10
1.5.	Strategia di marketing	pag.	10
1.5.1	Fattori Critici di Successo	pag.	10
1.5.2	Vantaggio competitivo	pag.	11
1.5.3	Obiettivi di marketing	pag.	11
1.5.4	Strategia di segmentazione	pag.	12
1.5.5	Scelta target di mercato (targeting)	pag.	12
1.5.6	Posizionamento	pag.	13
1.5.7	Marketing-mix	pag.	13
1.5.8	Prodotto	pag.	14
1.5.9	Prezzo	pag.	14
1.5.10	Promozione/comunicazione	pag.	14
1.5.11	Distribuzione	pag.	15
1.5.12	Piramide della strategia	pag.	15
1.6.	Fattibilità tecnica	pag.	15
1.6.1	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	15
1.6.2	Analisi degli investimenti	pag.	16
1.6.3	Immobilizzi di rilievo	pag.	16
1.6.4	Analisi tecnologica	pag.	16
1.6.5	Analisi dei fornitori	pag.	17
1.7.	Start-up	pag.	17
1.7.1	Descrizione e tabelle	pag.	17
1.8.	Fattibilità economico-finanziaria	pag.	17
1.8.1	Previsione delle vendite	pag.	17
1.8.2	Assunzioni	pag.	18
1.8.3	Budget spese e contribuzione	pag.	19
1.8.4	Analisi di Break-Even	pag.	19

Sommario

1.8.5	Analisi di Cash-Flow	pag.	19
1.8.6	Analisi stato patrimoniale	pag.	20
1.8.7	Analisi indici economico-finanziari	pag.	20
1.9.	Fattibilità organizzativa	pag.	21
1.9.1	Implementazione del piano	pag.	21
1.9.2	Organizzazione aziendale	pag.	21
1.9.3	Piano di emergenza	pag.	21
1.10.	Presentazione del software business planner 2.0	Pag.	22

2. SETTORE ALIMENTARI E BEVANDE

2.1.	Analisi di settore	pag.	27
2.1.1	Caratteristiche del settore	pag.	27
2.1.2	Previsioni di settore	pag.	30
2.1.3	Fonti per l'analisi del settore	pag.	33
2.2.	Business plan azienda olearia	pag.	34
2.2.1	Presentazione del caso	pag.	34
2.2.2	Sommario	pag.	37
2.2.3	L'azienda	pag.	37
2.2.4	Analisi del mercato	pag.	40
2.2.5	Strategia di marketing	pag.	43
2.2.6	Analisi Fattibilità Tecnica	pag.	47
2.2.7	Analisi Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	50
2.2.8	Analisi Fattibilità Organizzativa	pag.	58
2.3.	Business plan azienda vitivinicola	pag.	58
2.3.1	Presentazione del caso	pag.	58
2.3.2	Sommario	pag.	61
2.3.3	L'azienda	pag.	61
2.3.4	Analisi del mercato	pag.	65
2.3.5	Strategia di marketing	pag.	66
2.3.6	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	70
2.3.7	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	73
2.4.	Business plan caseificio	pag.	78
2.4.1	Presentazione del caso	pag.	78
2.4.2	Sommario	pag.	80
2.4.3	Sommario aziendale	pag.	81
2.4.4	Sommario del mercato	pag.	82
2.4.5	Strategia di marketing	pag.	84
2.4.6	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	89

3. SETTORE RISTORAZIONE E PUBBLICI ESERCIZI

3.1.	Analisi di settore	pag.	101
3.1.1	Caratteristiche del settore	pag.	101
3.1.2	Previsioni di settore	pag.	104

3.1.3	Trend del settore	pag.	105
3.1.4	Fonti per l'analisi del settore	pag.	107
3.2.	Business plan internet caffè	pag.	108
3.2.1	Presentazione del caso	pag.	108
3.2.2	Sommario	pag.	110
3.2.3	Sommario aziendale	pag.	111
3.2.4	Sommario del mercato	pag.	113
3.2.5	Strategia di marketing	pag.	117
3.2.6	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	122
3.2.7	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	125
3.2.8	Analisi Fattibilità Organizzativa	pag.	134
3.3.	Business plan ristorante	pag.	135
3.3.1	Presentazione del caso	pag.	135
3.3.2	Sommario	pag.	137
3.3.3	Analisi della situazione	pag.	138
3.3.4	Sommario del mercato	pag.	139
3.3.5	Descrizione del mercato	pag.	139
3.3.6	Crescita e trend del mercato	pag.	139
3.3.7	I prodotti aziendali	pag.	141
3.3.8	Concorrenza	pag.	142
3.3.9	Analisi Forze-Debolezze/Minacce-Opportunità (SWOT)	pag.	143
3.3.10	Strategie - Guida	pag.	144
3.3.11	Strategie di marketing	pag.	146
3.3.12	Aspetti Economico-Finanziari	pag.	151
3.3.13	Implementazione e controllo	pag.	154

4. SETTORE COMMERCIO INGROSSO E DETTAGLIO

4.1.	Analisi di settore	pag.	159
4.1.1	Caratteristiche del settore	pag.	159
4.1.2	Previsioni di settore	pag.	168
4.1.3	Trend del settore	pag.	170
4.1.4	Fonti per l'analisi del settore	pag.	173
4.2.	Business plan profumeria e centro benessere	pag.	174
4.2.1	Presentazione del caso	pag.	174
4.2.2	Sommario	pag.	176
4.2.3	Sommario aziendale	pag.	177
4.2.4	Sommario del mercato	pag.	180
4.2.5	Strategia di marketing	pag.	183
4.2.6	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	186
4.2.8	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	190
4.2.9	Fattibilità organizzativa	pag.	198
4.3.	Business plan store alimentare	pag.	198
4.3.1	Presentazione del caso	pag.	198

Sommario

4.3.2	Sommario	pag.	200
4.3.3	Sommario aziendale	pag.	201
4.3.4	Sommario del mercato	pag.	205
4.3.5	Strategia di marketing	pag.	207
4.3.6	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	211
4.3.7	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	213
4.3.8	Sommario Fattibilità Organizzativa	pag.	223

5. SETTORE TURISMO

5.1.	Analisi di settore	pag.	227
5.1.1	Caratteristiche del settore	pag.	227
5.1.2	Previsioni di settore	pag.	231
5.1.3	Trend del settore	pag.	232
5.1.4	Fonti per l'analisi del settore	pag.	235
5.2.	Business plan agenzia viaggio	pag.	236
5.2.1	Presentazione del caso	pag.	236
5.2.2	Sommario	pag.	239
5.2.3	Sommario aziendale	pag.	239
5.2.4	Sommario del mercato	pag.	241
5.2.5	Strategia di marketing	pag.	244
5.2.6	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	252
5.2.7	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	253
5.3.	Business plan albergo	pag.	262
5.3.1	Presentazione del caso	pag.	262
5.3.2	Sommario	pag.	265
5.3.3	Sommario aziendale	pag.	266
5.3.4	Sommario del mercato	pag.	267
5.3.5	Strategia di marketing	pag.	269
5.3.6	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	273
5.3.7	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	273
5.4.	Business plan bed & breakfast	pag.	278
5.4.1	Presentazione del caso	pag.	278
5.4.2	Sommario	pag.	280
5.4.3	Analisi della situazione	pag.	280
5.4.4	Strategia di marketing	pag.	287
5.4.5	Aspetti Economico-Finanziari	pag.	306
5.4.6	Conclusioni	pag.	312

6. SETTORE MODA

6.1.	Analisi di settore	pag.	317
6.1.1	Caratteristiche del settore	pag.	317
6.1.2	Previsione di settore	pag.	320

6.1.3	Trend del settore	pag.	322
6.1.4	Fonti per l'analisi del settore	pag.	323
6.2.	Business plan industria tessile	pag.	325
6.2.1	Presentazione del caso	pag.	325
6.2.2	Sommario	pag.	326
6.2.3	Sommario aziendale	pag.	327
6.2.4	Sommario del mercato	pag.	329
6.2.5	Strategia di marketing	pag.	333
6.2.6	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	337
6.2.7	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	339
6.2.8	Fattibilità Organizzativa	pag.	349
6.3.	Business plan produzione calzature	pag.	350
6.3.1	Presentazione del caso	pag.	350
6.3.2	Sommario	pag.	352
6.3.3	Sommario aziendale	pag.	353
6.3.4	Sommario del mercato	pag.	354
6.3.5	Strategia di marketing	pag.	356
6.3.6	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	360
6.3.7	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	362
6.3.8	Fattibilità organizzativa	pag.	372
6.4.	Business plan abbigliamento e moda	pag.	373
6.4.1	Presentazione del caso	pag.	373
6.4.2	Sommario	pag.	375
6.4.3	Sommario aziendale	pag.	376
6.4.4	Sommario del mercato	pag.	379
6.4.5	Strategia di marketing	pag.	383
6.4.6	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	388
6.4.7	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	392
6.4.8	Fattibilità Organizzativa	pag.	400

7. SETTORE EDILE

7.1.	Analisi di settore	pag.	405
7.1.1	Caratteristiche del settore	pag.	405
7.1.2	Previsioni di settore	pag.	408
7.1.3	Trend del settore	pag.	409
7.1.4	Fonti per l'analisi del settore	pag.	411
7.2.	Business plan impresa edile	pag.	411
7.2.1	Presentazione del caso	pag.	411
7.2.2	Sommario	pag.	413
7.2.3	Sommario aziendale	pag.	414
7.2.4	Sommario del mercato	pag.	415
7.2.5	Strategia di marketing	pag.	417

Sommario

7.2.6	Sommario Fattibilità Tecnica	pag.	419
7.2.7	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	420
7.2.8	Fattibilità Organizzativa	pag.	431

8. SETTORE SERVIZI

8.1.	Analisi di settore	pag.	435
8.1.1	Caratteristiche del settore	pag.	435
8.1.2	Previsioni di settore	pag.	438
8.1.3	Trend del settore	pag.	440
8.1.4	Fonti per l'analisi del settore	pag.	441
8.2.	Business plan agenzia di event management	pag.	442
8.2.1	Presentazione del caso	pag.	442
8.2.2	Sommario	pag.	443
8.2.3	Sommario aziendale	pag.	443
8.2.4	Sommario del mercato	pag.	444
8.2.5	Strategia di marketing	pag.	448
8.2.6	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	450
8.3.	Business plan agenzia gestione di servizi socioassistenziali ed educativi	pag.	453
8.3.1	Presentazione del caso	pag.	453
8.3.2	Sommario	pag.	455
8.3.3	Sommario aziendale	pag.	455
8.3.4	Sommario del mercato	pag.	458
8.3.5	Strategia di marketing	pag.	464
8.2.6	Sommario Fattibilità Tecnica, Organizzativa ed Economica	pag.	476

9. SETTORE ENERGIA

9.1.	Analisi di settore	pag.	481
9.1.1	Caratteristiche del settore	pag.	481
9.1.2	Previsioni di settore	pag.	485
9.1.3	Trend del settore	pag.	486
9.1.4	Fonti per l'analisi del settore	pag.	487
9.2.	Business plan azienda eolica	pag.	488
9.2.1	Presentazione del caso	pag.	488
9.2.2	Sommario	pag.	489
9.2.3	Sommario aziendale	pag.	490
9.2.4	Sommario del mercato	pag.	492
9.2.5	Strategia di marketing	pag.	495
9.2.6	Sommario Fattibilità Economico-Finanziaria	pag.	500
9.2.7	Fattibilità Organizzativa	pag.	511

10. IL SOFTWARE PER LA REDAZIONE DEL PIANO DI FATTIBILITÀ

10.1. Presentazione del software business planner 2.0 Light	pag. 515
10.2. Caratteristiche tecniche e installazione con office 2010 e versioni successive	pag. 517
10.3. Le tabelle e i grafici di business planner 2.0 Versione light	pag. 521
10.4. Relazioni fondamentali fra le tabelle di calcolo	pag. 532

L'estratto che stai consultando
fa parte del volume in vendita
su **ShopWKI**,
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

UTET[®]
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX