Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

Indice sommario

Gli autori IX

1. Il contesto di riferimento: le nuove sfide per le imprese
di Alessandro Ruggieri e Fabrizio D'Ascenzo

1. Premessa 1
2. La globalizzazione e la competitività 2
3. Il contesto esterno: le sfide per le imprese 6

2. La Qualità
di Ornella Malandrino, Maria Francesca Renzi, Alessandro Ruggieri e Giuseppe Saija

1. Definizione ed evoluzione storica della Qualità 14
   - 1.1. Definizione del concetto di Qualità 14
   - 1.2. Qualità soggettiva e Qualità oggettiva 16
   - 1.3. Gli ambiti del concetto di Qualità 17
     - 1.3.1. Qualità del prodotto/servizio 17
     - 1.3.2. Qualità del processo 19
     - 1.3.3. Qualità del Sistema Aziendale 19
   - 1.4. La Qualità nella storia: dal baratto all'industria 4.0 20
   - 1.5. I guru della Qualità 22
     - 1.5.1. W. Edward Deming (1900-1993) 22
     - 1.5.2. Joseph M. Juran (1904-2008) 24
     - 1.5.3. Philip Crosby (1926-2001) 25
     - 1.5.4. Armand Feigenbaum (1920-2014) 26
     - 1.5.5. Kaoru Ishikawa (1915-1989) 27
   - 1.6. Dai guru della Qualità a una visione unitaria del TQM 28
2. I principi della Qualità 29
   - 2.1. Organizzazione orientata al cliente 30
   - 2.2. Leadership 33
   - 2.3. Coinvolgimento delle persone 34
   - 2.4. Approccio basato sui processi 37
   - 2.5. Miglioramento continuo 39
   - 2.6. Decisioni basate su dati oggettivi 41
   - 2.7. Rapporti di integrazione con i fornitori 43
3. Normazione e certificazione dei Sistemi di Gestione per la Qualità 45
   - 3.1. La normazione 45
   - 3.2. La normativa per la Qualità 48
   - 3.3. Gli audit dei Sistemi di Gestione 55
   - 3.4. La certificazione 57

© Wolters Kluwer Italia

3.5. Sistema di Gestione Qualità per il successo durevole 62
3.6. I Sistemi di Gestione Integrati 63

3. Tecnologia
di Fabrizio D'Ascenzo e Giovanni Lagioia

1. Definizione e cenni storici 75
2. Tipi ed esempi di tecnologie 77
3. Evoluzione del contesto tecnologico 80
   3.1. L'avvento delle tecnologie (1970-2000) 80
   3.2. La rivoluzione digitale (2000-oggi) 100
4. Tecnologia e ambiente: il ruolo delle tecnologie "pulite" 113

4. L'innovazione tecnologica
di Maria Claudia Lucchetti, Bruno Notarnicola, Gavina Manca, Stefania Massari, Enrico Maria Mosconi

1. Premessa 119
2. Progresso scientifico, progresso tecnologico e sviluppo economico 120
3. L'innovazione: un driver essenziale per competere 134
4. Definizione e principi teorici dell'innovazione 135
   4.1. Evoluzione e teorie dell'innovazione nel tempo 142
5. Dalla ricerca all'innovazione: origine, forme e modelli dell'innovazione tecnologica 155
6. Il trasferimento tecnologico e le forme di diffusione e protezione dell'innovazione 166
   6.1. La protezione delle innovazioni 166
   6.2. Il trasferimento tecnologico 170
   6.3. La diffusione dell'innovazione 173
7. Spin-off e start up 174
8. L'impatto e la misurazione dell'innovazione 181
9. Le strategie per l'innovazione e la ricerca 189
   9.1. La situazione europea 189
   9.2. La situazione nazionale 194
10. L'Open Science 198
11. L'Open Innovation 204
12. La Social Innovation 210
13. L'intelligenza artificiale nei cicli di produzione 215

5. Sostenibilità, ecologia industriale ed economia circolare
di Andrea Raggi, Giuseppe Saija e Roberta Salomone

1. Ambiente e produzione 232
   1.1. Produzione industriale 232
   1.2. La relazione tra impresa e ambiente 233
   1.3. Evoluzione della responsabilità ambientale nelle imprese 236

 © Wolters Kluwer Italia

2. Sviluppo sostenibile 249
2.1. Origini del concetto di sviluppo sostenibile 249
2.2. Introduzione al concetto di sviluppo sostenibile 252
2.3. Azioni per lo sviluppo sostenibile 258
3. Ecologia industriale e simbiosi industriale 261
3.1. Introduzione all'ecologia industriale 261
3.2. Brevi cenni storici 262
3.3. Finalità e ambito dell'ecologia industriale 264
3.4. Principali requisiti e caratteristiche dell'ecologia industriale 266
3.5. Simbiosi industriale 270
3.6. Ulteriori approcci e metodi dell'ecologia industriale 272
4. Economia circolare 275
4.1. Definizione di economia circolare 275
4.2. Applicazione del modello di economia circolare 281
4.3. Strategie di economia circolare 283
4.4. Valutazione dell'economia circolare 286

6. Produzione
di Fabrizio D'Ascenzo

1. Introduzione 298
2. Prodotto e processo: i sistemi di produzione di beni e servizi 298
3. L'evoluzione dei modelli produttivi e di organizzazione della produzione 303
3.1. Fordismo, Taylorismo e Organizzazione Scientifica del Lavoro 305
3.2. Post-Fordismo: un inquadramento 308
3.3. Post-Fordismo: automazione flessibile 311
3.4. Post-Fordismo: Toyotismo, JIT e Lean Production 314
3.5. Differenze tra sistema automatizzato e sistema integrato 318
3.6. Post-Fordismo: il World Class Manufacturing 324
4. La gestione della produzione: le logiche push e pull 329
4.1. Le logiche push e pull 329
4.2. Gestione della produzione: pianificazione, programmazione e controllo 333
4.3. Gestione dei materiali 337
4.4. Controllo della produzione 340
5. Sistemi di produzione di beni e servizi e tipologie di processi produttivi 349
5.1. Processi produttivi di beni 350
5.2. Processi produttivi di servizi 353
6. Il decentramento produttivo e le forme di decentramento 355
7. La generazione dei sistemi di gestione della produzione 358
8. I modelli di produzione nella logica della co-creazione di valore 362
9. Il modello di fabbrica certificata, digitale, automatizzata e sostenibile: Industria 4.0 366

© Wolters Kluwer Italia

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer