
Estratto

Estratto da un prodotto
in vendita su **ShopWKI**,
il negozio online di
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria
professionale, del software, della formazione
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



INDICE SOMMARIO

Presentazione Pag. XI

PRIMA LEZIONE

NATURA DEGLI ATTI DI AUTONOMIA PRIVATA: DALLA PANDETTISTICA ALLA FINE DEL XX SECOLO

1.	Il negozio come categoria ordinante degli atti conformativi	Pag.	1
2.	La frammentazione della “categoria” nei singoli atti. Il regime del contratto e l'art. 1324 c.c.	»	4
3.	Disciplina del contratto in generale e compatibilità. Fatto, atto e negozio	»	6
4.	Figure nel codice civile e rilevanza delle discipline sulla patologia.....	»	8
5.	Inidoneità di una costruzione unitaria dell'atto conformativo. Portata delle norme sull'interpretazione del contratto. Testamento, contratto, regolamento privato.....	»	16
6.	Inettitudine delle discipline postcodicistiche alla individuazione di nuove figure naturalistiche di atto	»	19

SECONDA LEZIONE

IL CONTRATTO ALL'INIZIO DEL XXI SECOLO: UNO SGUARDO A TEMI E PROSPETTIVE

1.	Invarianti naturalistiche degli atti di autonomia e trasformazioni nel regime del contratto	Pag.	21
2.	Fonti, sussidiarietà, usi, autorità indipendenti, discipline secondarie inderogabili	»	23
3.	Nullità speciali e nullità di protezione.....	»	27

VIII

INDICE SOMMARIO

4. Tipologie contrattuali: criteri effettuali e connotazioni di contratti	»	28
5. Il problema della giustizia del contratto. Equilibrio normativo ed equilibrio economico. I contratti del consumatore. L'impari forza contrattuale e il cosiddetto terzo contratto. Il principio di proporzionalità	»	29
6. La stagione delle clausole generali.....	»	34
7. Unità del sistema. Sussidiarietà.....	»	37
8. Il contratto nel web	»	38

TERZA LEZIONE

REQUISITI DEL CONTRATTO: SISTEMATICA E ITINERARI

1. Struttura logica e struttura normativa del contratto	Pag.	41
2. Senso dei “requisiti” nell’art. 1325 c.c. Autoregolamento e causa.....	»	44
3. Autoregolamento e oggetto.....	»	45
4. L’autoregolamento e i cosiddetti elementi accidentali	»	48
5. Accordo, autonomia nella formazione dell’accordo e accordi di configurazione	»	49
6. Requisiti e perfezionamento del contratto	»	56

QUARTA LEZIONE

AUTOREGOLAMENTO, ACCORDO, CONOSCENZA

1. Senso della classificazione dei contratti	Pag.	59
2. Criteri in base al modo di formazione dell’autoregolamento. Accettazione, conoscenza, sottoscrizione. Condizioni generali di contratto e contratto concluso mediante moduli o formulari	»	59
3. Autorità private e art. 1341, 1° comma, c.c.....	»	65
4. Il secondo comma dell’art. 1341 c.c. Accettazione mediante sottoscrizione e forma	»	67
5. Art. 1341 c.c. e statuti associativi.....	»	69
6. Tutele formali e loro rilevanza	»	70
7. Moduli, formulari e clausole di stile	»	71

QUINTA LEZIONE

CONTRATTI DEI CONSUMATORI

1. Criteri in base alla qualità dei contraenti. I contratti del consumatore	Pag.	75
2. Ambito	»	77
3. Patologia	»	79
4. Oggetto, interpretazione	»	83
5. Informazione e recesso nei contratti del consumatore a distanza	»	86

SESTA LEZIONE

**CONSENSUALITÀ, REALITÀ, EFFICACIA,
CORRISPETTIVITÀ, ALEA**

1. Contratto e consenso. Il consenso traslativo	Pag.	87
2. Contratti reali. Rapporti di cortesia e obbligazione naturale.....	»	89
3. Contratti ad effetti reali e ad effetti obbligatori. Contratti a prestazioni corrispettive. Onerosi e gratuiti	»	92
4. Contratti commutativi e aleatori	»	94

SETTIMA LEZIONE

**TIPICITÀ, ATIPICITÀ, COMPLESSITÀ, MISTIONE,
COLLEGAMENTO**

1. Contratti tipici e atipici, nominati.....	Pag.	99
2. Tipizzazione e problemi dei contratti atipici.....	»	104
3. Contratti misti e a contenuto complesso. Onerosi e gratuiti	»	108
4. Collegamento di contratti	»	113

OTTAVA LEZIONE

**PARTI, CONTRATTI ASSOCIAТИVI, FENOMENI
ORGANIZZATIVI, SOGGETTIVITÀ**

1. Contratti unilaterali, bilaterali, plurilaterali	Pag.	115
2. Contratti associativi	»	117
3. Contratto e fenomenologie organizzative	»	119
4. Effetti del contratto associativo	»	122
5. Spigolature in tema di personalità giuridica e soggettività	»	124

NONA LEZIONE

**ASSOCIAZIONI E COMITATI. REGOLAMENTI
E REGOLE ORGANIZZATIVE**

- | | | |
|---|------|-----|
| 1. Associazioni e comitati come modelli contrattuali. Assenza di riconoscimento e rilevanza esterna | Pag. | 131 |
| 2. Contratto e regolamento | » | 133 |
| 3. Regole organizzative. Strutture aperte e strutture chiuse | » | 137 |

DECIMA LEZIONE

CONTRATTO E REGOLAMENTO

- | | | |
|--|------|-----|
| 1. Atti esecutivi funzionali..... | Pag. | 141 |
| 2. Regime dei regolamenti privati | » | 142 |
| 3. <i>Segue</i> : patologia | » | 145 |
| 4. Regolamenti di condominio | » | 147 |
| 5. Interpretazione dei regolamenti privati..... | » | 148 |
| 6. Regolamenti delegati e arbitraggio | » | 152 |
| 7. Articolazioni dell'autonomia privata e interpretazione..... | » | 154 |
- Indice analitico* Pag. 155

Estratto

Estratto da un prodotto
in vendita su **ShopWKI**,
il negozio online di
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria
professionale, del software, della formazione
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.

