
Estratto

Estratto da un prodotto
in vendita su **ShopWKI**,
il negozio online di
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria
professionale, del software, della formazione
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



INDICE

INTRODUZIONE

a cura di Guido Stampanoni Bassi

XIII

CAPITOLO 1

LA DEONTOLOGIA DEL GIORNALISTA QUALE FONTE REGOLATRICE DEL CONFLITTO TRA INFORMAZIONE E GIUSTIZIA PENALE

di Michele Partipilo

1.	La svolta del giornalismo moderno	1
2.	L'informazione e la società globalizzata.....	3
3.	Il cammino della deontologia giornalistica.....	6
4.	Della dignità delle persone coinvolte nel processo ...	7
5.	Diritto di cronaca e tutela della vita privata.....	14
6.	Conclusioni e proposte	20

CAPITOLO 2

INFORMAZIONE E GIUSTIZIA PENALE: DOVERI E RESPONSABILITÀ DEI GIORNALISTI NELLA PROSPETTIVA DI UN'EVOLUZIONE CULTURALE

di Giovanni Pagliarulo

1.	Introduzione	25
2.	Strepitus fori, stampa e giudizio penale: una vecchia questione	26
3.	Il dibattito attuale. Breve sintesi.....	28
4.	L'attività giornalistica. Contesto e limiti normativi. Cenni.....	29
4.1.	La Costituzione e le norme sovranazionali.....	29
4.2.	La legge professionale	30

4.3. Le norme deontologiche	30
5. I giornalisti categoria protetta e responsabile.....	32
5.1. La funzione di mediazione culturale.....	32
6. Obblighi e divieti.....	33
6.1. La preparazione tecnico-giuridica; l'uso di lessico e forme appropriate	33
6.2. Il rispetto dei diritti della persona: dignità, reputazione, riservatezza, presunzione di innocenza	35
7. I divieti di pubblicazione previsti dal codice di procedura penale.....	35
8. Il divieto di pubblicazione testuale degli atti del procedimento penale non più coperti dal segreto. La cartina di tornasole dello stato dell'informazione giudiziaria	39
9. Rimedi e conclusioni	42

CAPITOLO 3

STRAPOTERE DEI PROCURATORI E RISCHIO CENSURA: COME TUTELARE PRESUNZIONE D'INNOCENZA E DIRITTO ALL'INFORMAZIONE NEL CONTESTO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE GLOBALE

di Gianluca Amadori

1. Lo strapotere dei procuratori	45
2. La direttiva europea e la scelta italiana.....	46
3. Dovere di comunicare.....	48
3. Comunicazione digitale globale.....	52
4. Uffici stampa professionali	54
5. Accesso agli atti.....	55
6. Giornalismo e deontologia.....	57

CAPITOLO 4

IL SEGRETO INTERNO ED ESTERNO E NUOVE PROSPETTIVE PER LA PUBBLICAZIONE DEGLI ATTI

di Giulia Merlo

1. Le norme di riferimento	61
----------------------------------	----

2. Segreto interno ed esterno, la responsabilità penale e disciplinare	63
2a. Il segreto c.d. interno ed esterno	63
2b. La responsabilità penale e disciplinare	65
3. La pubblicazione di intercettazioni	68
4. Il problema della c.d. discovery e il d.lgs. 8 nov. 2021, n. 188	70
4.a. Il D.Lgs. 8/11/2021, n. 188	74
4.b. Conclusioni	75

CAPITOLO 5

**LA PRESUNZIONE DI INNOCENZA TRA
DIRITTO POSITIVO E NARRAZIONE MEDIATICA:
DA BIBBIANO AL BATACLAN**

di Giuseppe Sambataro e Sofia Verza

1. Introduzione: la tutela della “percezione di innocenza”	79
2. Metodologia e domande di ricerca	81
3. Diritto positivo	83
3.1. La normativa italiana	83
3.2. La normativa francese	85
3.3. La direttiva UE 2016/343 sulla presunzione di innocenza: cenni sul recepimento italiano e francese	88
4. Le logiche dei media	93
4.1. “Angeli e demoni”: il caso Bibbiano nella narrazione de <i>Il Corriere della Sera</i> e <i>Il Giornale</i>	95
4.2. Il “processo del secolo”: il Bataclan nel racconto di <i>Le Figaro</i>	100
5. Considerazioni conclusive	105

CAPITOLO 6

***FAIR TRIAL vs FREE PRESS*
ALLA RICERCA DI UN EQUO BILANCIAMENTO**

di Umberto Battaglia

1. Le questioni di fondo sottese ai rapporti tra procedimento penale e <i>media</i> (tradizionali e nuovi <i>media</i>)	109
--	-----

2. I contenuti del D.lgs. 188/2021, c.d. legge sulla presunzione di innocenza.....	111
3. Il problema della irragionevole durata del procedimento	113
4. L'Avvocato e gli organi di informazione.....	115
5. <i>Fact checking</i> e rigorosa selezione delle fonti al servizio di un'informazione giudiziaria libera e competente	116
6. Informare è giusto ma “ <i>est modus in rebus</i> ”. Conclusioni	118

CAPITOLO 7

LA PARTECIPAZIONE DEI *MASS MEDIA*
AL GIUSTO PROCESSO

di Federica Dallabona

1. Introduzione	121
2. Giustizia penale e informazione: i principi di Strasburgo e il loro bilanciamento	122
3. I principi di diritto interno e il loro bilanciamento ...	126
4. Informazione e giustizia penale oggi: il problema della spettacolarizzazione dei processi	130
5. Le misure adottate a tutela della giustizia penale contro il malcostume informativo	132
6. Proposte legislative	133
7. La partecipazione dei <i>mass media</i> al giusto processo: prospettive di riforma	134

CAPITOLO 8

MEDIA E GIUSTIZIA PENALE:
ASPETTI CRIMINOGENICI, GIURISPRUDENZA DIFENSIVA
E PRESUNZIONE D'INNOCENZA.
PER UNA PROSPETTIVA EUROPEA

di Vittorio Cama

1. Populismo penale e distorsione mediatica	137
1.1. Effetti distorsivi del populismo penale: rischi per le garanzie dell'individuo e svalutazione dell' <i>extrema ratio</i>	139
2. Il fenomeno della giurisprudenza difensiva.....	142

2.1. (Segue) Ulteriori effetti distorsivi: overprosecution e ergastolo ostativo	144
3. La dimensione orizzontale della presunzione di innocenza.....	146
3.1. Il D.Lgs. 188/2021 quale occasione mancata per la tutela orizzontale della presunzione d'innocenza.....	147
3.2. Profili problematici legati al web ed ai social media	149
3.3. L'unica soluzione impercorribile: l'ulteriore criminalizzazione	151
4. Prospettive future.....	152

CAPITOLO 9

IL “PREGIUDIZIO MEDIATICO”: SANZIONI E RISTORI

di Luca Baron e Francesco Martin

1. Introduzione	155
2. Fenomenologie del pregiudizio mediatico: sanzioni e rimedi nell'attuale scenario normativo	157
2.1. La divulgazione di notizie in violazione del segreto d'indagine o del divieto di pubblicazione	157
2.2. Comunicati istituzionali dal tenore indebitamente colpevolista	160
2.2.1. Il divieto generale di pubbliche dichiarazioni colpevoliste (art. 2, D. Lgs. n. 188/2021) e l'istituto della rettifica.....	161
2.2.2. La regolamentazione delle comunicazioni ufficiali rese dagli Uffici del Pubblico Ministero (art. 3, D.Lgs. n. 188/2021).....	164
2.3. Il linguaggio degli atti del procedimento.....	166
3. Nuove opzioni sanzionatorie e altri possibili rimedi in ottica <i>lato sensu</i> compensativa: prospettive <i>de iure condendo</i>	169
3.1. Proposte per una maggiore responsabilizzazione degli organi di informazione nella filiera comunicativa	169
3.2. La “riparazione” del pregiudizio mediatico	172

CAPITOLO 10

RISERVATEZZA O INFORMAZIONE?
 IL DILEMMA DELL'ANONIMIZZAZIONE
 DEI PROVVEDIMENTI GIUDIZIARI NELL'ERA
 DELLE NUOVE TECNOLOGIE

di Giovanni Russo

1.	Considerazione introduttive e metodologiche	179
2.	Riservatezza o informazione? La necessità di un equilibrato bilanciamento tra i diversi valori coinvolti	181
3.	La riproduzione dei provvedimenti giudiziari in Italia: dal <i>codice della privacy</i> alla nuova disciplina	184
	3.1. Ipotesi e modalità di oscuramento dei dati personali contenuti nei provvedimenti adottati dagli organi giurisdizionali	188
4.	L'esperienza dell'oscuramento dei dati nelle giurisdizioni italiane: Corte costituzionale, Corte di cassazione, Consiglio di Stato e Corte dei conti	191
	4.1. Corte costituzionale	191
	4.2. Corte di cassazione	196
	4.3. Consiglio di Stato	198
	4.4. Corte dei conti	201
5.	Considerazioni conclusive: l'approccio tecnologico, tramite l'intelligenza artificiale come una possibile via per la pseudo-anonimizzazione	202

CAPITOLO 11

IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE
 NELLA VIOLENZA DI GENERE:
 L'EQUILIBRIO PRECARIO TRA IL DIRITTO
 ALL'INFORMAZIONE E LA TUTELA
 DELLA VITTIMA

di Marina Albisinni

1.	L'origine del gender gap: dal pregiudizio allo stereotipo, tra mito e realtà moderna	205
2.	Il linguaggio massmediatico nell'anfiteatro televisivo e la fragilità della vittima	210
3.	Dalla Tv alle aule di giustizia: la c.d. vittimizzazione secondaria	215
	3.1. L'uso del linguaggio all'interno delle sentenze: il caso J.L. c. Italie	218
4.	Spunti di riflessione e prospettive di cambiamento...	220

CAPITOLO 12

**LA PRESUNZIONE DI INNOCENZA
APPLICATA ALLA PERSONA GIURIDICA.
L'ULTRATTIVITÀ DEL DANNO REPUTAZIONALE
MALGRADO IL *TURNOVER* DELLA
GOVERNANCE SOCIETARIA.
DA ILVA AD AUTOOSTRADE PER L'ITALIA E SPEA**

di Claudia C. Corsaro e Maria Maggiolino

1. Effetti della metamorfosi soggettiva del procedimento penale	223
2. Presunzione di innocenza e diritto all'oblio declinati in favore dell'ente.....	226
3. Processo mediatico all'ente. Danno reputazionale e possibili correttivi	230

CAPITOLO 13

**LA RESPONSABILITÀ DA REATO
DELL'IMPRESA GIORNALISTICA**

di Eliseo Davì

1. La prevenzione dei reati commessi in seno all'impresa giornalistica	233
2. Le soluzioni già sperimentate: la responsabilità del direttore di giornale per omesso controllo.....	236
3. Una nuova prospettiva: il paradigma della <i>corporate compliance</i>	238
4. L'ampliamento del catalogo dei reati-presupposto del D.Lgs. n. 231/2001	240
5. Il modello di organizzazione dell'impresa giornalistica	242
6. Profili sanzionatori.....	244
7. Considerazioni conclusive	245

CAPITOLO 14

**LA RESPONSABILITÀ *EX* D.LGS. 231/2001
DELL'IMPRESA GIORNALISTICA:
UN DIFFICILE EQUILIBRIO FRA PREVENZIONE
E LIBERTÀ DI CRONACA ALLA LUCE DELLA
GIURISPRUDENZA NAZIONALE E SOVRANAZIONALE**

di Nicolò Di Paco

1. I reati a mezzo stampa nel D.Lgs. 231/2001?.....	249
---	-----

2.	L'auto-normazione dell'impresa giornalistica: una premessa	251
3.	L'art. 57 c.p. e	254
4.	...un'attività di controllo costituzionalmente orientata	255
5.	Un apparato sanzionatorio da riform(ul)are.....	259
6.	Riflessioni conclusive	261

CONCLUSIONI

di Andrea Camaiora 265

Bibliografia..... 269

Estratto

Estratto da un prodotto
in vendita su **ShopWKI**,
il negozio online di
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria
professionale, del software, della formazione
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.

