

---

*Estratto*

# Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

## INDICE

### INTRODUZIONE

a cura di Guido Stampanoni Bassi

XIII

### CAPITOLO 1

#### LA DEONTOLOGIA DEL GIORNALISTA QUALE FONTE REGOLATRICE DEL CONFLITTO TRA INFORMAZIONE E GIUSTIZIA PENALE

di Michele Partipilo

1. La svolta del giornalismo moderno .....	1
2. L'informazione e la società globalizzata .....	3
3. Il cammino della deontologia giornalistica .....	6
4. Della dignità delle persone coinvolte nel processo ...	7
5. Diritto di cronaca e tutela della vita privata .....	14
6. Conclusioni e proposte .....	20

### CAPITOLO 2

#### INFORMAZIONE E GIUSTIZIA PENALE: DOVERI E RESPONSABILITÀ DEI GIORNALISTI NELLA PROSPETTIVA DI UN'EVOLUZIONE CULTURALE

di Giovanni Pagliarulo

1. Introduzione .....	25
2. Strepitus fori, stampa e giudizio penale: una vecchia questione .....	26
3. Il dibattito attuale. Breve sintesi .....	28
4. L'attività giornalistica. Contesto e limiti normativi. Cenni .....	29
4.1. La Costituzione e le norme sovranazionali .....	29
4.2. La legge professionale .....	30

4.3. Le norme deontologiche .....	30
5. I giornalisti categoria protetta e responsabile .....	32
5.1. La funzione di mediazione culturale .....	32
6. Obblighi e divieti .....	33
6.1. La preparazione tecnico-giuridica; l'uso di lessico e forme appropriate .....	33
6.2. Il rispetto dei diritti della persona: dignità, reputazione, riservatezza, presunzione di innocenza .....	35
7. I divieti di pubblicazione previsti dal codice di procedura penale .....	35
8. Il divieto di pubblicazione testuale degli atti del procedimento penale non più coperti dal segreto. La cartina di tornasole dello stato dell'informazione giudiziaria .....	39
9. Rimedi e conclusioni .....	42

## CAPITOLO 3

STRAPOTERE DEI PROCURATORI  
E RISCHIO CENSURA: COME TUTELARE  
PRESUNZIONE D'INNOCENZA  
E DIRITTO ALL'INFORMAZIONE NEL CONTESTO  
DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE GLOBALE

di Gianluca Amadori

1. Lo strapotere dei procuratori .....	45
2. La direttiva europea e la scelta italiana .....	46
3. Dovere di comunicare .....	48
3. Comunicazione digitale globale .....	52
4. Uffici stampa professionali .....	54
5. Accesso agli atti .....	55
6. Giornalismo e deontologia .....	57

## CAPITOLO 4

IL SEGRETO INTERNO ED ESTERNO  
E NUOVE PROSPETTIVE PER LA PUBBLICAZIONE  
DEGLI ATTI

di Giulia Merlo

1. Le norme di riferimento .....	61
----------------------------------	----

2.	Segreto interno ed esterno, la responsabilità penale e disciplinare.....	63
2a.	Il segreto c.d. interno ed esterno .....	63
2b.	La responsabilità penale e disciplinare .....	65
3.	La pubblicazione di intercettazioni.....	68
4.	Il problema della c.d. discovery e il d.lgs. 8 nov. 2021, n. 188.....	70
4.a.	Il D.Lgs. 8/11/2021, n. 188 .....	74
4.b.	Conclusioni.....	75

## CAPITOLO 5

### LA PRESUNZIONE DI INNOCENZA TRA DIRITTO POSITIVO E NARRAZIONE MEDIATICA: DA BIBBIANO AL BATACLAN

di Giuseppe Sambataro e Sofia Verza

1.	Introduzione: la tutela della “percezione di innocenza”.....	79
2.	Metodologia e domande di ricerca .....	81
3.	Diritto positivo.....	83
3.1.	La normativa italiana.....	83
3.2.	La normativa francese.....	85
3.3.	La direttiva UE 2016/343 sulla presunzione di innocenza: cenni sul recepimento italiano e francese.....	88
4.	Le logiche dei media .....	93
4.1.	“Angeli e demoni”: il caso Bibbiano nella narrazione de Il Corriere della Sera e Il Giornale .....	95
4.2.	Il “processo del secolo”: il Bataclan nel racconto di Le Figaro .....	100
5.	Considerazioni conclusive .....	105

## CAPITOLO 6

### *FAIR TRIAL vs FREE PRESS* ALLA RICERCA DI UN EQUO BILANCIAMENTO

di Umberto Battaglia

1.	Le questioni di fondo sottese ai rapporti tra procedimento penale e <i>media</i> (tradizionali e nuovi <i>media</i> ) .....	109
----	---	-----

2.	I contenuti del D.lgs. 188/2021, c.d. legge sulla presunzione di innocenza.....	111
3.	Il problema della irragionevole durata del procedimento .....	113
4.	L'Avvocato e gli organi di informazione.....	115
5.	<i>Fact checking</i> e rigorosa selezione delle fonti al servizio di un'informazione giudiziaria libera e competente .....	116
6.	Informare è giusto ma " <i>est modus in rebus</i> ". Conclusioni .....	118

## CAPITOLO 7

LA PARTECIPAZIONE DEI *MASS MEDIA*  
AL GIUSTO PROCESSO

di Federica Dallabona

1.	Introduzione .....	121
2.	Giustizia penale e informazione: i principi di Strasburgo e il loro bilanciamento .....	122
3.	I principi di diritto interno e il loro bilanciamento ...	126
4.	Informazione e giustizia penale oggi: il problema della spettacolarizzazione dei processi .....	130
5.	Le misure adottate a tutela della giustizia penale contro il malcostume informativo .....	132
6.	Proposte legislative .....	133
7.	La partecipazione dei <i>mass media</i> al giusto processo: prospettive di riforma .....	134

## CAPITOLO 8

*MEDIA* E GIUSTIZIA PENALE:  
ASPETTI CRIMINOGENICI, GIURISPRUDENZA DIFENSIVA  
E PRESUNZIONE D'INNOCENZA.  
PER UNA PROSPETTIVA EUROPEA

di Vittorio Cama

1.	Populismo penale e distorsione mediatica .....	137
1.1.	Effetti distorsivi del populismo penale: rischi per le garanzie dell'individuo e svalutazione dell' <i>extrema ratio</i> .....	139
2.	Il fenomeno della giurisprudenza difensiva.....	142

2.1. (Segue) Ulteriori effetti distorsivi: overprosecution e ergastolo ostativo .....	144
3. La dimensione orizzontale della presunzione di innocenza .....	146
3.1. Il D.Lgs. 188/2021 quale occasione mancata per la tutela orizzontale della presunzione d'innocenza .....	147
3.2. Profili problematici legati al web ed ai social media .....	149
3.3. L'unica soluzione impercorribile: l'ulteriore criminalizzazione .....	151
4. Prospettive future .....	152

## CAPITOLO 9

### IL "PREGIUDIZIO MEDIATICO": SANZIONI E RISTORI

di Luca Baron e Francesco Martin

1. Introduzione .....	155
2. Fenomenologie del pregiudizio mediatico: sanzioni e rimedi nell'attuale scenario normativo .....	157
2.1. La divulgazione di notizie in violazione del segreto d'indagine o del divieto di pubblicazione .....	157
2.2. Comunicati istituzionali dal tenore indebitamente colpevolista .....	160
2.2.1. Il divieto generale di pubbliche dichiarazioni colpevoliste (art. 2, D. Lgs. n. 188/2021) e l'istituto della rettificazione .....	161
2.2.2. La regolamentazione delle comunicazioni ufficiali rese dagli Uffici del Pubblico Ministero (art. 3, D.Lgs. n. 188/2021) .....	164
2.3. Il linguaggio degli atti del procedimento .....	166
3. Nuove opzioni sanzionatorie e altri possibili rimedi in ottica <i>lato sensu</i> compensativa: prospettive <i>de iure condendo</i> .....	169
3.1. Proposte per una maggiore responsabilizzazione degli organi di informazione nella filiera comunicativa .....	169
3.2. La "riparazione" del pregiudizio mediatico .....	172

## CAPITOLO 10

RISERVATEZZA O INFORMAZIONE?  
IL DILEMMA DELL'ANONIMIZZAZIONE  
DEI PROVVEDIMENTI GIUDIZIARI NELL'ERA  
DELLE NUOVE TECNOLOGIE

di Giovanni Russo

1.	Considerazione introduttive e metodologiche.....	179
2.	Riservatezza o informazione? La necessità di un equilibrato bilanciamento tra i diversi valori coinvolti .....	181
3.	La riproduzione dei provvedimenti giudiziari in Ita- lia: dal <i>codice della privacy</i> alla nuova disciplina ....	184
3.1.	Ipotesi e modalità di oscuramento dei dati per- sonali contenuti nei provvedimenti adottati da- gli organi giurisdizionali.....	188
4.	L'esperienza dell'oscuramento dei dati nelle giurisdiz- zioni italiane: Corte costituzionale, Corte di cassazio- ne, Consiglio di Stato e Corte dei conti.....	191
4.1.	Corte costituzionale .....	191
4.2.	Corte di cassazione .....	196
4.3.	Consiglio di Stato .....	198
4.4.	Corte dei conti .....	201
5.	Considerazioni conclusive: l'approccio tecnologico, tramite l'intelligenza artificiale come una possibile via per la pseudo-anonimizzazione.....	202

## CAPITOLO 11

IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE  
NELLA VIOLENZA DI GENERE:  
L'EQUILIBRIO PRECARIO TRA IL DIRITTO  
ALL'INFORMAZIONE E LA TUTELA  
DELLA VITTIMA

di Marina Albisinni

1.	L'origine del gender gap: dal pregiudizio allo stereo- tipo, tra mito e realtà moderna .....	205
2.	Il linguaggio massmediatico nell'anfiteatro televisivo e la fragilità della vittima .....	210
3.	Dalla Tv alle aule di giustizia: la c.d. vittimizzazione secondaria .....	215
3.1.	L'uso del linguaggio all'interno delle sentenze: il caso J.L. c. Italie .....	218
4.	Spunti di riflessione e prospettive di cambiamento...	220

CAPITOLO 12

LA PRESUNZIONE DI INNOCENZA  
APPLICATA ALLA PERSONA GIURIDICA.  
L'ULTRATTIVITÀ DEL DANNO REPUTAZIONALE  
MALGRADO IL *TURNOVER* DELLA  
*GOVERNANCE* SOCIETARIA.  
DA ILVA AD AUTOSTRADE PER L'ITALIA E SPEA

di Claudia C. Corsaro e Maria Maggiolino

1. Effetti della metamorfosi soggettiva del procedimento penale .....	223
2. Presunzione di innocenza e diritto all'oblio declinati in favore dell'ente.....	226
3. Processo mediatico all'ente. Danno reputazionale e possibili correttivi .....	230

CAPITOLO 13

LA RESPONSABILITÀ DA REATO  
DELL'IMPRESA GIORNALISTICA

di Eliseo Davì

1. La prevenzione dei reati commessi in seno all'impresa giornalistica .....	233
2. Le soluzioni già sperimentate: la responsabilità del direttore di giornale per omesso controllo.....	236
3. Una nuova prospettiva: il paradigma della <i>corporate compliance</i> .....	238
4. L'ampliamento del catalogo dei reati-presupposto del D.Lgs. n. 231/2001 .....	240
5. Il modello di organizzazione dell'impresa giornalistica .....	242
6. Profili sanzionatori.....	244
7. Considerazioni conclusive .....	245

CAPITOLO 14

LA RESPONSABILITÀ *EX* D.LGS. 231/2001  
DELL'IMPRESA GIORNALISTICA:  
UN DIFFICILE EQUILIBRIO FRA PREVENZIONE  
E LIBERTÀ DI CRONACA ALLA LUCE DELLA  
GIURISPRUDENZA NAZIONALE E SOVRANAZIONALE

di Nicolò Di Paco

1. I reati a mezzo stampa nel D.Lgs. 231/2001? .....	249
--	-----



2.	L'auto-normazione dell'impresa giornalistica: una premessa .....	251
3.	L'art. 57 c.p. e ... ..	254
4.	...un'attività di controllo costituzionalmente orientata .....	255
5.	Un apparato sanzionatorio da riform(ul)are.....	259
6.	Riflessioni conclusive.....	261

## CONCLUSIONI

di Andrea Camaiora .....	265
--------------------------	-----

<i>Bibliografia</i> .....	269
---------------------------	-----

---

*Estratto*

# Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer