
Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

1. IL FRAMEWORK NORMATIVO ITALIANO E COMUNITARIO

di Emiliano Giovine e Paola Iacovino

1.1.	Introduzione.....	3
1.2.	Gli obblighi di rendicontazione delle informazioni non finanziarie	4
1.3.	La Direttiva sulla <i>Corporate Sustainability Due Diligence</i> e il concetto di catena del valore	7

2. ASPETTI SOCIETARI, MODELLI ORGANIZZATIVI "SOSTENIBILI", RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI

di Marco Gardino, Riccardo Ruosi e Giuseppe Taffari

2.1.	Introduzione.....	15
2.2.	Società benefit e SIAVS.....	15
2.3.	Le clausole ESG negli statuti delle società	19
2.4.	La responsabilità degli amministratori in ambito ESG	21
2.5.	Natura e <i>governance</i> societaria: un consigliere <i>sui generis</i>	25

3. PROFILI PENALI: DAL WHISTLEBLOWING ALLA COMPLIANCE 231/2001

di Letizia Catalano e Alessandro Racano

3.1.	Introduzione.....	31
3.2.	Pratiche ESG e profili penali	31
3.3.	ESG e <i>compliance</i> ex D.Lgs. n. 231/2001	36
3.4.	Modello 231 ed ESG: un approccio integrato	39
3.5.	Canali <i>whistleblowing</i> : ulteriori punti di contatto tra Modello 231 ed ESG?.....	40
3.6.	Conclusioni	41

4. GREENWASHING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

di Nicola Berardi

4.1.	Introduzione.....	45
4.2.	Il quadro normativo applicabile al <i>greenwashing</i>	46
4.3.	I rischi legali derivanti dalle iniziative di <i>greenwashing</i>	55
4.4.	Le principali pronunce in materia di <i>green claim</i> e comunicazione di sostenibilità ambientale	56

5. L'IMPATTO DEI CRITERI ESG SULLA NORMATIVA BANCARIA E SUI SOGGETTI VIGILATI

di Alessandro Magnano San Lio, Maurizio Monterisi e Luitgard Spögl

5.1.	Introduzione.....	63
5.2.	Le Disposizioni di vigilanza per le banche – Circolare Banca d'Italia n. 285/2013	64
5.3.	Guida BCE sui rischi climatici e ambientali – Aspettative di vigilanza in materia di gestione dei rischi e informativa.....	65
5.4.	Aspettative di vigilanza sui rischi climatici e ambientali di Banca d'Italia	66
5.5.	La “Roadmap on Sustainable Finance” dell'EBA.....	67
5.6.	Le “Guidelines On The Management Of ESG Risks” dell'EBA....	68
5.7.	Le “Guidelines on Loan origination and Monitoring” dell'EBA ..	68
5.8.	Il ruolo centrale delle banche nell'integrazione dei fattori ESG nel mercato: un supporto dal sistema di compliance 231	69
5.9.	Conclusioni	71

6. FINANZA D'IMPATTO: GLI STRUMENTI FINANZIARI PARTECIPATIVI A INDIRIZZO SOCIALE

di Nicola Caru' e Riccardo Ruosi

6.1.	Introduzione.....	75
6.2.	Definizione di SFP – Diritti connessi agli SFP	77
6.3.	Conversione in azioni degli SFP – Ipotesi di conversione.....	80
6.4.	Breve <i>excursus</i> sulla finanza a impatto sociale.....	83
6.5.	La conversione degli SFP al verificarsi di eventi ad impatto sociale misurabile: un caso pratico.....	85

7. PRIVACY E DIRITTI UMANI

di Ludovica Ceretto e Luca Egitto

7.1.	Introduzione.....	89
7.2.	L'attuale quadro normativo europeo.....	89
7.3.	La protezione dei dati personali quale diritto fondamentale	90
7.5.	Il quadro normativo nazionale in materia di protezione dei dati personali	95

8. LA CERTIFICAZIONE SULLA PARITÀ DI GENERE

di Fabio Benetti e Piergiorgio Bonacossa

8.1.	Introduzione.....	99
8.2.	Obiettivi politici, azioni specifiche e trasversali	100

8.3.	Il “Sistema di certificazione della parità di genere”	100
------	---	-----

9. L'IMPORTANZA DELLA “S” ED IL RUOLO STRATEGICO DEL TERZO SETTORE

di Emiliano Giovine e Giuseppe Taffari

9.1.	Introduzione	107
9.2.	L'evoluzione normativa del Terzo Settore.....	107
9.3.	Il Terzo Settore quale strumento per una transizione sostenibile	110
9.4.	Conclusioni e prospettive.....	111

10. CO-PROGRAMMAZIONE, CO-PROGETTAZIONE E NUOVO CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI

di Pasquale Morra e Niccolò Terracini

10.1.	Introduzione	115
10.2.	Co-programmazione e Co-progettazione	116
10.3.	Il partenariato sociale nel Codice dei contratti pubblici.....	122
10.4.	Note conclusive	123

11. LE LINEE GUIDA OCSE PER LE IMPRESE MULTINAZIONALI E I SISTEMI PRIVATI DI CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE

di Elena Corcione

11.1.	Introduzione	127
11.2.	Il quadro giuridico di riferimento: le Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali e i Punti di Contatto Nazionali.....	128
11.3.	I sistemi privati di certificazione e gli <i>standard</i> di sostenibilità sociale	129
11.4.	Le iniziative <i>multi-stakeholders</i> in un quadro di <i>business and human rights</i>	130
11.5.	Conclusioni e prospettive.....	132

12. CONCLUSIONI

di Riccardo Rossotto

12.1.	Conclusioni	137
-------	-------------------	-----

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer