
Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

1.	IL FOGLIO ELETTRONICO (EXCEL) E L'ECONOMIA AZIENDALE	
1.1.	Funzioni principali del foglio Excel.....	3
1.2.	Acquisizione dati contabili (.txt)	9
2.	LA COSTRUZIONE DI MODELLI IN EXCEL - IL MODELLO MFC (I)	
2.1.	Premessa all'architettura del Modello di Finanza e Controllo (MFC)	33
2.2.	Il piano dei conti	35
2.3.	L'inserimento del bilancio contabile	38
2.4.	Le scritture di rettifica ed assestamento	42
2.5.	La Tabella PIVOT.....	52
3.	MODELLI DI FINANZA AZIENDALE E CONTROLLO DI GESTIONE	
3.1.	La finanza aziendale e il controllo di gestione.....	57
3.1.1.	Perché si analizzano i costi.....	59
3.1.2.	Come si possono configurare i costi	60
3.1.3.	Tecniche di analisi dei costi	61
3.1.4.	Differenze tra Contabilità generale (CoGe) e Contabilità analitica (CoAn)	62
3.1.5.	Differenze fondamentali tra Amministrazione, Finanza e Controllo	63
4.	ANALISI DI BILANCI - IL MODELLO MFC (II)	
4.1.	Concetti basilari.....	67
4.2.	Riclassificazione del conto economico	68
4.2.1.	Normalizzazione del conto economico	68
4.2.2.	Caratteristiche della riclassificazione a "costo del venduto"	69
4.2.3.	Caratteristiche della riclassificazione a "margine di contribuzione"	69
4.2.4.	Caratteristiche della riclassificazione a "valore aggiunto"	71
4.3.	Riclassificazione dello stato patrimoniale.....	71
4.3.1.	Normalizzazione dello stato patrimoniale.....	74
4.4.	Rendiconto finanziario.....	75
4.4.1.	Rendiconto Finanziario - Scopo e contenuti.....	75
4.5.	Indici di bilancio.....	77
4.6.	Riclassificazioni del modello MFC.....	85
4.7.	Rendiconto finanziario del modello MFC.....	91
4.8.	Indicatori del modello MFC.....	92
4.9.	Rating del Modello MFC.....	94
4.10.	Analisi finanziaria del Modello MFC	100

Sommario

4.11.	Centri di costo, profitto del modello MFC	102
4.12.	<i>Standard</i> ed analisi delle varianti nel modello MFC	105
4.13.	Indicatori di allerta	106
5.	ANALISI ECONOMICA E FINANZIARIA – IL MODELLO XBRL	
5.1.	Acquisizione dati di bilancio dal formato XBRL	111
5.2.	Analisi interne ed esterne	126
5.3.	Analisi del break even point	131
5.4.	Calcolo del rischio d'insolvenza.....	133
5.5.	Calcolo del <i>rating</i> quantitativo	134
5.6.	Budget economico, finanziario e patrimoniale (modello semplificato)	139
5.7.	Valutazione del capitale economico (“multipli” e “misto: reddituale-patrimoniale”)	142
5.8.	Formulazione del piano di affari e valutazione di un'impresa: esame di un caso	146
6.	ANALISI PREVISIONALE E VALUTAZIONI – IL MODELLO MFC (III)	
6.1.	Il <i>budget</i>	153
6.1.1.	Il preconsuntivo	154
6.1.2.	<i>Budget</i> economico e patrimoniale.....	157
6.1.3.	Analisi del margine di tesoreria	163
6.1.4.	Sviluppo flussi finanziari (incassi e pagamenti) e <i>budget</i> di cassa (o finanziario)	167
6.1.5.	<i>Budget</i> del margine di contribuzione	172
6.1.6.	<i>Budget</i> degli investimenti.....	174
6.1.7.	DSCR - <i>Debt Service Coverage Ratio</i>	177
6.2.	Il <i>Business plan</i>	180
6.2.1.	Tabella per la gestione delle variabili	181
6.2.2.	Il piano economico, finanziario e patrimoniale.....	193
6.3.	La valutazione delle aziende	193
6.3.1.	I tassi da utilizzare	204
6.3.2.	Metodo Misto “patrimoniale-reddituale”	207
6.3.3.	Metodo Misto “finanziario”	210
6.3.4.	Metodo Finanziario (flussi di cassa scontati)	211
6.3.5.	Metodo dei Prezzi probabili (multipli)	213
6.3.6.	La valutazione delle quote di azienda	213
6.3.7.	Sintesi e relazione.....	214
7.	SCHEMI DI SUPPORTO PER L'ECONOMIA E LA FINANZA AZIENDALE	
7.1.	La statistica per l'analisi economica	217
7.2.	Calcolo delle imposte.....	221
7.3.	Analisi degli investimenti	223

7.3.1.	Modello per la determinazione del costo orario di un reparto	232
7.3.2.	Modello per l'analisi di un investimento	234
7.4.	Calcoli e piani finanziari	237
7.5.	Determinazioni di prezzi di prodotto	241
7.5.1.	L'analisi dei costi di prodotto al fine di orientare la formulazione del prezzo di vendita	241
7.6.	Centri di costo per la determinazione di costi e prezzi orari.....	247
7.6.1.	Costruzione delle schede per la determinazione dei costi e ricavi di reparto	249
8.	STRUMENTI DI EXCEL PER L'ECONOMIA E LA FINANZA AZIENDALE	
8.1.	Sintesi degli strumenti utilizzati	259
8.2.	Ricerca obiettivo	260
8.3.	Risolutore	264
8.4.	Scenari.....	267
8.5.	Grafici	269
8.6.	Macro (cenni)	270
8.7.	Caso NF2: Costruzione di Modelli	272
9.	CASI AZIENDALI	
9.1.	Excel per l'autovalutazione delle aziende: il caso di una PMI industriale.....	279
9.2.	Il Business Plan di una Start-Up Stagionale con alto tasso di crescita.....	290
9.3.	Il controllo di gestione per l'analisi delle criticità aziendali	301
9.4.	Un modello per la revisione dei prezzi in periodo d'inflazione..	308
10.	ISTRUZIONI PER IL SOFTWARE	
10.1.	I requisiti	315
10.2.	Installazione.....	315
10.3.	Guida all'utilizzo del software	315
10.3.1.	C1.1-Tabelle ed Esempi del Testo.xls.....	319
10.3.2.	C1.2-Tab. ed Es. Testo (Creazione Scenari).xls	319
10.3.3.	C2-Analisi Investimento (esempio).xls	319
10.3.4.	C3 Prezzo_orario_investimento (esempio).xls	320
10.3.5.	C4-Tariffe Orarie per centri di costo (esempio).xls ..	320
10.3.6.	C5-Stima_Imposte.xls.....	321
10.3.7.	C6-Tasso Finanziamenti_(Investimenti).xls.....	321
10.3.8.	C7-Leasing.xls	322
10.3.9.	C8-Piano Ammortamento Finanziario.xls	324
10.3.10.	C9-Scheda_Prodotto.xls.....	324
10.3.11.	C10-Tabella_R_perpetuo_e_limitato.xls.....	324

Sommario

10.3.12.	C11-Excel_(TIR.COST).xls	324
10.3.13.	C12-Excel_(TIR.X).xls	325
10.3.14.	C13-Excel_INDICE+CONFRONTA.xls	325
10.3.15.	F01-Valutazione Aziende (Finanziario).xls	325
10.3.16.	F06-Mod_02-A&F_Business_Plan_Start_Up.xls	325
10.3.17.	F03-Analisi_Criticità_Aziendali.xls	325
10.3.18.	F04-Prezzo_Prodotto_(Caso_e_Modello)_ Inflazione.xls	325

11. BIBLIOGRAFIA E SITOGRAFIA

1.	Bibliografia	329
2.	Sitografia.....	330

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer