
Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

INDICE SOMMARIO

CAPITOLO PRIMO

I PRECEDENTI STORICI DELLE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE FINO ALLA PRIMA LEGISLAZIONE EUROPEA

1. Introduzione e premessa metodologica.....	pag.	1
2. Alle origini delle pratiche commerciali scorrette (con alcune precisazioni lessicali).....	»	6
3. La Convenzione d'Unione di Parigi e la sua revisione all'Aja: la disciplina internazionale della concorrenza sleale fino al rifiuto dell'Italia di condannare la « <i>réclame fausse</i> ».....	»	12
4. L'art. 2598 c.c. e la sua dibattuta estensione alle false affermazioni pubblicitarie.....	»	21
5. La «resistibile ascesa del <i>dolus bonus</i> » in giurisprudenza e l'esempio della <i>réclame</i> del detersivo Omo.....	»	30
6. I due <i>leading cases</i> <i>Agip c. Shell</i> e <i>Alemagna c. Motta</i>	»	36
7. I segnali di un cambio di passo ormai imminente (già nella sentenza <i>Alemagna c. Motta</i>).....	»	42
8. La nascita dell'autodisciplina pubblicitaria tra innovazione e resistenze.....	»	48
9. Le revisioni del 1971 e del 1975 nel tentativo di estendere le tutele autodisciplinari oltre le logiche corporative.....	»	54
10. La prima protezione degli interessi dei consumatori nelle leggi europee e nazionali sulla pubblicità ingannevole.....	»	58
11. Prospettiva comparatistica: l'evoluzione della disciplina della concorrenza sleale in Germania.....	»	67
12. Osservazioni finali.....	»	83

CAPITOLO SECONDO

LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE OGGI E I SUOI PROTAGONISTI: LA «PIRAMIDE LEGISLATIVA» NEL CONTESTO EVOLUTIVO DEL MERCATO EUROPEO

1. Premessa.....	pag.	85
------------------	------	----

2.	«L'ordine giuridico del mercato» europeo: l'economia sociale di mercato.....	»	93
3.	La direttiva 2005/29/CE e la disciplina di recepimento nazionale: le finalità e i concetti-chiave del <i>corpus</i> legislativo in un contesto di <i>competition on the merits</i> ..	»	104
4.	L'angolatura (anche) microeconomica della normativa: la «superclausola» della diligenza professionale ..	»	111
4.1.	La «superclausola» della diligenza professionale nella prassi applicativa dell'A.G.C.M.....	»	111
4.2.	La «superclausola» della diligenza professionale tra codice civile e codice del consumo....	»	116
5.	Il divieto di pratiche commerciali scorrette: la fattispecie generale e il dibattuto rapporto tra questa e le singole previsioni di dettaglio.....	»	123
6.	L'aggiornamento ad opera della direttiva <i>Omnibus</i> del 2019 e del d.lgs. 7 marzo 2023, n. 26: le nuove ipotesi di pratiche commerciali ingannevoli nella prassi dell'A.G.C.M.....	»	137
7.	I soggetti della disciplina: <i>a</i>) la definizione di consumatore nel suo controverso rapporto con la speculare nozione di professionista	»	152
8.	I soggetti della disciplina: <i>b</i>) lo <i>standard</i> del consumatore medio e la sua origine giurisprudenziale.....	»	159
9.	Alcune voci critiche e le ragioni di un'opportuna regola di <i>de minimis</i>	»	172
10.	L'orientamento protettivo della Corte di giustizia.....	»	175
10.1.	La lettura in chiave «personalista» della nozione di consumatore (medio).....	»	175
10.2.	La discussa ordinanza di rinvio pregiudiziale del Consiglio di Stato del 10 ottobre 2022.....	»	183
11.	Osservazioni finali sulla descritta parabola giurisprudenziale.....	»	187
12.	La questione delle tutele e gli attesi interventi riformatori: il c.d. <i>New deal for consumers</i> e la sua (ritardata) attuazione a livello nazionale	»	189

CAPITOLO TERZO

IL SISTEMA DI RIMEDI E SANZIONI CONTRO LE PRATICHE
COMMERCIALI SCORRETTE ALLA LUCE DELLE RECENTI
RIFORME DI DIRITTO EUROPEO E NAZIONALE

1.	Introduzione: rimedi e sanzioni. Il dibattito della dottrina e il linguaggio del legislatore europeo.....	pag.	200
----	---	------	-----

2. Le tutele di diritto europeo in rapporto al principio dell'autonomia procedurale degli Stati membri.....	»	205
3. L'impostazione originaria sui rimedi della direttiva 2005/29/CE fino all'opportuno «cambio di paradigma» del 2019	»	212
4. L'aggiornamento ad opera della direttiva <i>Omnibus</i> del 2019: a) le sanzioni	»	216
5. L'aggiornamento ad opera della direttiva <i>Omnibus</i> del 2019: b) I “nuovi” rimedi e la persistente impronta pubblicistica della normativa.....	»	222
6. La via amministrativa italiana di repressione delle pratiche commerciali scorrette.....	»	228
7. <i>Segue</i> . Alcune voci critiche.....	»	235
8. I poteri dell'A.G.C.M. e il coordinamento debole con l'autodisciplina pubblicitaria. Uno sguardo d'insieme agli altri meccanismi di <i>enforcement</i>	»	242
9. La (mancata) tutela penale. Il caso delle vendite piramidali	»	253
10. Le (rare) ricadute dell'attività amministrativa sulla posizione del singolo consumatore e il dibattito dottrinale intorno ai rimedi.....	»	263
11. La tesi della nullità.....	»	269
12. La tesi dell'annullabilità	»	276
12.1. La tesi dell'annullabilità: pratiche commerciali ingannevoli e dolo	»	276
12.2. La tesi dell'annullabilità: pratiche commerciali aggressive e violenza morale.....	»	284
12.3. La tesi dell'annullabilità: la variante del c.d. «doppio binario di tutela».....	»	287
13. Le pratiche commerciali scorrette come «vizi incompleti» del consenso e il rimedio del risarcimento del danno	»	292
14. Il d.lgs. 7 marzo 2023, n. 26 e la deludente riforma italiana. La responsabilità civile da pratiche commerciali scorrette.....	»	304
15. <i>Segue</i> . I soggetti dell'azione risarcitoria e il danno risarcibile.....	»	309
16. Gli ulteriori strumenti della risoluzione del contratto e della riduzione del prezzo.....	»	319
<i>Bibliografia</i>	»	335

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKL**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer