
Estratto

Estratto da un prodotto
in vendita su **ShopWKI**,
il negozio online di
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria
professionale, del software, della formazione
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



INDICE SOMMARIO

CAPITOLO PRIMO

I PRECEDENTI STORICI DELLE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE FINO ALLA PRIMA LEGISLAZIONE EUROPEA

1.	Introduzione e premessa metodologica.....	pag. 1
2.	Alle origini delle pratiche commerciali scorrette (con alcune precisazioni lessicali).....	» 6
3.	La Convenzione d'Unione di Parigi e la sua revisione all'Aja: la disciplina internazionale della concorrenza sleale fino al rifiuto dell'Italia di condannare la « <i>réclame fausse</i> ».....	» 12
4.	L'art. 2598 c.c. e la sua dibattuta estensione alle false affermazioni pubblicitarie	» 21
5.	La «resistibile ascesa del <i>dolus bonus</i> » in giurisprudenza e l'esempio della <i>réclame</i> del detergente Omo.	» 30
6.	I due <i>leading cases</i> <i>Agip c. Shell</i> e <i>Alemagna c. Motta</i>	» 36
7.	I segnali di un cambio di passo ormai imminente (già nella sentenza <i>Alemagna c. Motta</i>).....	» 42
8.	La nascita dell'autodisciplina pubblicitaria tra innovazione e resistenze	» 48
9.	Le revisioni del 1971 e del 1975 nel tentativo di estendere le tutele autodisciplinari oltre le logiche corporative	» 54
10.	La prima protezione degli interessi dei consumatori nelle leggi europee e nazionali sulla pubblicità ingannevole.....	» 58
11.	Prospettiva comparistica: l'evoluzione della disciplina della concorrenza sleale in Germania.....	» 67
12.	Osservazioni finali	» 83

CAPITOLO SECONDO

LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE OGGI E I SUOI PROTAGONISTI: LA «PIRAMIDE LEGISLATIVA» NEL CONTESTO EVOLUTIVO DEL MERCATO EUROPEO

1.	Premessa	pag. 85
----	----------------	---------

2. «L'ordine giuridico del mercato» europeo: l'economia sociale di mercato	» 93
3. La direttiva 2005/29/CE e la disciplina di recepimento nazionale: le finalità e i concetti-chiave del <i>corpus legislativo</i> in un contesto di <i>competition on the merits</i>	» 104
4. L'angolatura (anche) microeconomica della normativa: la «superclausola» della diligenza professionale .	
4.1. La «superclausola» della diligenza professionale nella prassi applicativa dell'A.G.C.M.....	» 111
4.2. La «superclausola» della diligenza professionale tra codice civile e codice del consumo....	» 116
5. Il divieto di pratiche commerciali scorrette: la fattispecie generale e il dibattuto rapporto tra questa e le singole previsioni di dettaglio.....	» 123
6. L'aggiornamento ad opera della direttiva <i>Omnibus</i> del 2019 e del d.lgs. 7 marzo 2023, n. 26: le nuove ipotesi di pratiche commerciali ingannevoli nella prassi dell'A.G.C.M.....	» 137
7. I soggetti della disciplina: a) la definizione di consumatore nel suo controverso rapporto con la speculare nozione di professionista	» 152
8. I soggetti della disciplina: b) lo <i>standard</i> del consumatore medio e la sua origine giurisprudenziale.....	» 159
9. Alcune voci critiche e le ragioni di un'opportuna regola di <i>de minimis</i>	» 172
10. L'orientamento protettivo della Corte di giustizia	» 175
10.1. La lettura in chiave «personalista» della nozione di consumatore (medio)	» 175
10.2. La discussa ordinanza di rinvio pregiudiziale del Consiglio di Stato del 10 ottobre 2022.....	» 183
11. Osservazioni finali sulla descritta parabola giurisprudenziale.....	» 187
12. La questione delle tutele e gli attesi interventi riformatori: il c.d. <i>New deal for consumers</i> e la sua (ritardata) attuazione a livello nazionale	» 189

CAPITOLO TERZO

IL SISTEMA DI RIMEDI E SANZIONI CONTRO LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE ALLA LUCE DELLE RECENTI RIFORME DI DIRITTO EUROPEO E NAZIONALE

1. Introduzione: rimedi e sanzioni. Il dibattito della dottrina e il linguaggio del legislatore europeo pag. 200

2.	Le tutele di diritto europeo in rapporto al principio dell'autonomia procedurale degli Stati membri.....	» 205
3.	L'impostazione originaria sui rimedi della direttiva 2005/29/CE fino all'opportuno «cambio di paradigma» del 2019	» 212
4.	L'aggiornamento ad opera della direttiva <i>Omnibus</i> del 2019: <i>a) le sanzioni</i>	» 216
5.	L'aggiornamento ad opera della direttiva <i>Omnibus</i> del 2019: <i>b) I “nuovi” rimedi e la persistente impronta pubblicistica della normativa</i>	» 222
6.	La via amministrativa italiana di repressione delle pratiche commerciali scorrette	» 228
7.	<i>Segue.</i> Alcune voci critiche.	» 235
8.	I poteri dell'A.G.C.M. e il coordinamento debole con l'autodisciplina pubblicitaria. Uno sguardo d'insieme agli altri meccanismi di <i>enforcement</i>	» 242
9.	La (mancata) tutela penale. Il caso delle vendite piramidali.....	» 253
10.	Le (rare) ricadute dell'attività amministrativa sulla posizione del singolo consumatore e il dibattito dottrinale intorno ai rimedi.....	» 263
11.	La tesi della nullità	» 269
12.	La tesi dell'annullabilità	» 276
12.1.	12.1. La tesi dell'annullabilità: pratiche commerciali ingannevoli e dolo	» 276
12.2.	12.2. La tesi dell'annullabilità: pratiche commerciali aggressive e violenza morale	» 284
12.3.	12.3. La tesi dell'annullabilità: la variante del c.d. «doppio binario di tutela».....	» 287
13.	Le pratiche commerciali scorrette come «vizi incompleti» del consenso e il rimedio del risarcimento del danno	» 292
14.	Il d.lgs. 7 marzo 2023, n. 26 e la deludente riforma italiana. La responsabilità civile da pratiche commerciali scorrette.....	» 304
15.	<i>Segue.</i> I soggetti dell'azione risarcitoria e il danno risarcibile	» 309
16.	Gli ulteriori strumenti della risoluzione del contratto e della riduzione del prezzo.....	» 319
	<i>Bibliografia</i>	» 335

Estratto

Estratto da un prodotto
in vendita su **ShopWKI**,
il negozio online di
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria
professionale, del software, della formazione
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.

