
Estratto

Estratto da un prodotto
in vendita su **ShopWKI**,
il negozio online di
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria
professionale, del software, della formazione
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.





INDICE

<i>Prefazione</i>	<i>p.</i>	XIX
<i>Autori</i>	»	XXI
<i>Tavola delle abbreviazioni</i>	»	XXIII

PARTE PRIMA ANTITRUST

di Philipp Fabbio

CAPITOLO I

Principi e concetti fondamentali

1. Gli obiettivi	»	3
2. I modelli organizzativi	»	5
3. Cenni storici e comparativistici	»	6
4. Le fonti	»	7
5. Concetti fondamentali	»	9
5.1. L'impresa	»	9
5.2. (<i>Segue</i>) L'imputazione dell'illecito	»	11
5.3. Il mercato rilevante	»	13
5.4. La restrizione della concorrenza	»	15
5.5. Le soglie di rilevanza	»	15

CAPITOLO II

Le intese

1. Profili generali	»	17
2. L'intesa	»	18
3. La restrizione della concorrenza	»	21
4. Clausola generale e ipotesi tipiche	»	24
5. I criteri generali di esenzione	»	28
6. Forme esentate di cooperazione orizzontale	»	30
7. Forme esentate di cooperazione verticale	»	34

CAPITOLO III

L'abuso di posizione dominante

1. Profili generali	»	39
2. La posizione dominante	»	40
3. Singole ipotesi di posizione dominante	»	42

4. L'abuso	p. 43
4.1. Gli abusi di sfruttamento	» 45
4.1.1. L'imposizione di prezzi iniqui	» 46
4.1.2. L'imposizione di condizioni particolarmente gravose..	» 47
4.1.3. I contratti a prestazioni abbinate	» 47
4.2. Gli abusi di impedimento.....	» 48
4.2.1. Il rifiuto di contrarre.....	» 48
4.2.2. L'imposizione di vincoli di esclusiva	» 50
4.2.3. Gli sconti fidelizzanti	» 50
4.2.4. La discriminazione	» 51
4.2.5. I prezzi predatori	» 52
5. L'abuso di dipendenza economica	» 53

CAPITOLO IV

Le concentrazioni

1. Profili generali	» 55
2. La concentrazione	» 56
3. La costituzione di imprese comuni (c.d. <i>joint ventures</i>)	» 58
4. I legami strutturali tra imprese che non danno luogo a controllo	» 58
5. Le soglie di rilevanza	» 59
6. I criteri di valutazione.....	» 61
7. Le restrizioni ancillari.....	» 63
8. Il procedimento autorizzatorio e i provvedimenti delle autorità antitrust.....	» 63

CAPITOLO V

Procedure e rimedi

1. Profili generali	» 67
2. Il <i>public enforcement</i>	» 68
3. Il <i>private enforcement</i> : funzione e fonti	» 71
4. (<i>Segue</i>) La nullità	» 72
5. (<i>Segue</i>) Il risarcimento del danno per equivalente	» 73
6. (<i>Segue</i>) La tutela in forma specifica	» 76
7. Le operazioni di concentrazione non autorizzate.....	» 77

CAPITOLO VI

L'antitrust nell'economia digitale

1. Profili generali	» 79
2. L'economia delle piattaforme digitali.....	» 80
3. L'uso del diritto antitrust “comune” da parte degli stati membri	» 81
4. (<i>Segue</i>) ... e da parte dell'Unione europea	» 83
5. La regolazione UE delle grandi piattaforme digitali. Il Digital Markets Act	» 84
6. Il controllo delle condizioni generali di contratto delle piattaforme digitali. Il regolamento P2B	» 87



PARTE SECONDA
CONCORRENZA SLEALE

di Anna Genovese

CAPITOLO I

Origini e inquadramento della disciplina

1. Origini della disciplina	<i>p.</i> 91
2. Disciplina codicistica sulla concorrenza sleale e CUP	» 92
3. Concorrenza sleale e disciplina generale della responsabilità civile	» 93
4. Clausola generale e fattispecie tipiche di concorrenza sleale	» 94
5. Azioni contrattuali e azioni extracontrattuali in materia di concorrenza sleale	» 95
6. La disciplina codicistica della concorrenza sleale e i divieti di pratiche commerciali scorrette	» 95

CAPITOLO II

La nozione di concorrenza sleale. Soggetti e requisiti

1. Il rapporto di concorrenza	» 99
2. Concorrenza sleale fra operatori a diverso livello del mercato. La concorrenza potenziale	» 101
3. La concorrenza sleale indiretta. La responsabilità dell'autore materiale dell'atto	» 103
4. La contrarietà alla correttezza professionale	» 104
5. L'idoneità a danneggiare l'altrui azienda. Il danno concorrenziale	» 106

CAPITOLO III

Gli atti di concorrenza sleale

1. Gli atti di confusione	» 109
1.1. La capacità distintiva	» 110
1.2. L'effetto confusorio	» 110
1.3. L'imitazione dei segni distintivi	» 111
1.4. L'imitazione servile della forma del prodotto. Le diverse funzioni della forma del prodotto e i limiti del divieto di imitazione servile	» 112
2. Gli atti di denigrazione	» 113
2.1. Il problema della critica veritiera	» 114
2.2. La denigrazione «confidenziale» o circoscritta	» 115
2.3. La denigrazione pubblica. Le diffide	» 115
2.4. La denigrazione pubblicitaria. Il « <i>warentest</i> »	» 116
2.5. La denigrazione pubblicitaria implicita	» 118
3. L'appropriazione di pregi altrui	» 118
4. Gli atti di concorrenza sleale previsti dalla legge sul diritto d'autore	» 120
5. Il divieto di condotte commerciali ingannevoli. La disciplina della pubblicità e delle pratiche commerciali scorrette. Rinvio	» 121
6. (Segue) La Convenzione di Parigi sul divieto di diffusione di informazioni o affermazioni commerciali ingannevoli	» 121

7. (<i>Segue</i>) Le comunicazioni commerciali ingannevoli relative alla sostenibilità	p. 122
8. (<i>Segue</i>) Il divieto di pubblicità redazionale e la disciplina del <i>product placement</i>	» 123
9. Gli atti lesivi della libertà o della dignità del consumatore. Il divieto di pratiche commerciali aggressive. Rinvio	» 124
10. Gli altri atti contrari alla correttezza professionale	» 125
10.1. Il parassitismo economico e la «concorrenza parassitaria» ..	» 125
10.1.1. Lo sfruttamento di segreti o di informazioni riservate	» 126
10.1.2. L'uso di prodotti altrui come supporto materiale per i propri prodotti e altri casi di imitazione «passiva»	» 127
10.1.3. Il parassitismo pubblicitario.	» 128
10.1.4. L'inserimento parassitario in reti di distribuzione esclusiva o selettiva altrui.	» 128
10.2. La concorrenza differenziale	» 129
10.3. La concorrenza dell' <i>ex</i> dipendente	» 130
10.4. La concorrenza per impedimento	» 131
10.5. Gli abusi di potere di mercato. Il boicottaggio e la vendita sottocosto	» 131
10.6. Lo storno di dipendenti e di collaboratori.	» 132
10.7. Violazione di norme pubblicistiche sull'attività di impresa e concorrenza sleale	» 133

CAPITOLO IV

Le azioni a difesa della leale concorrenza

1. I rimedi contro gli atti di concorrenza sleale	» 137
2. L'inibitoria della concorrenza sleale. Presupposti e contenuto.	» 137
3. (<i>Segue</i>) Coazione diretta e indiretta al rispetto dell'inibitoria ..	» 138
4. (<i>Segue</i>) Rimozione, distruzione e provvedimenti analoghi	» 139
5. Il risarcimento del danno	» 139
6. (<i>Segue</i>) La presunzione di colpa	» 140
7. (<i>Segue</i>) La determinazione del danno risarcibile	» 141
8. (<i>Segue</i>) La quantificazione del risarcimento	» 142
9. La pubblicazione della sentenza	» 143
10. La restituzione dell'arricchimento	» 144
11. Profili processuali. La legittimazione delle associazioni professionali	» 145
12. (<i>Segue</i>) La legittimazione delle associazioni di consumatori ..	» 146
13. (<i>Segue</i>) La competenza del Tribunale delle imprese	» 146

PARTE TERZA

PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE

di Anna Genovese

CAPITOLO I

Origini e inquadramento della disciplina

1. La direttiva 2005/29/CE e il suo recepimento	» 151
2. La pratica commerciale, il consumatore medio, il professionista ..	» 153



Indice

IX

3. La clausola generale di divieto e le sue specificazioni	p. 154
4. Autodisciplina, codici professionali di condotta e contrasto delle pratiche commerciali scorrette.....	» 156

CAPITOLO II

Le condotte vietate

1. Le condotte ingannevoli.....	» 159
2. La pubblicità ingannevole	» 161
3. La pubblicità ingannevole diretta ai professionisti e la disciplina della pubblicità comparativa	» 162
4. Il contrasto del <i>greenwashing</i> pubblicitario, gli interventi e i progetti UE di discipline dedicate.....	» 163
5. La lista nera delle pratiche commerciali ingannevoli.....	» 165
6. Le condotte aggressive	» 166
7. La lista nera delle pratiche commerciali aggressive	» 168

CAPITOLO III

I rimedi e le sanzioni

1. L'applicazione della disciplina.....	» 169
2. Il procedimento innanzi all'AGCM.....	» 170
3. Il contrasto delle pratiche commerciali scorrette nei settori regolati	» 173
4. Le azioni civili di consumatori e concorrenti.....	» 174
5. Le azioni collettive e rappresentative.....	» 175
6. <i>L'enforcement</i> transfrontaliero	» 176

PARTE QUARTA SEGNI DISTINTIVI ED INDICAZIONI DI QUALITÀ

di Michele Bertani

CAPITOLO I

Introduzione al sistema dei segni distintivi

1. Il sistema dei segni distintivi	» 181
2. Evoluzione storica e fonti della disciplina	» 183
3. Orientamento teleologico della disciplina: il dibattito sulle funzioni normativamente protette del marchio registrato.....	» 186
4. Le funzioni normativamente protette degli altri segni distintivi e delle indicazioni di qualità	» 195

CAPITOLO II

Oggetto del diritto sul marchio registrato

1. Segni registrabili e requisiti di protezione	» 197
1.1. Il quadro sistematico nazionale: capacità distintiva, novità, liceità	» 197
1.2. Il quadro sistematico euro-unitario: gli impedimenti assoluti e relativi	» 198
2. Capacità distintiva: idoneità a distinguere e carattere distintivo	» 199
2.1. Segni idonei ed inidonei a distinguere	» 200

2.2. Mancanza di carattere distintivo e rilievo dell'imperativo di disponibilità	p. 202
2.3. Marchi di forma e coordinamento tra tutele di proprietà intellettuale	» 206
2.4. Vicende del carattere distintivo.....	» 208
2.4.1. Riabilitazione ed acquisto di <i>secondary meaning</i>	» 209
2.4.2. Volgarizzazione	» 210
3. Novità	» 212
3.1. Anteriorità opponibili che pregiudicano la novità	» 212
3.2. Gli elementi comuni ed il parametro della loro valutazione	» 214
3.2.1. Identità tra segni.....	» 215
3.2.2. Somiglianza tra segni	» 216
3.2.3. Identità ed affinità tra prodotti o servizi	» 220
3.3. Preregistrazioni	» 222
3.3.1. Registrazioni anteriori e pericolo di confusione.....	» 222
3.3.2. Registrazioni anteriori ed abuso di rinomanza o carattere distintivo	» 225
3.3.3. Registrazioni anteriori e doppia identità.....	» 231
3.4. Preusi.....	» 231
3.4.1. Preuso di marchi con pericolo di confusione	» 231
3.4.2. Altri preusi con effetto invalidante	» 232
3.4.3. Preuso con notorietà puramente locale.....	» 233
4. Licità e divieti legali di registrazione	» 234
4.1. Marchi decettivi.....	» 235
4.2. Stemmi, emblemi, segni simbolici a carattere politico, religioso o comunque di interesse pubblico.....	» 236
4.3. Segni contrari a legge, ordine pubblico e buon costume ...	» 237
4.4. Denominazioni d'origine, indicazioni geografiche, menzioni tradizionali per vini, specialità tradizionali, garitte, denominazioni di varietà vegetali	» 237
4.5. Segni confliggenti con altri diritti esclusivi	» 237
5. Convalidazione del marchio nullo e consolidamento per scadenza o decadenza.....	» 238
6. Procedimenti giudiziali ed amministrativi per accertare la mancanza dei requisiti di protezione	» 240

CAPITOLO III

Fattispecie costitutiva ed estintiva del diritto sul marchio registrato

1. Fattispecie costitutiva e legittimazione alla registrazione dei marchi	» 243
1.1. Registrazione da parte dello straniero	» 244
2. Limiti alla libertà di registrazione: il diritto al marchio e la rivendica	» 244
2.1. Ritratto e nome altrui	» 246
2.2. Segni notori	» 247
3. Divieto di registrazione in malafede	» 248
4. Procedimenti di registrazione italiano ed euro-unitario	» 249
5. Durata del diritto e rinnovo della registrazione	» 251
6. Fattispecie estintiva del diritto di marchio: le cause di decadenza della registrazione	» 252



7. Pubblicità delle vicende dei marchi registrati	p. 255
7.1. Marchi storici di interesse nazionale.....	» 255

CAPITOLO IV**Contenuto del diritto sul marchio registrato**

1. Il marchio come oggetto di un diritto esclusivo. Gli atti riservati al titolare.....	» 257
2. Le modalità di utilizzazione riservate al titolare.....	» 260
2.1. Identità o somiglianza tra segni ed affinità tra prodotti o servizi: le modalità della valutazione nel giudizio di contraffazione	» 263
2.2. Pericolo di confusione.....	» 265
2.3. Abuso di rinomanza/notorietà o carattere distintivo	» 268
2.4. Doppia identità	» 272
3. Il principio di unitarietà dei segni distintivi.....	» 274
4. Usi leciti del marchio altrui	» 276
4.1. Principi dell'esaurimento nazionale ed euro-unitario	» 276
4.2. Limitazioni del diritto di marchio	» 280
5. Esercizio del diritto di marchio: consenso e divieto	» 283
6. Consenso e contratti per l'uso del marchio	» 283
6.1. Il regime delle licenze di marchio	» 284
6.2. I contratti di coesistenza, delimitazione e comunione	» 287
7. Uso non autorizzato: la contraffazione.....	» 289
8. Rimedi civili contro la contraffazione	» 289
8.1. Legittimazione all'azione di contraffazione.....	» 290
8.2. Principi generali per l'irrogazione delle sanzioni	» 290
8.3. Rimedi inibitori	» 292
8.4. Rimedi risarcitori	» 293
8.5. Rimedi restitutori	» 294
9. Sanzioni amministrative e penali, contrasto della pirateria e dell' <i>Italian sounding</i>	» 295

CAPITOLO V**Circolazione del diritto sul marchio registrato**

1. Cessione libera del marchio e divieto di inganno del consumatore.....	» 297
2. Costituzione di diritti di garanzia sul marchio registrato.....	» 299
3. Sistemi di pubblicità e conflitti tra acquirenti	» 300

CAPITOLO VI**Altri segni distintivi dell'impresa**

1. Marchio di fatto.....	» 303
2. Ditta	» 306
2.1. Funzione della ditta nel sistema dei segni distintivi dell'impresa	» 306
2.2. Disciplina della ditta	» 308
3. Insegna	» 311
4. <i>Domain name</i>	» 313
5. Segni atipici	» 315

CAPITOLO VII**Segni indicativi della qualità di prodotti e servizi**

1. Marchi collettivi	<i>p.</i>	317
2. Marchi di certificazione	»	320
3. Indicazioni sull'origine geografica dei beni e segni simili	»	321
3.1. Evoluzione storica e fonti della disciplina	»	322
3.2. Sistemi di registrazione euro-unitari e contenuto della protezione	»	323
3.3. Tutela delle indicazioni sull'origine geografica dei prodotti nell'ordinamento italiano	»	325

PARTE QUINTA
DISEGNI E MODELLI

di Philipp Fabbio

CAPITOLO I**Storia, fonti e funzione**

1. Cenni storici	»	329
2. Le fonti normative	»	331
3. Le funzioni della privativa per modello	»	332

CAPITOLO II**Oggetto e requisiti di protezione**

1. La nozione di modello	»	335
2. La divulgazione	»	336
3. La novità	»	338
4. Il carattere individuale	»	339
5. La liceità	»	341
6. I componenti di prodotti complessi	»	342
7. Le caratteristiche necessitate	»	344

CAPITOLO III**I diritti nascenti dal modello**

1. Il diritto al modello	»	347
2. La nozione di autore. La pluralità di autori	»	348
3. I modelli opera del dipendente	»	349
4. Il diritto di paternità	»	350
5. I modelli <i>computer-generated</i>	»	351

CAPITOLO IV**L'acquisto del diritto sul modello. La nullità**

1. Il modello non registrato	»	353
2. Il procedimento di registrazione	»	354
3. Il c.d. modello internazionale	»	356
4. Il preuso	»	357
5. La nullità	»	357



CAPITOLO V
Il diritto sul modello

1. Le utilizzazioni riservate al titolare. Gli atti di contraffazione	<i>p.</i> 361
2. I criteri di accertamento della contraffazione	» 363
3. Gli usi leciti del modello altrui (c.d. limitazioni)	» 364
3.1. L'uso in ambito privato e per fini non commerciali	» 364
3.2. L'uso a fini sperimentali	» 365
3.3. L'uso a fini di citazione o didattici, di critica commento o parodia, o per fare riferimento a prodotti altrui	» 366
4. La durata della protezione	» 367
5. Rimedi e sanzioni	» 368

PARTE SESTA
BREVETTO PER INVENZIONE

di Andrea Ottolia

CAPITOLO I
Gli elementi strutturali del brevetto

1. Obbiettivi e funzione del sistema brevettuale	» 373
2. Il concetto di invenzione brevettabile	» 374
3. Le esclusioni dalla brevettabilità	» 376
4. La fattispecie costitutiva	» 382
5. La durata del brevetto	» 384

CAPITOLO II
La disciplina multilivello

1. I diversi livelli di regolazione	» 389
---	-------

CAPITOLO III
I requisiti di brevettazione

1. I requisiti di brevettabilità: una visione di insieme	» 395
2. Il requisito della novità	» 395
3. Il requisito dell'attività inventiva	» 399
4. Il requisito dell'industrialità	» 403
5. Il requisito della sufficiente descrizione	» 404
6. La funzione della sufficiente descrizione	» 406
7. Il requisito della liceità	» 407
8. Un elemento integrativo dei requisiti di brevettabilità: la plausibilità dell'effetto tecnico	» 410

CAPITOLO IV
La procedura di brevettazione

1. Elementi procedurali della brevettazione	» 413
2. La rivendicazione della priorità	» 416
3. Le modifiche al brevetto	» 417

CAPITOLO V

Il diritto di brevetto

1. Il diritto al brevetto.....	<i>p.</i> 421
2. L'ambito di protezione del diritto di brevetto.....	» 422
3. La contraffazione diretta	» 425
4. Contraffazione e rivendicazioni	» 431
5. La contraffazione indiretta.....	» 433

CAPITOLO VI

Eccezioni e limitazioni al diritto di brevetto

1. Le limitazioni del diritto esclusivo	» 435
2. I casi di limitazione del diritto esclusivo	» 436
3. Le limitazioni del diritto esclusivo e la funzione sociale della proprietà.....	» 441

CAPITOLO VII

La circolazione dei diritti

1. La circolazione volontaria dei diritti.....	» 443
2. Funzioni e limiti delle licenze obbligatorie	» 445
3. Tipologie e obiettivi delle licenze obbligatorie.....	» 446
4. Le decisioni dei privati e i <i>commons</i> brevettuali.....	» 450

CAPITOLO VIII

I soggetti

1. I soggetti.....	» 453
2. Le invenzioni dei dipendenti	» 453
3. Le invenzioni dei ricercatori universitari.....	» 457
4. Le invenzioni dei lavoratori autonomi.....	» 459

CAPITOLO IX

I rimedi e le sanzioni

1. Le misure cautelari	» 461
2. Le misure definitive	» 463
3. Il risarcimento del danno	» 465
4. Gli elementi di flessibilità nel sistema dei rimedi	» 467

CAPITOLO X

Le informazioni segrete

1. Gli strumenti della tutela della conoscenza segreta	» 471
2. I requisiti di tutela delle informazioni segrete.....	» 472
3. La natura del diritto	» 474
4. Gli atti di disposizione del segreto	» 477
5. Cumuli e interferenze con altri diritti.....	» 478
6. Rimedi e bilanciamenti.....	» 481



CAPITOLO XI
I modelli di utilità

1. Le norme internazionali.....	<i>p.</i> 485
2. I requisiti di tutela.....	» 485
3. Il perimetro della tutela	» 486
4. Oggetto del brevetto per modello di utilità.....	» 487
5. Procedura e scelta della tutela.....	» 487

CAPITOLO XII
Le topografie dei prodotti a semiconduttori

1. L'oggetto e i requisiti di tutela.....	» 491
2. Il contenuto del diritto	» 492

PARTE SETTIMA
DIRITTI D'AUTORE E CONNESSI

di Alessandro Cogo

CAPITOLO I
Introduzione al diritto d'autore

1. Origini e sviluppo dell'istituto.....	» 497
2. La dimensione internazionale	» 500
3. Il diritto europeo	» 504
4. L'intersezione con i diritti fondamentali	» 507

CAPITOLO II
Oggetto del diritto d'autore

1. La definizione di opera dell'ingegno	» 509
2. L'opera dell'ingegno come creazione intellettuale	» 509
3. Area di applicazione del diritto d'autore	» 510
4. Limitazione della protezione alla forma espressiva	» 511
5. Estrinsecazione, identificabilità, compiutezza espressiva.....	» 512
6. Il problema delle c.d. idee elaborate.....	» 513
7. Opere originarie e opere derivate	» 515
8. Opere semplici e opere composte	» 517
9. Opere collettive	» 519
10. Requisiti di tutela.....	» 519
11. Opere tipizzate	» 522
12. Opere letterarie, drammatiche, scientifiche, didattiche e religiose	» 524
13. Opere musicali e drammatico-musicali	» 525
14. Opere coreografiche e pantomimiche	» 527
15. Opere delle arti visive pure e applicate	» 528
16. Opere cinematografiche	» 530
17. Programmi per elaboratore	» 531
18. Banche dati	» 532

CAPITOLO III

Fattispecie costitutiva e soggetti

1. La fattispecie costitutiva del diritto. Creazione, fissazione, pubblicazione, registrazione e deposito	p. 535
2. Attribuzione originaria del diritto all'autore dell'opera	» 537
3. Declinazione della regola in relazione alle opere in collaborazione, composte, collettive e derivate	» 538
4. Opere create in esecuzione di contratti di lavoro autonomo e subordinato	» 541

CAPITOLO IV

Struttura, contenuto e durata del diritto

1. Struttura del diritto d'autore	» 543
2. Diritto morale d'autore	» 544
2.1. Diritto di paternità	» 544
2.2. Diritto all'integrità dell'opera	» 546
2.3. Diritto di pentimento	» 548
3. Diritto patrimoniale d'autore	» 549
3.1. Riproduzione ed elaborazione	» 553
3.2. Distribuzione, noleggio e prestito	» 555
3.2.1. Principio di esaurimento	» 557
3.2.2. Diritto di seguito	» 559
3.3. Comunicazione al pubblico	» 560
3.3.1. Recitazione, rappresentazione, esecuzione, esposizione	» 560
3.3.2. Diffusione e messa a disposizione del pubblico	» 562
4. Durata del diritto d'autore	» 569

CAPITOLO V

Eccezioni e limitazioni

1. Profili generali	» 573
2. Utilizzazioni private	» 576
3. Utilizzazioni per finalità di cronaca e di informazione	» 579
4. Utilizzazioni per finalità di critica, discussione, espressione artistica	» 581
5. Utilizzazioni per finalità d'insegnamento	» 583
6. Utilizzazioni per finalità di ricerca, anche computazionale	» 584
7. Utilizzazioni per finalità di conservazione, valorizzazione e diffusione del patrimonio artistico e culturale	» 585

CAPITOLO VI

Diritti connessi

1. Profili generali	» 587
2. Prestazioni artistiche	» 588
3. Opere non creative	» 590
4. Prestazioni imprenditoriali	» 592
4.1. Diritti del produttore di fonogrammi	» 593
4.2. Diritti del produttore di audiovisivi	» 594



4.3. Diritti delle emittenti radiotelevisive	p. 594
4.4. Diritti degli organizzatori di eventi sportivi.....	» 595
4.5. Diritti relativi alla pubblicazione di inediti ed edizioni critiche o scientifiche.....	» 596
4.6. Diritti dell'editore di pubblicazioni a carattere giornalistico	» 597
4.7. Diritti del costitutore di banche dati.....	» 598

CAPITOLO VII**Circolazione dei diritti d'autore e connessi**

1. La disponibilità dei diritti patrimoniali d'autore e connessi	» 601
2. Disciplina degli atti di disposizione.....	» 602
3. Cenni ai contratti tipici disciplinati dalla l.a	» 606
4. Gestione individuale e gestione collettiva	» 609

CAPITOLO VIII**Rimedi per la violazione**

1. Profili generali	» 613
2. Rimedi inibitori.....	» 614
3. Rimedi risarcitorи	» 615
4. Rimedi restitutori	» 615

PARTE OTTAVA
DISCIPLINA DEL PROCESSO SULLA PROPRIETÀ
INTELLETTUALE

di Michele Bertani

CAPITOLO I**Processo civile**

1. Lineamenti generali del processo civile sulla proprietà intellettuale	» 619
1.1. Fonti normative.....	» 620
2. Giurisdizione	» 621
3. Competenza delle sezioni specializzate per l'impresa	» 622
4. Altri profili processuali di carattere generale	» 623
5. Prova dei fatti controversi	» 625
5.1. Ordini di esibizione e richieste di informazioni	» 626
5.2. Diritto d'informazione	» 626
5.3. Consulenza tecnica d'ufficio	» 628
6. Misure a tutela dei segreti commerciali nel processo industrialistico	» 628
7. Misure cautelari	» 629
7.1. Descrizione.....	» 630
7.2. Inibitoria.....	» 631
7.3. Sequestro	» 634
7.4. Trasferimento provvisorio del <i>domain name</i>	» 634
8. Esecuzione forzata e sequestro dei titoli di proprietà industriale.....	» 635

CAPITOLO II**Procedimenti amministrativi e giudizi di impugnazione**

1. Procedimenti innanzi all'UIBM ed impugnazione innanzi alla Commissione dei Ricorsi	<i>p.</i> 637
2. Procedimenti innanzi ad EUIPO o UCVV e ricorso diretto al Tribunale ed alla Corte di Giustizia UE.....	» 637
3. Procedimenti innanzi all'UEB e ricorso al Tribunale Unificato dei Brevetti.....	» 638

Estratto

Estratto da un prodotto
in vendita su **ShopWKI**,
il negozio online di
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria
professionale, del software, della formazione
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.

