
Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

INDICE

<i>Prefazione</i>	p.	XIX
<i>Autori</i>	»	XXI
<i>Tavola delle abbreviazioni</i>	»	XXIII

PARTE PRIMA ANTITRUST

di Philipp Fabbio

CAPITOLO I

Principi e concetti fondamentali

1. Gli obiettivi	»	3
2. I modelli organizzativi	»	5
3. Cenni storici e comparatistici	»	6
4. Le fonti	»	7
5. Concetti fondamentali	»	9
5.1. L'impresa	»	9
5.2. (<i>Segue</i>) L'imputazione dell'illecito	»	11
5.3. Il mercato rilevante	»	13
5.4. La restrizione della concorrenza	»	15
5.5. Le soglie di rilevanza	»	15

CAPITOLO II

Le intese

1. Profili generali	»	17
2. L'intesa	»	18
3. La restrizione della concorrenza	»	21
4. Clausola generale e ipotesi tipiche	»	24
5. I criteri generali di esenzione	»	28
6. Forme esentate di cooperazione orizzontale	»	30
7. Forme esentate di cooperazione verticale	»	34

CAPITOLO III

L'abuso di posizione dominante

1. Profili generali	»	39
2. La posizione dominante	»	40
3. Singole ipotesi di posizione dominante	»	42

4. L'abuso	<i>p.</i>	43
4.1. Gli abusi di sfruttamento	»	45
4.1.1. L'imposizione di prezzi iniqui	»	46
4.1.2. L'imposizione di condizioni particolarmente gravose ..	»	47
4.1.3. I contratti a prestazioni abbinate	»	47
4.2. Gli abusi di impedimento	»	48
4.2.1. Il rifiuto di contrarre	»	48
4.2.2. L'imposizione di vincoli di esclusiva	»	50
4.2.3. Gli sconti fidelizzanti	»	50
4.2.4. La discriminazione	»	51
4.2.5. I prezzi predatori	»	52
5. L'abuso di dipendenza economica	»	53

CAPITOLO IV

Le concentrazioni

1. Profili generali	»	55
2. La concentrazione	»	56
3. La costituzione di imprese comuni (c.d. <i>joint ventures</i>)	»	58
4. I legami strutturali tra imprese che non danno luogo a controllo	»	58
5. Le soglie di rilevanza	»	59
6. I criteri di valutazione	»	61
7. Le restrizioni ancillari	»	63
8. Il procedimento autorizzatorio e i provvedimenti delle autorità antitrust	»	63

CAPITOLO V

Procedure e rimedi

1. Profili generali	»	67
2. Il <i>public enforcement</i>	»	68
3. Il <i>private enforcement</i> : funzione e fonti	»	71
4. (<i>Segue</i>) La nullità	»	72
5. (<i>Segue</i>) Il risarcimento del danno per equivalente	»	73
6. (<i>Segue</i>) La tutela in forma specifica	»	76
7. Le operazioni di concentrazione non autorizzate	»	77

CAPITOLO VI

L'antitrust nell'economia digitale

1. Profili generali	»	79
2. L'economia delle piattaforme digitali	»	80
3. L'uso del diritto antitrust "comune" da parte degli stati membri ..	»	81
4. (<i>Segue</i>) ... e da parte dell'Unione europea	»	83
5. La regolazione UE delle grandi piattaforme digitali. Il Digital Markets Act	»	84
6. Il controllo delle condizioni generali di contratto delle piattaforme digitali. Il regolamento P2B	»	87

PARTE SECONDA CONCORRENZA SLEALE

di Anna Genovese

CAPITOLO I

Origini e inquadramento della disciplina

1. Origini della disciplina	p.	91
2. Disciplina codicistica sulla concorrenza sleale e CUP	»	92
3. Concorrenza sleale e disciplina generale della responsabilità civile	»	93
4. Clausola generale e fattispecie tipiche di concorrenza sleale ...	»	94
5. Azioni contrattuali e azioni extracontrattuali in materia di concorrenza sleale	»	95
6. La disciplina codicistica della concorrenza sleale e i divieti di pratiche commerciali scorrette	»	95

CAPITOLO II

La nozione di concorrenza sleale. Soggetti e requisiti

1. Il rapporto di concorrenza	»	99
2. Concorrenza sleale fra operatori a diverso livello del mercato. La concorrenza potenziale	»	101
3. La concorrenza sleale indiretta. La responsabilità dell'autore materiale dell'atto	»	103
4. La contrarietà alla correttezza professionale	»	104
5. L'idoneità a danneggiare l'altrui azienda. Il danno concorrenziale	»	106

CAPITOLO III

Gli atti di concorrenza sleale

1. Gli atti di confusione	»	109
1.1. La capacità distintiva	»	110
1.2. L'effetto confusorio	»	110
1.3. L'imitazione dei segni distintivi	»	111
1.4. L'imitazione servile della forma del prodotto. Le diverse funzioni della forma del prodotto e i limiti del divieto di imitazione servile	»	112
2. Gli atti di denigrazione	»	113
2.1. Il problema della critica veritiera	»	114
2.2. La denigrazione «confidenziale» o circoscritta	»	115
2.3. La denigrazione pubblica. Le diffide	»	115
2.4. La denigrazione pubblicitaria. Il «warentest»	»	116
2.5. La denigrazione pubblicitaria implicita	»	118
3. L'appropriazione di pregi altrui	»	118
4. Gli atti di concorrenza sleale previsti dalla legge sul diritto d'autore	»	120
5. Il divieto di condotte commerciali ingannevoli. La disciplina della pubblicità e delle pratiche commerciali scorrette. Rinvio	»	121
6. (Segue) La Convenzione di Parigi sul divieto di diffusione di informazioni o affermazioni commerciali ingannevoli	»	121

7. (<i>Segue</i>) Le comunicazioni commerciali ingannevoli relative alla sostenibilità	p. 122
8. (<i>Segue</i>) Il divieto di pubblicità redazionale e la disciplina del <i>product placement</i>	» 123
9. Gli atti lesivi della libertà o della dignità del consumatore. Il divieto di pratiche commerciali aggressive. Rinvio.	» 124
10. Gli altri atti contrari alla correttezza professionale	» 125
10.1. Il parassitismo economico e la «concorrenza parassitaria» ..	» 125
10.1.1. Lo sfruttamento di segreti o di informazioni riservate	» 126
10.1.2. L'uso di prodotti altrui come supporto materiale per i propri prodotti e altri casi di imitazione «passiva»	» 127
10.1.3. Il parassitismo pubblicitario.	» 128
10.1.4. L'inserimento parassitario in reti di distribuzione esclusiva o selettiva altrui.	» 128
10.2. La concorrenza differenziale	» 129
10.3. La concorrenza dell' <i>ex</i> dipendente	» 130
10.4. La concorrenza per impedimento	» 131
10.5. Gli abusi di potere di mercato. Il boicottaggio e la vendita sottocosto	» 131
10.6. Lo storno di dipendenti e di collaboratori	» 132
10.7. Violazione di norme pubblicistiche sull'attività di impresa e concorrenza sleale	» 133

CAPITOLO IV

Le azioni a difesa della leale concorrenza

1. I rimedi contro gli atti di concorrenza sleale	» 137
2. L'inibitoria della concorrenza sleale. Presupposti e contenuto ..	» 137
3. (<i>Segue</i>) Coazione diretta e indiretta al rispetto dell'inibitoria ..	» 138
4. (<i>Segue</i>) Rimozione, distruzione e provvedimenti analoghi	» 139
5. Il risarcimento del danno	» 139
6. (<i>Segue</i>) La presunzione di colpa	» 140
7. (<i>Segue</i>) La determinazione del danno risarcibile	» 141
8. (<i>Segue</i>) La quantificazione del risarcimento	» 142
9. La pubblicazione della sentenza	» 143
10. La restituzione dell'arricchimento	» 144
11. Profili processuali. La legittimazione delle associazioni professionali	» 145
12. (<i>Segue</i>) La legittimazione delle associazioni di consumatori ..	» 146
13. (<i>Segue</i>) La competenza del Tribunale delle imprese	» 146

PARTE TERZA PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE

di Anna Genovese

CAPITOLO I

Origini e inquadramento della disciplina

1. La direttiva 2005/29/CE e il suo recepimento	» 151
2. La pratica commerciale, il consumatore medio, il professionista ..	» 153

3. La clausola generale di divieto e le sue specificazioni	p.	154
4. Autodisciplina, codici professionali di condotta e contrasto delle pratiche commerciali scorrette.....	»	156

CAPITOLO II

Le condotte vietate

1. Le condotte ingannevoli.....	»	159
2. La pubblicità ingannevole	»	161
3. La pubblicità ingannevole diretta ai professionisti e la disciplina della pubblicità comparativa	»	162
4. Il contrasto del <i>greenwashing</i> pubblicitario, gli interventi e i progetti UE di discipline dedicate.....	»	163
5. La lista nera delle pratiche commerciali ingannevoli.....	»	165
6. Le condotte aggressive	»	166
7. La lista nera delle pratiche commerciali aggressive	»	168

CAPITOLO III

I rimedi e le sanzioni

1. L'applicazione della disciplina.....	»	169
2. Il procedimento innanzi all'AGCM.....	»	170
3. Il contrasto delle pratiche commerciali scorrette nei settori regolati	»	173
4. Le azioni civili di consumatori e concorrenti.....	»	174
5. Le azioni collettive e rappresentative.....	»	175
6. L' <i>enforcement</i> transfrontaliero	»	176

PARTE QUARTA

SEGNI DISTINTIVI ED INDICAZIONI DI QUALITÀ

di Michele Bertani

CAPITOLO I

Introduzione al sistema dei segni distintivi

1. Il sistema dei segni distintivi	»	181
2. Evoluzione storica e fonti della disciplina	»	183
3. Orientamento teleologico della disciplina: il dibattito sulle funzioni normativamente protette del marchio registrato.....	»	186
4. Le funzioni normativamente protette degli altri segni distintivi e delle indicazioni di qualità	»	195

CAPITOLO II

Oggetto del diritto sul marchio registrato

1. Segni registrabili e requisiti di protezione	»	197
1.1. Il quadro sistematico nazionale: capacità distintiva, novità, liceità.....	»	197
1.2. Il quadro sistematico euro-unitario: gli impedimenti assoluti e relativi	»	198
2. Capacità distintiva: idoneità a distinguere e carattere distintivo	»	199
2.1. Segni idonei ed inidonei a distinguere	»	200

2.2. Mancanza di carattere distintivo e rilievo dell'imperativo di disponibilità	p. 202
2.3. Marchi di forma e coordinamento tra tutele di proprietà intellettuale	» 206
2.4. Vicende del carattere distintivo.....	» 208
2.4.1. Riabilitazione ed acquisto di <i>secondary meaning</i> . . .	» 209
2.4.2. Volgarizzazione.....	» 210
3. Novità	» 212
3.1. Anteriorità opponibili che pregiudicano la novità	» 212
3.2. Gli elementi comuni ed il parametro della loro valutazione	» 214
3.2.1. Identità tra segni.....	» 215
3.2.2. Somiglianza tra segni	» 216
3.2.3. Identità ed affinità tra prodotti o servizi	» 220
3.3. Preregistrazioni	» 222
3.3.1. Registrazioni anteriori e pericolo di confusione.	» 222
3.3.2. Registrazioni anteriori ed abuso di rinomanza o carattere distintivo	» 225
3.3.3. Registrazioni anteriori e doppia identità.....	» 231
3.4. Preusi.....	» 231
3.4.1. Preuso di marchi con pericolo di confusione	» 231
3.4.2. Altri preusi con effetto invalidante	» 232
3.4.3. Preuso con notorietà puramente locale.....	» 233
4. Liceità e divieti legali di registrazione	» 234
4.1. Marchi decettivi.....	» 235
4.2. Stemmi, emblemi, segni simbolici a carattere politico, religioso o comunque di interesse pubblico.....	» 236
4.3. Segni contrari a legge, ordine pubblico e buon costume . . .	» 237
4.4. Denominazioni d'origine, indicazioni geografiche, menzioni tradizionali per vini, specialità tradizionali garantite, denominazioni di varietà vegetali.....	» 237
4.5. Segni confliggenti con altrui diritti esclusivi	» 237
5. Convalidazione del marchio nullo e consolidamento per scadenza o decadenza.....	» 238
6. Procedimenti giudiziali ed amministrativi per accertare la mancanza dei requisiti di protezione	» 240

CAPITOLO III

Fattispecie costitutiva ed estintiva del diritto sul marchio registrato

1. Fattispecie costitutiva e legittimazione alla registrazione dei marchi.....	» 243
1.1. Registrazione da parte dello straniero	» 244
2. Limiti alla libertà di registrazione: il diritto al marchio e la rivendica.....	» 244
2.1. Ritratto e nome altrui.....	» 246
2.2. Segni notori	» 247
3. Divieto di registrazione in malafede.....	» 248
4. Procedimenti di registrazione italiano ed euro-unitario	» 249
5. Durata del diritto e rinnovo della registrazione	» 251
6. Fattispecie estintiva del diritto di marchio: le cause di decadenza della registrazione	» 252

7. Pubblicità delle vicende dei marchi registrati	p.	255
7.1. Marchi storici di interesse nazionale.	»	255

CAPITOLO IV

Contenuto del diritto sul marchio registrato

1. Il marchio come oggetto di un diritto esclusivo. Gli atti riservati al titolare.	»	257
2. Le modalità di utilizzazione riservate al titolare.	»	260
2.1. Identità o somiglianza tra segni ed affinità tra prodotti o servizi: le modalità della valutazione nel giudizio di contraffazione	»	263
2.2. Pericolo di confusione.	»	265
2.3. Abuso di rinomanza/notorietà o carattere distintivo	»	268
2.4. Doppia identità	»	272
3. Il principio di unitarietà dei segni distintivi.	»	274
4. Usi leciti del marchio altrui	»	276
4.1. Principi dell'esaurimento nazionale ed euro-unitario	»	276
4.2. Limitazioni del diritto di marchio	»	280
5. Esercizio del diritto di marchio: consenso e divieto	»	283
6. Consenso e contratti per l'uso del marchio	»	283
6.1. Il regime delle licenze di marchio	»	284
6.2. I contratti di coesistenza, delimitazione e comunione	»	287
7. Uso non autorizzato: la contraffazione.	»	289
8. Rimedi civili contro la contraffazione	»	289
8.1. Legittimazione all'azione di contraffazione.	»	290
8.2. Principi generali per l'irrogazione delle sanzioni	»	290
8.3. Rimedi inibitori	»	292
8.4. Rimedi risarcitori	»	293
8.5. Rimedi restitutori	»	294
9. Sanzioni amministrative e penali, contrasto della pirateria e dell' <i>Italian sounding</i>	»	295

CAPITOLO V

Circolazione del diritto sul marchio registrato

1. Cessione libera del marchio e divieto di inganno del consumatore.	»	297
2. Costituzione di diritti di garanzia sul marchio registrato	»	299
3. Sistemi di pubblicità e conflitti tra acquirenti	»	300

CAPITOLO VI

Altri segni distintivi dell'impresa

1. Marchio di fatto.	»	303
2. Ditta	»	306
2.1. Funzione della ditta nel sistema dei segni distintivi dell'impresa	»	306
2.2. Disciplina della ditta	»	308
3. Insegna	»	311
4. <i>Domain name</i>	»	313
5. Segni atipici	»	315

CAPITOLO VII

Segni indicativi della qualità di prodotti e servizi

1. Marchi collettivi.....	p. 317
2. Marchi di certificazione	» 320
3. Indicazioni sull'origine geografica dei beni e segni simili	» 321
3.1. Evoluzione storica e fonti della disciplina	» 322
3.2. Sistemi di registrazione euro-unitari e contenuto della protezione.....	» 323
3.3. Tutela delle indicazioni sull'origine geografica dei prodotti nell'ordinamento italiano.....	» 325

PARTE QUINTA
DISEGNI E MODELLI

di Philipp Fabbio

CAPITOLO I

Storia, fonti e funzione

1. Cenni storici.....	» 329
2. Le fonti normative	» 331
3. Le funzioni della privativa per modello.....	» 332

CAPITOLO II

Oggetto e requisiti di protezione

1. La nozione di modello	» 335
2. La divulgazione	» 336
3. La novità.....	» 338
4. Il carattere individuale	» 339
5. La liceità.....	» 341
6. I componenti di prodotti complessi	» 342
7. Le caratteristiche necessitate.....	» 344

CAPITOLO III

I diritti nascenti dal modello

1. Il diritto al modello	» 347
2. La nozione di autore. La pluralità di autori	» 348
3. I modelli opera del dipendente	» 349
4. Il diritto di paternità	» 350
5. I modelli <i>computer-generated</i>	» 351

CAPITOLO IV

L'acquisto del diritto sul modello. La nullità

1. Il modello non registrato	» 353
2. Il procedimento di registrazione	» 354
3. Il c.d. modello internazionale	» 356
4. Il preuso	» 357
5. La nullità.....	» 357

CAPITOLO V

Il diritto sul modello

1. Le utilizzazioni riservate al titolare. Gli atti di contraffazione . .	p. 361
2. I criteri di accertamento della contraffazione	» 363
3. Gli usi leciti del modello altrui (c.d. limitazioni).	» 364
3.1. L'uso in ambito privato e per fini non commerciali	» 364
3.2. L'uso a fini sperimentali	» 365
3.3. L'uso a fini di citazione o didattici, di critica commento o parodia, o per fare riferimento a prodotti altrui	» 366
4. La durata della protezione	» 367
5. Rimedi e sanzioni	» 368

PARTE SESTA
BREVETTO PER INVENZIONE

di Andrea Ottolia

CAPITOLO I

Gli elementi strutturali del brevetto

1. Obiettivi e funzione del sistema brevettuale	» 373
2. Il concetto di invenzione brevettabile	» 374
3. Le esclusioni dalla brevettabilità	» 376
4. La fattispecie costitutiva	» 382
5. La durata del brevetto	» 384

CAPITOLO II

La disciplina multilivello

1. I diversi livelli di regolazione	» 389
---	-------

CAPITOLO III

I requisiti di brevettazione

1. I requisiti di brevettabilità: una visione di insieme	» 395
2. Il requisito della novità	» 395
3. Il requisito dell'attività inventiva	» 399
4. Il requisito dell'industrialità	» 403
5. Il requisito della sufficiente descrizione	» 404
6. La funzione della sufficiente descrizione	» 406
7. Il requisito della liceità	» 407
8. Un elemento integrativo dei requisiti di brevettabilità: la plausibilità dell'effetto tecnico	» 410

CAPITOLO IV

La procedura di brevettazione

1. Elementi procedurali della brevettazione	» 413
2. La rivendicazione della priorità	» 416
3. Le modifiche al brevetto	» 417

CAPITOLO V

Il diritto di brevetto

- | | | |
|--|----|-----|
| 1. Il diritto al brevetto..... | p. | 421 |
| 2. L'ambito di protezione del diritto di brevetto..... | » | 422 |
| 3. La contraffazione diretta | » | 425 |
| 4. Contraffazione e rivendicazioni | » | 431 |
| 5. La contraffazione indiretta..... | » | 433 |

CAPITOLO VI

Eccezioni e limitazioni al diritto di brevetto

- | | | |
|---|---|-----|
| 1. Le limitazioni del diritto esclusivo | » | 435 |
| 2. I casi di limitazione del diritto esclusivo | » | 436 |
| 3. Le limitazioni del diritto esclusivo e la funzione sociale della
proprietà..... | » | 441 |

CAPITOLO VII

La circolazione dei diritti

- | | | |
|---|---|-----|
| 1. La circolazione volontaria dei diritti..... | » | 443 |
| 2. Funzioni e limiti delle licenze obbligatorie | » | 445 |
| 3. Tipologie e obiettivi delle licenze obbligatorie..... | » | 446 |
| 4. Le decisioni dei privati e i <i>commons</i> brevettuali..... | » | 450 |

CAPITOLO VIII

I soggetti

- | | | |
|--|---|-----|
| 1. I soggetti..... | » | 453 |
| 2. Le invenzioni dei dipendenti | » | 453 |
| 3. Le invenzioni dei ricercatori universitari..... | » | 457 |
| 4. Le invenzioni dei lavoratori autonomi..... | » | 459 |

CAPITOLO IX

I rimedi e le sanzioni

- | | | |
|---|---|-----|
| 1. Le misure cautelari | » | 461 |
| 2. Le misure definitive | » | 463 |
| 3. Il risarcimento del danno | » | 465 |
| 4. Gli elementi di flessibilità nel sistema dei rimedi..... | » | 467 |

CAPITOLO X

Le informazioni segrete

- | | | |
|--|---|-----|
| 1. Gli strumenti della tutela della conoscenza segreta | » | 471 |
| 2. I requisiti di tutela delle informazioni segrete..... | » | 472 |
| 3. La natura del diritto | » | 474 |
| 4. Gli atti di disposizione del segreto | » | 477 |
| 5. Cumuli e interferenze con altri diritti..... | » | 478 |
| 6. Rimedi e bilanciamenti..... | » | 481 |

CAPITOLO XI**I modelli di utilità**

1. Le norme internazionali.....	<i>p.</i>	485
2. I requisiti di tutela.....	»	485
3. Il perimetro della tutela.....	»	486
4. Oggetto del brevetto per modello di utilità.....	»	487
5. Procedura e scelta della tutela.....	»	487

CAPITOLO XII**Le topografie dei prodotti a semiconduttori**

1. L'oggetto e i requisiti di tutela.....	»	491
2. Il contenuto del diritto.....	»	492

PARTE SETTIMA
DIRITTI D'AUTORE E CONNESSI

di Alessandro Cogo

CAPITOLO I**Introduzione al diritto d'autore**

1. Origini e sviluppo dell'istituto.....	»	497
2. La dimensione internazionale.....	»	500
3. Il diritto europeo.....	»	504
4. L'intersezione con i diritti fondamentali.....	»	507

CAPITOLO II**Oggetto del diritto d'autore**

1. La definizione di opera dell'ingegno.....	»	509
2. L'opera dell'ingegno come creazione intellettuale.....	»	509
3. Area di applicazione del diritto d'autore.....	»	510
4. Limitazione della protezione alla forma espressiva.....	»	511
5. Estrinsecazione, identificabilità, compiutezza espressiva.....	»	512
6. Il problema delle c.d. idee elaborate.....	»	513
7. Opere originarie e opere derivate.....	»	515
8. Opere semplici e opere composte.....	»	517
9. Opere collettive.....	»	519
10. Requisiti di tutela.....	»	519
11. Opere tipizzate.....	»	522
12. Opere letterarie, drammatiche, scientifiche, didattiche e religiose.....	»	524
13. Opere musicali e drammatico-musicali.....	»	525
14. Opere coreografiche e pantomimiche.....	»	527
15. Opere delle arti visive pure e applicate.....	»	528
16. Opere cinematografiche.....	»	530
17. Programmi per elaboratore.....	»	531
18. Banche dati.....	»	532

CAPITOLO III

Fattispecie costitutiva e soggetti

1. La fattispecie costitutiva del diritto. Creazione, fissazione, pubblicazione, registrazione e deposito p. 535
2. Attribuzione originaria del diritto all'autore dell'opera » 537
3. Declinazione della regola in relazione alle opere in collaborazione, composte, collettive e derivate » 538
4. Opere create in esecuzione di contratti di lavoro autonomo e subordinato » 541

CAPITOLO IV

Struttura, contenuto e durata del diritto

1. Struttura del diritto d'autore » 543
2. Diritto morale d'autore » 544
 - 2.1. Diritto di paternità » 544
 - 2.2. Diritto all'integrità dell'opera » 546
 - 2.3. Diritto di pentimento » 548
3. Diritto patrimoniale d'autore » 549
 - 3.1. Riproduzione ed elaborazione » 553
 - 3.2. Distribuzione, noleggio e prestito » 555
 - 3.2.1. Principio di esaurimento » 557
 - 3.2.2. Diritto di seguito » 559
 - 3.3. Comunicazione al pubblico » 560
 - 3.3.1. Recitazione, rappresentazione, esecuzione, esposizione » 560
 - 3.3.2. Diffusione e messa a disposizione del pubblico » 562
4. Durata del diritto d'autore » 569

CAPITOLO V

Eccezioni e limitazioni

1. Profili generali » 573
2. Utilizzazioni private » 576
3. Utilizzazioni per finalità di cronaca e di informazione » 579
4. Utilizzazioni per finalità di critica, discussione, espressione artistica » 581
5. Utilizzazioni per finalità d'insegnamento » 583
6. Utilizzazioni per finalità di ricerca, anche computazionale » 584
7. Utilizzazioni per finalità di conservazione, valorizzazione e diffusione del patrimonio artistico e culturale » 585

CAPITOLO VI

Diritti connessi

1. Profili generali » 587
2. Prestazioni artistiche » 588
3. Opere non creative » 590
4. Prestazioni imprenditoriali » 592
 - 4.1. Diritti del produttore di fonogrammi » 593
 - 4.2. Diritti del produttore di audiovisivi » 594

4.3. Diritti delle emittenti radiotelevisive	p. 594
4.4. Diritti degli organizzatori di eventi sportivi.	» 595
4.5. Diritti relativi alla pubblicazione di inediti ed edizioni critiche o scientifiche.	» 596
4.6. Diritti dell'editore di pubblicazioni a carattere giornali- stico.	» 597
4.7. Diritti del costituente di banche dati.	» 598

CAPITOLO VII

Circolazione dei diritti d'autore e connessi

1. La disponibilità dei diritti patrimoniali d'autore e connessi . . .	» 601
2. Disciplina degli atti di disposizione.	» 602
3. Cenni ai contratti tipici disciplinati dalla l.a	» 606
4. Gestione individuale e gestione collettiva	» 609

CAPITOLO VIII

Rimedi per la violazione

1. Profili generali	» 613
2. Rimedi inibitori.	» 614
3. Rimedi risarcitori	» 615
4. Rimedi restitutori	» 615

PARTE OTTAVA

DISCIPLINA DEL PROCESSO SULLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

di Michele Bertani

CAPITOLO I

Processo civile

1. Lineamenti generali del processo civile sulla proprietà intellettuale	» 619
1.1. Fonti normative	» 620
2. Giurisdizione	» 621
3. Competenza delle sezioni specializzate per l'impresa	» 622
4. Altri profili processuali di carattere generale	» 623
5. Prova dei fatti controversi	» 625
5.1. Ordini di esibizione e richieste di informazioni	» 626
5.2. Diritto d'informazione	» 626
5.3. Consulenza tecnica d'ufficio	» 628
6. Misure a tutela dei segreti commerciali nel processo industrialistico	» 628
7. Misure cautelari.	» 629
7.1. Descrizione.	» 630
7.2. Inibitoria.	» 631
7.3. Sequestro	» 634
7.4. Trasferimento provvisorio del <i>domain name</i>	» 634
8. Esecuzione forzata e sequestro dei titoli di proprietà industriale.	» 635

CAPITOLO II

Procedimenti amministrativi e giudizi di impugnazione

1. Procedimenti innanzi all'UIBM ed impugnazione innanzi alla Commissione dei Ricorsi *p.* 637
2. Procedimenti innanzi ad EUIPO o UCVV e ricorso diretto al Tribunale ed alla Corte di Giustizia UE. » 637
3. Procedimenti innanzi all'UEB e ricorso al Tribunale Unificato dei Brevetti. » 638

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer