
Estratto

Estratto da un prodotto
in vendita su **ShopWKI**,
il negozio online di
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria
professionale, del software, della formazione
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



INDICE

<i>Presentazione</i>	Pag.	XV
<i>Presentazione alla seconda edizione</i>	»	XVII
<i>Presentazione alla prima edizione</i>	»	XIX
<i>Avvertenze.....</i>	»	XXI
<i>Abbreviazioni.....</i>	»	XXIII

CAPITOLO I CARATTERI FONDAMENTALI DEL DIRITTO DEI CONSUMATORI

1. Cos'è il diritto dei consumatori.....	Pag.	1
2. Ambito della materia e definizioni 'soggettive'	»	3
3. Il consumatore come soggetto 'debole'	»	9
4. Origini del diritto dei consumatori.....	»	15
5. Scopi del diritto dei consumatori.....	»	20
6. Doppia dimensione del diritto dei consumatori	»	24
7. Tecniche di tutela	»	25
8. Articolazioni del diritto dei consumatori	»	29

CAPITOLO II AMBITO DI APPLICAZIONE: CONSUMATORE, PROFESSIONISTA

1. Definizione di 'consumatore'	Pag.	37
2. La teoria dello scopo dell'atto	»	41

3. Il problema dei rapporti promiscui per definizione o per elezione	Pag.	46
4. La distinzione tra atti della professione e atti relativi alla professione	»	48
5. Il consumatore qualificato come professionista di rimbalzo	»	52
6. I tipi di consumatore.....	»	56
7. Il professionista.....	»	60

CAPITOLO III
LE FONTI

1. Le fonti del diritto dei consumatori: interne e sovrana-zionali	»	65
2. La posizione del consumatore nell'evoluzione delle fonti UE.....	»	70
3. La legislazione derivata: regolamenti, direttive, deci-sioni, raccomandazioni, pareri	»	75
4. Attuazione delle direttive e tutela dei privati	»	78
5. Caratteri dell'armonizzazione e discrezionalità del legislatore nazionale	»	82
6. Rapporti tra fonti europee e fonti di diritto interno: il primato del diritto comunitario	»	85
7. Primato del diritto comunitario e norme costituzio-nali	»	89
8. Caratteri generali delle fonti del diritto dei consumatori: varietà, complessità, provvisorietà.....	»	96
9. (segue) Frammentarietà, disomogeneità.....	»	98
10. Incompletezza contro autosufficienza	»	100
11. Indeterminatezza ed eccedenza: effetti 'inattesi'	»	102
12. Le concrete fonti del diritto dei consumatori nel pro-cesso della loro formazione.....	»	106

13. Il successivo processo di consolidamento delle fonti: il Codice del consumo	Pag.	109
14. Contratti con l'impresa e contratti asimmetrici tra imprese	»	115
15. Conflitti e lacune tra Codice del consumo, Codice civile e «altre disposizioni»: gli artt. 1469-bis c.c. e 38 c.cons.	»	118
16. Proposte di consolidamento del diritto europeo	»	123

CAPITOLO IV

DIRITTI, RIMEDI, FORME DI TUTELA

1. I diritti dei consumatori nella legislazione primaria europea.....	Pag.	129
2. I diritti ‘fondamentali’ dei consumatori e degli utenti nel Codice del consumo.....	»	133
3. Le singole posizioni tutelate	»	137
4. I servizi pubblici.....	»	141
5. Il problema dell’accesso alla giustizia.....	»	147
6. I diritti dei consumatori e la prospettiva dei rimedi....	»	150
7. I diritti dei consumatori tra regole e <i>standard</i>	»	156
8. Forme di tutela. L’invalidità. Interferenze tra regole di validità (o di fattispecie) e regole di responsabilità (o di comportamento)	»	158
9. (segue) I vizi del consenso. I vizi c.d. atipici	»	166

CAPITOLO V

TRASPARENZA E INFORMAZIONE, TUTELA DELLA VOLONTÀ E FORMA DEL CONTRATTO

1. Informazione, educazione, pubblicità come diritti fondamentali dei consumatori	Pag.	173
2. Fondamento degli obblighi di informazione.....	»	175

3. Gli obblighi di informazione nel diritto dei contratti.		
Fondamento ed estensione	Pag.	181
4. (segue) Nel diritto dei consumatori	»	184
5. La nozione di trasparenza	»	187
6. I concreti obblighi di informazione a carico del professionista.....	»	191
7. La forma-contenuto e la contrattualizzazione dell'informazione	»	194
8. La forma del contratto.....	»	197
9. I rimedi in caso di violazione delle norme di trasparenza (cenno e rinvio)	»	200

CAPITOLO VI

**LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE.
ATTIVITÀ DEL PROFESSIONISTA E RIMEDI CONTRATTUALI**

1. Importanza della disciplina relativa alle ‘pratiche commerciali’	Pag.	203
2. Ambito di applicazione.....	»	208
3. Genesi e articolazione della disciplina. Rapporto tra fonti sovranazionali e interne.....	»	210
4. Le fattispecie considerate e la relativa disciplina	»	211
5. La tutela amministrativa.....	»	218
6. Il rapporto della disciplina delle pratiche commerciali con le altre normative applicabili (art. 19, 2° co., c.cons.). Il problema dei rimedi contrattuali.....	»	224

CAPITOLO VII

**FORMAZIONE DEL CONTRATTO
E RECESSO DEL CONSUMATORE**

1. Le vendite aggressive.....	Pag.	235
2. La direttiva sui diritti dei consumatori	»	236

3. Ambito di applicazione.....	Pag.	238
4. L'informazione nei contratti 'diversi' (non stipulati a distanza o negoziati fuori dai locali commerciali)	»	241
5. Informazione e forma nei contratti stipulati a distanza o negoziati fuori dai locali commerciali	»	246
6. Il diritto di recesso. Introduzione	»	248
7. Il diritto di recesso o di ripensamento nel Codice del consumo. Configurazione e scopo.....	»	251
8. L'obbligo di informazione sul diritto di recesso	»	255
9. Esclusioni	»	257
10. Modalità, termini, forma ed effetti del diritto di recesso...	»	258

CAPITOLO VIII

**IL CONTENUTO DEL CONTRATTO:
LE CLAUSOLE VESSATORIE**

1. Introduzione. Tutela del contraente e controllo del contenuto.....	Pag.	265
2. La disciplina dei contratti <i>standard</i> nel Codice civile...	»	270
3. Crisi della nozione di libertà negoziale (cenni)	»	276
4. Le clausole vessatorie, introduzione: ambito e presupposti oggettivi di applicazione della disciplina; tecniche di controllo: il controllo sul contenuto	»	284
5. Gli elenchi di clausole che si presumono vessatorie (art. 33, 2° co., c.cons.) o comunque invalide (art. 36, 2° co., c.cons.)	»	288
6. La previsione generale di vessatorietà (art. 33, 1 co., c.cons.): il significativo squilibrio e la buona fede.....	»	292
7. La trattativa individuale.....	»	300
8. Le clausole dichiarative	»	305
9. La determinazione dell'oggetto e del corrispettivo.....	»	309
10. L'accertamento della vessatorietà	»	315

11. La trasparenza e l'interpretazione delle clausole	Pag.	316
12. La nullità di protezione. Caratteri generali	»	321
13. Conseguenze della nullità.....	»	324
14. Ricadute sistematiche della disciplina	»	333
15. Tutela amministrativa contro le clausole vessatorie	»	337

CAPITOLO IX

LE GARANZIE NELLA VENDITA DI BENI DI CONSUMO

1. Le garanzie nella vendita in generale (cenni).....	Pag.	343
2. Le direttive 1999/44 e 2019/771	»	350
3. Elementi e beni digitali.....	»	362
4. L'ambito di applicazione.....	»	363
5. Il difetto di conformità	»	365
6. Nozione di conformità e oggetto del contratto	»	370
7. I rimedi	»	372
8. Il concorso del regime ordinario.....	»	381
9. Il diritto di regresso	»	386
10. Le garanzie commerciali.....	»	388
11. La consegna e il passaggio del rischio	»	389

CAPITOLO X

LA TUTELA DEL VIAGGIATORE

1. Introduzione.....	Pag.	393
2. Il turismo organizzato.....	»	397
3. Pacchetto turistico e cessione di servizi di viaggio	»	403

4. Le figure soggettive: il viaggiatore, l'organizzatore, l'intermediario, l'“agevolatore”	Pag.	406
5. Gli obblighi di informazione	»	412
6. La conclusione e la forma del contratto	»	415
7. Le vicende: cessione del contratto, revisione del prezzo, modificazioni del contenuto, recesso, risoluzione	»	417
8. Responsabilità e risarcimento del danno.....	»	422
9. La tutela del viaggiatore in caso di eccesso di prenota- zioni nel contratto di trasporto aereo	»	431

CAPITOLO XI
I CONTRATTI DI MULTIPROPRIETÀ

1. Introduzione.....	Pag.	435
2. Il fenomeno multiproprietario	»	439
3. La multiproprietà reale	»	441
4. Problemi di disciplina nella multiproprietà reale	»	449
5. La multiproprietà societaria	»	452
6. La multiproprietà alberghiera	»	456
7. Il contratto e la tutela dell'acquirente: la multipro- prietà come problema di disciplina del mercato e di tutela dei consumatori	»	457
8. Ambito di applicazione e limiti di disciplina.....	»	460
9. Vincoli di trasparenza: il documento informativo.....	»	462
10. Requisiti, forma e forma-contenuto del contratto	»	466
11. Il diritto di recesso	»	471
12. La fideiussione obbligatoria	»	474
13. Profili internazionalprivatistici e processuali (cenni)..	»	477

CAPITOLO XII

LA TRASPARENZA BANCARIA
E IL CREDITO AI CONSUMATORI

1. Privatizzazione e liberalizzazione, concorrenza e trasparenza nel settore creditizio	Pag.	481
2. La disciplina dei contratti bancari (cenni)	»	487
3. La normativa di trasparenza: principali fonti e ambito di applicazione	»	492
4. (segue) Lineamenti fondamentali.....	»	496
5. Gli interessi, il tasso degli interessi, l'ammortamento....	»	508
6. Il c.d. anatocismo bancario.....	»	516
7. La disciplina dell'usura e degli interessi usurari.....	»	525
8. Il credito al consumo	»	535
9. Il credito immobiliare ai consumatori	»	550
10. La disciplina del sovraindebitamento e dell'esdebitazione	»	561
11. La valutazione del merito di credito e la circolazione delle informazioni creditizie.....	»	573
12. La disciplina dei servizi di pagamento.....	»	579
13. La trasparenza nell'attività degli agenti e dei mediatori creditizi.....	»	586

CAPITOLO XIII

TUTELA DEI RISPARMIATORI NEI CONTRATTI
CON GLI INTERMEDIARI FINANZIARI

1. Premessa	Pag.	589
2. Risparmio, attività finanziaria, strumenti finanziari, mercati finanziari	»	590
3. Fonti.....	»	596

4. Qualità soggettive dell'intermediario; obbligo di iscrizione all'albo	Pag.	601
5. La qualità della controparte	»	603
6. I servizi di investimento	»	608
7. Contratto quadro e ordini di acquisto	»	612
8. Regole di condotta degli intermediari	»	620
9. La trasparenza sui costi	»	627
10. I conflitti di interesse.....	»	631
11. Adeguatezza e appropriatezza dell'investimento.....	»	633
12. I rimedi	»	637
13. Cenni alla potestà normativa della CONSOB	»	640

CAPITOLO XIV

**RESPONSABILITÀ DEL PRODUTTORE
E SICUREZZA DEI PRODOTTI**

1. Il problema della responsabilità civile	Pag.	647
2. Il problema della responsabilità del produttore.....	»	657
3. La casistica precedente la direttiva (cenni)	»	662
4. Regime speciale della responsabilità del produttore e discipline generali	»	665
5. La disciplina della responsabilità del produttore.....	»	668
6. (segue) Il difetto del prodotto	»	670
7. (segue) La prova liberatoria.....	»	674
8. (segue) Il nesso di causalità	»	677
9. (segue) I danni risarcibili	»	678
10. (segue) La prescrizione e la decadenza	»	681
11. La sicurezza generale dei prodotti	»	682

12. La libera circolazione dello statuto dei prodotti immessi in commercio nell'UE	Pag.	684
13. I controlli sulla sicurezza.....	»	686
14. I controlli pubblici e le responsabilità	»	688
<i>Indice dei casi</i>	Pag.	691
<i>Indice dei nomi.....</i>	»	711
<i>Indice degli argomenti.....</i>	»	719

Estratto

Estratto da un prodotto
in vendita su **ShopWKI**,
il negozio online di
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria
professionale, del software, della formazione
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.

