

---

*Estratto*

# Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

## INDICE

<i>Presentazione</i> .....	Pag.	XV
<i>Presentazione alla seconda edizione</i> .....	»	XVII
<i>Presentazione alla prima edizione</i> .....	»	XIX
<i>Avvertenze</i> .....	»	XXI
<i>Abbreviazioni</i> .....	»	XXIII

### CAPITOLO I

#### CARATTERI FONDAMENTALI DEL DIRITTO DEI CONSUMATORI

<b>1. Cos'è il diritto dei consumatori</b> .....	Pag.	1
<b>2. Ambito della materia e definizioni 'soggettive'</b> .....	»	3
<b>3. Il consumatore come soggetto 'debole'</b> .....	»	9
<b>4. Origini del diritto dei consumatori</b> .....	»	15
<b>5. Scopi del diritto dei consumatori</b> .....	»	20
<b>6. Doppia dimensione del diritto dei consumatori</b> .....	»	24
<b>7. Tecniche di tutela</b> .....	»	25
<b>8. Articolazioni del diritto dei consumatori</b> .....	»	29

### CAPITOLO II

#### AMBITO DI APPLICAZIONE: CONSUMATORE, PROFESSIONISTA

<b>1. Definizione di 'consumatore'</b> .....	Pag.	37
<b>2. La teoria dello scopo dell'atto</b> .....	»	41

3. Il problema dei rapporti promiscui per definizione o per elezione .....	Pag.	46
4. La distinzione tra atti della professione e atti relativi alla professione .....	»	48
5. Il consumatore qualificato come professionista di rimbalzo .....	»	52
6. I tipi di consumatore.....	»	56
7. Il professionista.....	»	60

## CAPITOLO III

## LE FONTI

1. Le fonti del diritto dei consumatori: interne e sovranazionali .....	»	65
2. La posizione del consumatore nell'evoluzione delle fonti UE.....	»	70
3. La legislazione derivata: regolamenti, direttive, decisioni, raccomandazioni, pareri .....	»	75
4. Attuazione delle direttive e tutela dei privati .....	»	78
5. Caratteri dell'armonizzazione e discrezionalità del legislatore nazionale .....	»	82
6. Rapporti tra fonti europee e fonti di diritto interno: il primato del diritto comunitario .....	»	85
7. Primato del diritto comunitario e norme costituzionali .....	»	89
8. Caratteri generali delle fonti del diritto dei consumatori: varietà, complessità, provvisorietà.....	»	96
9. (segue) Frammentarietà, disomogeneità.....	»	98
10. Incompletezza contro autosufficienza .....	»	100
11. Indeterminatezza ed eccedenza: effetti 'inattesi' .....	»	102
12. Le concrete fonti del diritto dei consumatori nel processo della loro formazione.....	»	106

13. Il successivo processo di consolidamento delle fonti: il Codice del consumo .....	Pag.	109
14. Contratti con l'impresa e contratti asimmetrici tra imprese .....	»	115
15. Conflitti e lacune tra Codice del consumo, Codice civile e «altre disposizioni»: gli artt. 1469- <i>bis</i> c.c. e 38 c.cons. ....	»	118
16. Proposte di consolidamento del diritto europeo .....	»	123

#### CAPITOLO IV

#### DIRITTI, RIMEDI, FORME DI TUTELA

1. I diritti dei consumatori nella legislazione primaria europea .....	Pag.	129
2. I diritti 'fondamentali' dei consumatori e degli utenti nel Codice del consumo .....	»	133
3. Le singole posizioni tutelate .....	»	137
4. I servizi pubblici .....	»	141
5. Il problema dell'accesso alla giustizia .....	»	147
6. I diritti dei consumatori e la prospettiva dei rimedi ....	»	150
7. I diritti dei consumatori tra regole e <i>standard</i> .....	»	156
8. Forme di tutela. L'invalidità. Interferenze tra regole di validità (o di fattispecie) e regole di responsabilità (o di comportamento) .....	»	158
9. (segue) I vizi del consenso. I vizi c.d. atipici .....	»	166

#### CAPITOLO V

#### TRASPARENZA E INFORMAZIONE, TUTELA DELLA VOLONTÀ E FORMA DEL CONTRATTO

1. Informazione, educazione, pubblicità come diritti fondamentali dei consumatori .....	Pag.	173
2. Fondamento degli obblighi di informazione .....	»	175

3. Gli obblighi di informazione nel diritto dei contratti. Fondamento ed estensione .....	Pag.	181
4. (segue) Nel diritto dei consumatori .....	»	184
5. La nozione di trasparenza .....	»	187
6. I concreti obblighi di informazione a carico del professionista.....	»	191
7. La forma-contenuto e la contrattualizzazione dell'informazione .....	»	194
8. La forma del contratto .....	»	197
9. I rimedi in caso di violazione delle norme di trasparenza (cenno e rinvio) .....	»	200

## CAPITOLO VI

### LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE. ATTIVITÀ DEL PROFESSIONISTA E RIMEDI CONTRATTUALI

1. Importanza della disciplina relativa alle 'pratiche commerciali' .....	Pag.	203
2. Ambito di applicazione.....	»	208
3. Genesi e articolazione della disciplina. Rapporto tra fonti sovranazionali e interne.....	»	210
4. Le fattispecie considerate e la relativa disciplina .....	»	211
5. La tutela amministrativa.....	»	218
6. Il rapporto della disciplina delle pratiche commerciali con le altre normative applicabili (art. 19, 2° co., c.cons.). Il problema dei rimedi contrattuali.....	»	224

## CAPITOLO VII

### FORMAZIONE DEL CONTRATTO E RECESSO DEL CONSUMATORE

1. Le vendite aggressive .....	Pag.	235
2. La direttiva sui diritti dei consumatori .....	»	236

3. Ambito di applicazione.....	Pag.	238
4. L'informazione nei contratti 'diversi' (non stipulati a distanza o negoziati fuori dai locali commerciali) .....	»	241
5. Informazione e forma nei contratti stipulati a distanza o negoziati fuori dai locali commerciali .....	»	246
6. Il diritto di recesso. Introduzione.....	»	248
7. Il diritto di recesso o di ripensamento nel Codice del consumo. Configurazione e scopo .....	»	251
8. L'obbligo di informazione sul diritto di recesso .....	»	255
9. Esclusioni .....	»	257
10. Modalità, termini, forma ed effetti del diritto di recesso...	»	258

## CAPITOLO VIII

### IL CONTENUTO DEL CONTRATTO: LE CLAUSOLE VESSATORIE

1. Introduzione. Tutela del contraente e controllo del contenuto.....	Pag.	265
2. La disciplina dei contratti <i>standard</i> nel Codice civile...	»	270
3. Crisi della nozione di libertà negoziale (cenni) .....	»	276
4. Le clausole vessatorie, introduzione: ambito e presupposti oggettivi di applicazione della disciplina; tecniche di controllo: il controllo sul contenuto .....	»	284
5. Gli elenchi di clausole che si presumono vessatorie (art. 33, 2° co., c.cons.) o comunque invalide (art. 36, 2° co., c.cons.) .....	»	288
6. La previsione generale di vessatorietà (art. 33, 1 co., c.cons.): il significativo squilibrio e la buona fede.....	»	292
7. La trattativa individuale.....	»	300
8. Le clausole dichiarative .....	»	305
9. La determinazione dell'oggetto e del corrispettivo.....	»	309
10. L'accertamento della vessatorietà .....	»	315

11. La trasparenza e l'interpretazione delle clausole .....	Pag.	316
12. La nullità di protezione. Caratteri generali .....	»	321
13. Conseguenze della nullità .....	»	324
14. Ricadute sistematiche della disciplina .....	»	333
15. Tutela amministrativa contro le clausole vessatorie ....	»	337

## CAPITOLO IX

### LE GARANZIE NELLA VENDITA DI BENI DI CONSUMO

1. Le garanzie nella vendita in generale (cenni) .....	Pag.	343
2. Le direttive 1999/44 e 2019/771 .....	»	350
3. Elementi e beni digitali .....	»	362
4. L'ambito di applicazione .....	»	363
5. Il difetto di conformità .....	»	365
6. Nozione di conformità e oggetto del contratto .....	»	370
7. I rimedi .....	»	372
8. Il concorso del regime ordinario .....	»	381
9. Il diritto di regresso .....	»	386
10. Le garanzie commerciali .....	»	388
11. La consegna e il passaggio del rischio .....	»	389

## CAPITOLO X

### LA TUTELA DEL VIAGGIATORE

1. Introduzione .....	Pag.	393
2. Il turismo organizzato .....	»	397
3. Pacchetto turistico e cessione di servizi di viaggio .....	»	403

4. Le figure soggettive: il viaggiatore, l'organizzatore, l'intermediario, l'agevolatore' .....	Pag.	406
5. Gli obblighi di informazione .....	»	412
6. La conclusione e la forma del contratto .....	»	415
7. Le vicende: cessione del contratto, revisione del prezzo, modificazioni del contenuto, recesso, risoluzione .....	»	417
8. Responsabilità e risarcimento del danno.....	»	422
9. La tutela del viaggiatore in caso di eccesso di prenotazioni nel contratto di trasporto aereo .....	»	431

## CAPITOLO XI

### I CONTRATTI DI MULTIPROPRIETÀ

1. Introduzione.....	Pag.	435
2. Il fenomeno multiproprietario .....	»	439
3. La multiproprietà reale.....	»	441
4. Problemi di disciplina nella multiproprietà reale .....	»	449
5. La multiproprietà societaria .....	»	452
6. La multiproprietà alberghiera .....	»	456
7. Il contratto e la tutela dell'acquirente: la multiproprietà come problema di disciplina del mercato e di tutela dei consumatori .....	»	457
8. Ambito di applicazione e limiti di disciplina.....	»	460
9. Vincoli di trasparenza: il documento informativo.....	»	462
10. Requisiti, forma e forma-contenuto del contratto .....	»	466
11. Il diritto di recesso .....	»	471
12. La fideiussione obbligatoria .....	»	474
13. Profili internazionalprivatistici e processuali (cenni)..<	»	477

## CAPITOLO XII

LA TRASPARENZA BANCARIA  
E IL CREDITO AI CONSUMATORI

1. Privatizzazione e liberalizzazione, concorrenza e trasparenza nel settore creditizio .....	Pag.	481
2. La disciplina dei contratti bancari (cenni) .....	»	487
3. La normativa di trasparenza: principali fonti e ambito di applicazione .....	»	492
4. (segue) Lineamenti fondamentali .....	»	496
5. Gli interessi, il tasso degli interessi, l'ammortamento....	»	508
6. Il c.d. anatocismo bancario .....	»	516
7. La disciplina dell'usura e degli interessi usurari .....	»	525
8. Il credito al consumo .....	»	535
9. Il credito immobiliare ai consumatori .....	»	550
10. La disciplina del sovraindebitamento e dell'esdebitazione .....	»	561
11. La valutazione del merito di credito e la circolazione delle informazioni creditizie .....	»	573
12. La disciplina dei servizi di pagamento .....	»	579
13. La trasparenza nell'attività degli agenti e dei mediatori creditizi .....	»	586

## CAPITOLO XIII

TUTELA DEI RISPARMIATORI NEI CONTRATTI  
CON GLI INTERMEDIARI FINANZIARI

1. Premessa .....	Pag.	589
2. Risparmio, attività finanziaria, strumenti finanziari, mercati finanziari .....	»	590
3. Fonti .....	»	596

4. Qualità soggettive dell'intermediario; obbligo di iscrizione all'albo .....	Pag.	601
5. La qualità della controparte .....	»	603
6. I servizi di investimento .....	»	608
7. Contratto quadro e ordini di acquisto .....	»	612
8. Regole di condotta degli intermediari .....	»	620
9. La trasparenza sui costi .....	»	627
10. I conflitti di interesse .....	»	631
11. Adeguatezza e appropriatezza dell'investimento .....	»	633
12. I rimedi .....	»	637
13. Cenni alla potestà normativa della CONSOB .....	»	640

## CAPITOLO XIV

RESPONSABILITÀ DEL PRODUTTORE  
E SICUREZZA DEI PRODOTTI

1. Il problema della responsabilità civile .....	Pag.	647
2. Il problema della responsabilità del produttore .....	»	657
3. La casistica precedente la direttiva (cenni) .....	»	662
4. Regime speciale della responsabilità del produttore e discipline generali .....	»	665
5. La disciplina della responsabilità del produttore .....	»	668
6. (segue) Il difetto del prodotto .....	»	670
7. (segue) La prova liberatoria .....	»	674
8. (segue) Il nesso di causalità .....	»	677
9. (segue) I danni risarcibili .....	»	678
10. (segue) La prescrizione e la decadenza .....	»	681
11. La sicurezza generale dei prodotti .....	»	682

<b>12. La libera circolazione dello statuto dei prodotti immessi in commercio nell'UE .....</b>	<b>Pag.</b>	<b>684</b>
<b>13. I controlli sulla sicurezza.....</b>	<b>»</b>	<b>686</b>
<b>14. I controlli pubblici e le responsabilità .....</b>	<b>»</b>	<b>688</b>
 <i>Indice dei casi .....</i>	 <b>Pag.</b>	 <b>691</b>
<i>Indice dei nomi.....</i>	<i>»</i>	<i>711</i>
<i>Indice degli argomenti.....</i>	<i>»</i>	<i>719</i>

---

*Estratto*

# Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.

