
Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

INDICE SOMMARIO

CAPITOLO I ASPETTI INTRODUTTIVI

1.1. La <i>corporate governance</i> delle società quotate: significato e funzione	Pag.	1
1.2. Le determinanti della <i>corporate governance</i>	»	10
1.2.1. I modelli di capitalismo.....	»	10
1.2.2. Il sistema degli assetti proprietari	»	14
1.2.3. I caratteri della società per azioni	»	18
1.2.3.1. Evoluzione del modello reale di società per azioni	»	20
1.2.3.2. Evoluzione del modello normativo di società per azioni.....	»	24

CAPITOLO II GLI ASSETTI PROPRIETARI

2.1. Assetti proprietari delle società quotate: ragioni di una disciplina.....	Pag.	35
2.2. Le partecipazioni rilevanti e quelle reciproche	»	38
2.3. I patti parasociali	»	47
2.3.1. Cenni introduttivi	»	47
2.3.2. Evoluzione teorica e giurisprudenziale.....	»	48
2.3.3. Primi riconoscimenti legislativi.....	»	54
2.3.4. I patti parasociali nel Testo Unico della Finanza	»	55
2.3.4.1. La tipologia	»	55
2.3.4.2. La disciplina	»	57
2.3.4.3. Le clausole “put”	»	63
2.3.4.4. La c.d. <i>Russian roulette clause</i>	»	67
2.3.5. I patti parasociali nelle società non quotate	»	70

CAPITOLO III

GLI ORGANI DELLA SOCIETÀ PER AZIONI: PROFILI GENERALI

3.1.	Introduzione.....	Pag.	77
3.2.	I modelli di amministrazione e controllo.....	»	78
3.3.	Modelli alternativi e società quotate.....	»	80
3.4.	Il modello monistico.....	»	80
3.5.	Il modello dualistico.....	»	84

CAPITOLO IV

L'ASSEMBLEA DEI SOCI

4.1.	Natura giuridica	Pag.	95
4.2.	La «sovranità» assembleare.....	»	95
4.3.	La competenza assembleare.....	»	99
4.4.	Il metodo collegiale	»	100
4.5.	Il principio maggioritario	»	102
4.6.	La convocazione dell'assemblea	»	105
4.7.	L'informazione assembleare	»	107
4.8.	L'assenteismo dei soci e i suoi rimedi	»	110
4.9.	Recenti sviluppi: le modifiche alla <i>shareholders' rights</i> e il coinvolgimento a lungo termine degli azionisti.....	»	122
4.10.	Il diritto di porre domande.....	»	126

CAPITOLO V

L'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE

5.1.	Cenni comparati	Pag.	129
5.2.	Funzione	»	131
5.3.	Struttura.....	»	134
5.3.1.	Gli organi delegati	»	135
5.3.2.	Delega e collegialità consiliare	»	136
5.3.3.	Flussi informativi e agire informato	»	138
5.3.4.	Comitati consiliari	»	142
5.3.5.	Ruolo dei comitati: rapporti con il CdA e con il Management	»	149
5.3.6.	Gestione delle riunioni dei comitati	»	151

5.4. Composizione.....	»	152
5.5. <i>Segue</i> : gli amministratori indipendenti	»	166
5.5.1. Profili comparati.....	»	167
5.5.2. Nozione e significato di «indipendenza».....	»	169
5.5.3. Il ruolo degli indipendenti nelle riunioni consiliari	»	172
5.5.4. Il ruolo degli indipendenti nei comitati consiliari..	»	174
5.5.5. I rapporti degli indipendenti con gli amministratori delegati	»	194
5.5.6. Il <i>Lead Independent Director</i>	»	195
5.5.7. Note conclusive	»	196
5.6. Gli amministratori e gli interessi (della società) perseguiti...	»	196
5.6.1. Le operazioni in cui sussiste un «interesse degli amministratori» e le «operazioni con parti correlate»...	»	199
5.6.2. La disciplina delle operazioni con parti correlate ..	»	203
5.6.3. Gestione dell'impresa e creazione di valore	»	209
5.6.4. Valore economico e valore sostenibile	»	211
5.6.5. La sostenibilità dell'attività d'impresa: dalla c.d. dichiarazione non finanziaria al bilancio di sostenibilità	»	217
5.6.6. Creazione di valore e responsabilità dei managers.	»	222
5.6.7. Responsabilità degli amministratori (brevi cenni) ..	»	223

CAPITOLO VI

L'ORGANO DI CONTROLLO

6.1. Cenni introduttivi.....	Pag.	229
6.2. Il collegio sindacale: criticità strutturali e funzionali	»	230
6.2.1. I compiti del collegio sindacale.....	»	231
6.2.1.1. Vigilanza su legalità e corretta amministrazione	»	234
6.2.1.2. Vigilanza su struttura e assetti organizzativi.....	»	238
6.2.2. Composizione e nomina	»	239
6.2.3. Il sindaco di minoranza	»	241
6.2.4. Cause di ineleggibilità e decadenza.....	»	247
6.2.5. Requisiti di professionalità e di onorabilità	»	248
6.2.6. Poteri e doveri dei sindaci.....	»	251

CAPITOLO VII

I CONTROLLI D'IMPRESA: DAL SISTEMA DI CONTROLLO
INTERNO AI CONTROLLI DI MERCATO

7.1. Premessa	Pag. 257
7.2. Il sistema di controllo interno	» 259
7.2.1. Funzione	» 262
7.2.2. Struttura.....	» 264
7.3. Responsabilità dell'impresa e modelli organizzativi: in particolare, la disciplina di cui al d.lgs. 231/2001	» 271
7.3.1. Modelli organizzativi e disciplina di cui al d.lgs. 231/2001: esperienza applicativa e prospettive evolu- tive.....	» 277
7.3.2. Controlli interni d'impresa: esigenza di una raziona- lizzazione.....	» 282
7.4. La società di revisione	» 282
7.4.1. Compiti	» 285
7.4.1.1. Il giudizio sul bilancio	» 286
7.4.2. Poteri e doveri	» 289
7.4.3. Conferimento, revoca e durata dell'incarico	» 290
7.4.4. Indipendenza: regole generali, divieti e incompatibi- lità	» 293
7.4.5. Qualità	» 297
7.4.6. Responsabilità.....	» 298
7.5. I «controlli» di mercato.....	» 299
7.5.1. Le società di gestione dei mercati regolamentati	» 299
7.5.1.1. In particolare: Borsa Italiana	» 301
7.5.1.2. <i>Segue</i> : i compiti di Borsa Italiana	» 302
7.6. Le società di <i>rating</i>	» 303
7.7. L'autorità pubblica di controllo sul mercato: la Consob	» 308
7.7.1. Cenni storici.....	» 309
7.7.2. Gli ambiti di intervento.....	» 309
7.7.2.1. <i>Segue</i> : in materia di assetti proprietari e di Opa.....	» 310
7.7.2.2. <i>Segue</i> : in materia di amministrazione e con- trollo	» 313

CAPITOLO VIII IL GRUPPO DI SOCIETÀ

8.1. Premessa	Pag. 317
8.2. Attività di direzione e coordinamento.....	» 321
8.2.1. <i>Segue</i> : il c.d. interesse di gruppo.....	» 322
8.2.2. <i>Segue</i> : indici dell'«attività di direzione e coordina- mento»	» 323
8.2.3. In particolare: indici attinenti alla gestione e all'orga- nizzazione	» 324
8.3. Operazioni di gruppo e conflitto d'interessi	» 326
8.4. Obblighi di motivazione della decisione della controllata....	» 326
8.5. Obblighi di pubblicità.....	» 329
8.6. La responsabilità della controllante.....	» 330
8.7. Il diritto di recesso.....	» 334

CAPITOLO IX ORGANIZZAZIONE E TUTELA DEI FINANZIATORI «SOCIALI»

9.1. La struttura finanziaria della società per azioni	Pag. 337
9.2. Pluralità di interessi ed esigenze di tutela.....	» 339
9.3. Le azioni: strumenti di tutela	» 340
9.3.1. <i>Quorum</i> assembleari.....	» 341
9.3.2. Poteri di autotutela.....	» 344
9.3.2.1. Richiesta di convocazione assembleare.....	» 344
9.3.2.2. Integrazione dell'ordine del giorno.....	» 346
9.3.2.3. Denuncia al collegio sindacale	» 348
9.3.2.4. Denuncia al tribunale	» 352
9.3.2.5. Azione sociale di responsabilità	» 356
9.4. Le azioni a voto limitato.....	» 359
9.4.1. Funzione e caratteri.....	» 359
9.4.2. Strumenti di tutela.....	» 360
9.5. Le azioni a voto plurimo e a voto maggiorato.....	» 361
9.5.1. Azioni a voto plurimo: cenni generali.....	» 363
9.5.2. Azioni a voto maggiorato: cenni generali	» 365
9.5.3. Il recepimento degli istituti nella prassi operativa e la posizione degli investitori istituzionali	» 369

9.6.	Le obbligazioni.....	»	372
9.6.1.	Caratteristiche e riflessi organizzativi	»	372
9.6.2.	Assemblea degli obbligazionisti e rappresentante comune.....	»	373
9.7.	Gli strumenti finanziari partecipativi	»	375
9.7.1.	Funzione e caratteri.....	»	375
9.7.2.	Strumenti di tutela.....	»	377

CAPITOLO X

MERCATO DEL CONTROLLO SOCIETARIO
E DISCIPLINA DELL'OPA

10.1.	Cenni introduttivi.....	Pag.	379
10.2.	L'offerta pubblica di acquisto o di scambio	»	383
10.2.1.	Cenni generali.....	»	383
10.2.2.	Le fattispecie di opa obbligatoria.....	»	387
10.2.2.1.	L'opa successiva totalitaria	»	388
10.2.2.2.	Obbligo di acquisto.....	»	395
10.2.2.3.	Il c.d. diritto di acquisto o squeeze out ...	»	396
10.2.2.4.	Opa obbligatoria e interessi tutelati.....	»	397
10.3.	L'acquisto di concerto	»	399
10.4.	L'informazione sull'offerta	»	404
10.4.1.	Breve analisi delle dinamiche di mercato delle offerte pubbliche di acquisto dal recepimento della Direttiva	»	413
10.5.	La regola di passività (<i>passivity rule</i>)	»	415
10.5.1.	La decorrenza della regola di passività	»	419
10.5.2.	L'autorizzazione assembleare e il <i>quorum</i> deliberativo	»	422
10.5.3.	Gli atti e le operazioni soggetti ad autorizzazione assembleare	»	424
10.6.	Le limitazioni all'efficacia di alcune misure di protezione: il recesso dai patti parasociali e la regola di neutralizzazione	»	426
10.7.	La clausola di reciprocità	»	428

CAPITOLO XI L'INFORMAZIONE SOCIETARIA E I SUOI RIFLESSI ORGANIZZATIVI

11.1. Informazione societaria e <i>corporate governance</i>	Pag. 431
11.2. Gli obblighi di diffusione al mercato dell'informazione privilegiata	» 432
11.2.1. Le finalità della disciplina	» 434
11.2.2. La nozione di informazione privilegiata	» 435
11.2.3. La «Procedura» per la gestione e la diffusione al mercato dell'informazione privilegiata	» 440
11.2.4. L'impatto organizzativo: i soggetti coinvolti dalla «procedura»	» 444
11.2.4.1. Nella fase della sua adozione.....	» 444
11.2.4.2. Nella fase del suo concreto funzionamento	» 445
11.2.5. L'elenco delle persone che hanno accesso alle informazioni privilegiate.....	» 445

CAPITOLO XII IL RUOLO DEGLI INVESTITORI ISTITUZIONALI NELLA GOVERNANCE SOCIETARIA

12.1. La funzione di <i>stewardship</i> degli investitori istituzionali: questioni definitorie e ragioni per una disciplina.....	Pag. 449
12.2. Trasparenza degli investitori istituzionali, dei gestori di attivi e dei consulenti in materia di voto.....	» 457
12.2.1. Premessa	» 457
12.2.2. <i>Segue: l'«engagement policy»</i>	» 458
12.2.3. <i>Segue: «Investment strategy»</i> , accordi con i gestori di attivi e obblighi di disclosure.....	» 460
12.3. Gli obblighi di trasparenza dei <i>proxy advisors</i>	» 463

CAPITOLO XIII

LA CORPORATE GOVERNANCE E LE SUE PROSPETTIVE

13.1. Selezione concorrenziale di strutture o convergenza di funzioni?	Pag. 467
13.2. Il ruolo dell' <i>enforcement</i>	» 471
13.3. Considerazioni finali	» 472
<i>Bibliografia</i>	» 477

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKL**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer