
Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

SOMMARIO

Lezione I – Libertà, doverosità, Internet

1. Frammentazione e metamorfosi delle categorie di tempo e spazio	1
2. Le trasformazioni delle fonti del diritto nella dimensione digitale. Un'introduzione	3
2.1. La regolazione attraverso <i>soft law</i> e <i>fast law</i>	3
2.2. La Dichiarazione dei diritti su Internet come primo tentativo di ridefinire l'ambito oggettivo dei diritti fondamentali	6
3. Piattaforme digitali e diritti fondamentali. Un'introduzione	7
4. Nuovi fenomeni on line	9
4.1. Il cyberbullismo	9
4.2. Il <i>revenge porn</i>	11
4.3. Il <i>deepfake</i>	12
5. Prospettive distopiche e neo-costituzionalismo digitale	13

Lezione II – La libertà di espressione on line: modelli a confronto

1. La libertà di manifestazione del pensiero nel diritto interno	17
1.1. I limiti alla libertà di manifestazione del pensiero	18
1.2. Il pluralismo informativo e la digitalizzazione	19
2. La libertà di manifestazione del pensiero: il modello europeo	21
2.1. La Convenzione Europea dei Diritti dell'Uomo	21
2.2. Brevi cenni alla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea ...	24
2.3. Il ruolo delle piattaforme digitali e la privatizzazione della censura ...	26
2.4. La responsabilità degli <i>Internet Service Provider</i> : dalla direttiva 2000/31/CE al <i>Digital Services Act</i>	29
3. La libertà di manifestazione del pensiero: il modello americano	36
3.1. Il Primo Emendamento	36
3.2. Gli <i>unprotected speech</i>	38
3.3. Un sintetico confronto tra il modello europeo e quello statunitense	39

Lezione III – La tutela della dignità e della reputazione sulla rete

1. La libertà di manifestazione del pensiero e la dignità umana	45
1.1. Il significato di dignità	45

1.2. La dignità come limite della libertà di manifestazione del pensiero: una recente sentenza della Corte di Cassazione.....	46
2. Il contrasto all' <i>hate speech</i>	49
2.1. Il principio di non discriminazione.....	49
2.2. Il contrasto ai “discorsi d’odio”	54
2.3. La discriminazione contro i gruppi di minoranze e i rimedi dell’ordinamento interno.....	56
2.4. Prospettive future, tra <i>policy</i> dei social e <i>Digital services act</i>	58
3. La diffamazione come offesa alla dignità e alla reputazione dell’individuo.....	60
3.1. La diffamazione on line come diffamazione aggravata	60
3.2. Le contraddizioni ricostruttive in merito al <i>tempus</i> e al <i>locus commissi delicti</i>	64
3.3. La diffamazione tramite <i>social network</i>	66

Lezione IV – Il contrasto alla disinformazione on line

1. Premessa: la disciplina a due livelli della disinformazione on line	73
1.1. L’ambito oggettivo del fenomeno	74
2. Le differenze di approccio tra Europa e Stati Uniti	76
3. La risposta europea alla disinformazione on line	78
3.1. La prima fase delle azioni di contrasto	78
3.2. Il Codice di buone pratiche dell’UE sulla disinformazione.....	79
3.3. I Piani d’azione	81
3.4. Il Codice rafforzato del 2022	82
4. Il contrasto alle <i>fake news</i> nell’ordinamento di alcuni Stati membri.....	85
4.1. Gli interventi normativi di Germania, Francia e Grecia	85
4.2. Il contrasto alla disinformazione nell’ordinamento italiano	86

Lezione V – Le trasformazioni della democrazia rappresentativa nell’era digitale

1. Oltre la democrazia rappresentativa.....	91
2. Il ruolo dei partiti sul web.....	92
3. <i>Open democracy</i> e <i>web democracy</i>	94
3.1. Dalla democrazia della rete allo Stato assoluto fuori dalla rete.....	94
3.2. La dimensione locale della partecipazione on line	98
4. La rappresentanza politica 2.0	99

Lezione VI – Le trasformazioni del sistema delle fonti nell’ambiente digitale

1. La digitalizzazione come fondamento di una nuova razionalità pubblica.....	103
2. L’incomunicabilità tra le fonti dell’amministrazione digitale. Il ruolo della normativa tecnica	104
2.1. Il difetto di interconnessione tra legge sul procedimento e Codice dell’amministrazione digitale	104
2.2. L’esigenza di un corpo normativo unitario	108
3. Le linee guida dell’Agenzia per l’Italia Digitale	110
3.1. La complessa “transizione al digitale” del sistema delle fonti	110
3.2. I pareri del Consiglio di Stato sulla natura giuridica delle linee guida.....	111
3.3. I differenti modelli di linee guida	114
3.4. Il rispetto del principio di legalità procedimentale nella formazione delle linee guida	119

Lezione VII – La riforma dell’azione amministrativa: piattaforme, servizi, atti amministrativi digitali

1. La progressiva indistinzione tra documenti e atti amministrativi	125
2. Dall’amministrazione tramite documenti e atti all’amministrazione tramite piattaforme e <i>software</i>	128
2.1. Il <i>Single Digital Gateway</i> e la PDND Interoperabilità come nuovi modelli di amministrazione digitale	128
3. L’atto amministrativo digitale	130
3.1. Le condizioni di legittimità	132
3.2. La base legale.....	133
3.3. Trasparenza e motivazione.....	135
3.4. Imparzialità e non discriminazione.....	137

Lezione VIII – Intelligenza artificiale e protezione dei dati personali

1. Dalla strategia europea sui dati al Regolamento europeo sull’intelligenza artificiale	141
2. Il delicato rapporto tra il Regolamento europeo sull’intelligenza artificiale e il GDPR	148
3. Il sistema sanzionatorio dell’AI Act: luci ed ombre	153
4. Il sistema di <i>governance</i> dell’AI Act: la delicata scelta di un’autorità di controllo nazionale per regolare l’intelligenza artificiale	154
5. Dubbi applicativi e possibili conflitti.....	157

Lezione IX – La trasparenza amministrativa in rete

1. Nuovo accesso civico e modello di <i>FOIA</i> statunitense.....	163
1.1. Premessa	163
1.2. Profili essenziali del <i>FOIA</i> statunitense	163
2. Il <i>FOIA</i> italiano: la terza fase della trasparenza amministrativa	164
2.1. La questione dell'accessibilità universale.....	166
2.2. La questione dei limiti al nuovo sistema di accesso	167
2.3. L'azionabilità del <i>right to know</i>	168
3. I retaggi della trasparenza «analogica».....	169
4. Le nuove frontiere della trasparenza digitale.....	172
5. I rischi della trasparenza digitale	174

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer