Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

INDICE

Introduzione XI

I.

L'evoluzione della strategia commerciale dell'Unione europea e l'apertura ai mercati asiatici.

1. La tradizionale attuazione della politica commerciale dell'Unione europea a livello multilaterale nel sistema OMC. 2
1.1. Il perseguimento degli obiettivi commerciali dell'Unione europea attraverso la politica OMC del *multilateralism first*. 2
1.2. La partecipazione dell'Unione europea alla cooperazione multilaterale in materia di commercio internazionale. 5
2. La crisi del sistema OMC. 9
3. Il nuovo approccio dell'Unione europea al commercio internazionale. 14
3.1. La Comunicazione *Europa Globale*. 14
3.2. Gli elementi chiave della nuova Strategia commerciale dell'Unione europea. 17
3.3. Il ritorno agli accordi preferenziali di libero scambio. 18
3.4. La nuova generazione degli accordi commerciali bilaterali. 21
3.5. Il carattere "approfondito" e "globale" dei nuovi accordi. 24
3.5.1. L'attenzione per la sostenibilità e, più in generale, per i valori europei. 25
3.5.2. La "nuova frontiera" della liberalizzazione e della protezione degli investimenti. 28
4. L'apertura verso i mercati asiatici. 31
4.1. L'apertura ai mercati asiatici quali potenziali partner commerciali. 31
4.2. In particolare: le relazioni con la Cina e la *Belt and Road Initiative*. 34
4.2.1. L'asimmetria delle relazioni tra Unione europea e Cina. 34
4.2.2. Le criticità emerse per effetto dell'attuazione della *Belt and Road Initiative*. 38
4.2.3. (Segue) il progressivo cambio di impostazione delle relazioni UE con la Cina. 41

© Wolters Kluwer Italia

5. Il riesame della politica commerciale dell'Unione nel quadro della "autonomia strategica aperta". 46
5.1. La "autonomia strategica aperta" quale nuovo paradigma della politica commerciale europea. 46
5.2. Il regolamento (UE) 2019/452 istitutivo di un quadro normativo unitario per il controllo degli investimenti esteri diretti nell'Unione europea. 52
5.3. Il regolamento relativo alle sovvenzioni estere distorsive del mercato interno. 58
5.4. Il regolamento (UE) 2022/1031 relativo all'accesso di operatori economici, beni e servizi di paesi terzi ai mercati degli appalti pubblici e delle concessioni dell'Unione europea. 62
5.5. Il regolamento (UE) 2023/2675 sulla protezione dell'Unione e dei suoi Stati membri dalla coercizione economica da parte di Paesi terzi. 68

II.

La competenza dell'Unione europea a stipulare accordi preferenziali di nuova generazione.

1. *Treaty-making power* ed evoluzione delle competenze esterne dell'Unione europea. 71
2. I criteri per la verifica della sussistenza e della natura del potere UE di concludere accordi internazionali. 82
2.1. Dalla sentenza *AETS* all'art. 3, par. 2, TFUE. 82
2.2. La portata della competenza esterna esclusiva dell'Unione attraverso la giurisprudenza della Corte di giustizia. 87
3. Il progressivo ampliamento del campo di applicazione della competenza in materia di politica commerciale comune. 97
3.1. L'ambito della competenza in materia di politica commerciale comune secondo il parere 2/15 della Corte di giustizia. 103
3.1.1. Gli impegni in materia di investimenti esteri. 104
3.1.2. Le disposizioni relative alla tutela della proprietà intellettuale. 108
3.1.3. La disciplina dei c.d. *non-trade issues*. 109
4. Le ricadute del parere 2/15 sul piano della competenza UE a stipulare i c.d. accordi di nuova generazione. 114
4.1. I c.d. accordi di nuova generazione stipulati dall'Unione europea. 114
4.2. *Treaty-making power* e modalità di conclusione degli accordi preferenziali di nuova generazione. 117
4.3. L'individuazione della base giuridica in relazione ai c.d. *multi-purposes agreements*. 124
4.4. L'idoneità dei criteri ricavabili dal parere 2/15 a costituire un utile parametro di riferimento ai fini del riparto di competenze. 133

© Wolters Kluwer Italia

4.5. Le implicazioni del parere 2/15 nell'individuazione delle procedure di conclusione degli accordi di nuova generazione. 142
4.6. Le statuizioni del parere 2/15 sui meccanismi di risoluzione delle controversie e il loro impatto sui negoziati successivi. 147

III.

Le relazioni commerciali dell'Unione europea con i partner asiatici nella prospettiva della ripartizione delle competenze UE-Stati membri.

1. L'apertura verso i mercati asiatici. 156
2. I negoziati per la conclusione di accordi preferenziali con i Paesi della regione asiatica. 161
2.1. I tentativi di concludere un accordo di libero scambio interregionale con l'ASEAN. 161
2.2. Gli accordi finora conclusi con Paesi della regione asiatica. 165
3. Gli impegni in materia di *regulatory cooperation*. 168
3.1. La cooperazione in campo normativo negli accordi di libero scambio. 168
3.2. La disciplina degli accordi con la Corea del Sud, Singapore e Vietnam. 174
3.3. L'apposito capitolo in materia di cooperazione normativa contenuto nell'accordo con il Giappone. 179
3.4. La riconducibilità degli impegni in esame alla competenza esclusiva dell'Unione europea in materia di politica commerciale comune. 182
4. Gli impegni per la promozione della competitività dei mercati. 188
4.1. La ricerca del c.d. *level playing field* attraverso gli accordi preferenziali di libero scambio. 188
4.2. Le disposizioni relative ai sussidi pubblici. 192
4.3. Le pattuizioni sulle imprese pubbliche. 200
4.4. La verifica della competenza UE in relazione agli impegni in esame. 205
5. Gli impegni in materia di sostenibilità. 210
5.1. La diffusione degli impegni in tema di sostenibilità all'interno degli accordi preferenziali di libero scambio. 210
5.2. I contenuti degli impegni in esame nell'ambito degli accordi bilaterali di nuova generazione. 212
5.3. La riconducibilità degli impegni in materia di sostenibilità alla competenza UE sulla politica commerciale comune. 226
6. La disciplina in materia di tutela della proprietà intellettuale. 233
6.1. L'attenzione per la tutela della proprietà intellettuale nel quadro degli accordi preferenziali di libero scambio. 233
6.2. Gli impegni volti a incrementare la tutela della proprietà intellettuale di cui agli accordi in considerazione. 236
6.3. L'individuazione della competenza UE all'assunzione di impegni in materia di tutela della proprietà intellettuale. 44
7. Conclusioni 49

© Wolters Kluwer Italia

IV.

Le competenze esterne UE alla prova dell'estensione dell'ambito della cooperazione con i partner asiatici ai temi della connettività e della strategia *Global Gateway*.

1. La crescente importanza della connettività nel quadro delle relazioni con l'Asia. 253
2. L'elaborazione di una strategia europea in materia di connettività nel quadro delle relazioni con l'Asia. 259
   - 2.1. Relazioni esterne dell'Unione europea e connettività: le competenze sulle c.d. reti transeuropee e sulle infrastrutture di trasporto. 259
   - 2.2. Il progressivo rafforzamento dei collegamenti con la regione asiatica: dalla *Strategia Globale Europea* alla Comunicazione sulla *Connessione Europa-Asia*. 262
   - 2.3. Gli strumenti di attuazione della connettività tra Unione europea e Asia alla luce della Strategia per la cooperazione con la regione indo-pacifica. 268
3. L'elaborazione della strategia *Global Gateway* per una connettività a vocazione globale. 272
4. L'attuazione della strategia *Global Gateway* alla prova delle competenze esterne dell'Unione europea. 277
   - 4.1. La riconducibilità dell'azione UE alla competenza esclusiva *a priori* in materia di politica commerciale comune: condizioni ... 279
   - 4.2. (Segue) ... e limiti. 287
     - 4.2.1. L'esplicita esclusione dall'ambito di operatività della politica commerciale comune dei servizi nel settore dei trasporti. 287
     - 4.2.2. Politica commerciale comune e finanziamento dei progetti funzionali all'attuazione del *Global Gateway*. 289
     - 4.2.3. Servizi alla persona e competenze ai sensi dell'art. 207 TFUE. 292
   - 4.3. Le altre competenze rilevanti in sede di attuazione del *Global Gateway*. 295
     - 4.3.1. Le attribuzioni in materia di reti transeuropee. 296
     - 4.3.2. Gli obiettivi concernenti "clima ed energia". 299
     - 4.3.3. Le implicazioni della connettività *people-to-people*. 308
     - 4.3.4. Le misure tese ad assicurare la sicurezza e la resilienza della rete. 311
   - 4.4. La natura delle competenze esterne dell'Unione al test dell'art. 3, par. 2, TFUE. 314
5. Conclusioni. 318

Considerazioni conclusive 321

Bibliografia 327

Giurisprudenza citata 351

© Wolters Kluwer Italia

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer