

---

*Estratto*

# Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



## SOMMARIO

<b>PROFILO AUTORI</b> .....	XI
<b>INTRODUZIONE</b> .....	XV
<i>di Carmelo Fontana, Gustavo Ghidini</i>	
<b>Capitolo 1 - LA REGOLAZIONE DELL'IA: SCENARI INTERNAZIONALI</b>	
<b>Sezione I - La Convenzione del Consiglio d'Europa sull'intelligenza artificiale</b>	
<i>di Angela Ferrari Zumbini</i>	
1. Introduzione e ambito di applicazione.....	1
2. Definizioni .....	3
3. Principi e obblighi generali.....	3
4. Tutele procedimentali e giurisdizionali.....	4
5. Valutazione e mitigazione dei rischi e degli impatti negativi.....	6
6. Attuazione della convenzione.....	7
<b>Sezione II - La normativa negli Stati Uniti d'America</b>	
<i>di Matteo Colombo</i>	
7. Introduzione.....	9
8. Storia e contesto.....	10
9. Piano strategico nazionale per la ricerca e lo sviluppo sull'IA.....	10
10. Blueprint for an AI bill of rights .....	11
11. Executive order on the safe, secure, and trustworthy development and use of artificial intelligence n. 14110 .....	13
12. Altre linee guida delle agenzie federali.....	16
13. Congresso.....	17
14. Autoregolamentazione .....	18
14.1. Il ruolo del NIST nella <i>Governance AI</i> .....	18
14.2. NTIA's AI Accountability Policy.....	20
14.3. National AI Initiative Act of 2020.....	20
14.4. Lavoro e occupazione.....	21
14.5. CoE - Guida all'Intelligenza Artificiale per il Governo.....	21
14.6. Cooperazione internazionale sull'IA .....	22
15. Sanzioni.....	22
16. Proprietà intellettuale .....	24
17. Legislazioni statali .....	26

**Capitolo 2 - L'AMBITO DI APPLICAZIONE DELL'AI ACT**

di *Massimiliano Pappalardo*

1.	Gli obiettivi dell'AI Act.....	29
2.	Ambito di applicazione oggettivo.....	31
3.	Ambito di applicazione soggettivo.....	34
4.	Ambito di applicazione territoriale.....	35
5.	Quando l'AI Act non si applica.....	37
6.	Le sanzioni.....	39

**Capitolo 3 – I PROFILI DEFINITORI ED I PRINCIPI DELL'AI ACT**

di *Edoardo Raffiotta*

1.	La definizione di sistema di intelligenza artificiale e la complessità di circoscrivere una materia in continua evoluzione .....	43
1.1.	Il ruolo delle fonti secondarie e delle prassi nel comprendere le definizioni e implementare la disciplina .....	46
2.	Principi, struttura e implicazioni dell'AI Act .....	47
3.	La governance .....	50
3.1.	La governance europea .....	51
3.2.	La governance nazionale.....	54

**Capitolo 4 - LE PRATICHE VIETATE**

di *Gabriele Scafati*

1.	Introduzione.....	59
2.	Le pratiche di IA vietate, in breve .....	60
3.	Le pratiche di IA vietate, in dettaglio.....	61
3.1.	Tecniche subliminali, manipolative .....	61
3.2.	Sfruttamento delle vulnerabilità.....	62
3.3.	Social scoring.....	62
3.4.	Valutazione del rischio che un individuo commetta reati... ..	62
3.5.	Scraping.....	63
3.6.	Deduzione delle emozioni.....	63
3.7.	Sistemi di categorizzazione biometrica.....	63
3.8.	Identificazione biometrica remota "in tempo reale" .....	65
4.	Punti di attenzione pro-futuro.....	70

## Capitolo 5 - I SISTEMI AD ALTO RISCHIO E I GENERAL PURPOSE AI MODELS

### Sezione I - I sistemi ad alto rischio

di *Marta Colonna*

1.	Classificazione dei sistemi ad alto rischio .....	71
1.1.	Sistemi di IA che costituiscono componenti di sicurezza di un prodotto, o sistemi di IA che costituiscono essi stessi prodotti, disciplinati dalla normativa Europea elencata nell'allegato I.....	72
1.2.	I sistemi di IA ad alto rischio c.d. "indipendenti" .....	73
2.	Il ruolo della commissione.....	79
2.1.	Orientamento e casi pratici.....	80
2.2.	Poteri di ampliamento o restrizione della deroga .....	80
2.3.	Poteri di modifica dell'allegato III.....	80
3.	Schema riassuntivo e considerazioni finali.....	82

### Sezione II - I General Purpose AI Models

di *Dorinda Caccioppo*

4.	Cosa sono i GPAI Models?.....	83
5.	Come classificarli? .....	84
6.	Qual è l'ambito di applicazione?.....	86
7.	Quali obblighi per i fornitori? .....	86
8.	Monitoraggio sugli obblighi.....	88

### Sezione III - I requisiti e gli adempimenti per i sistemi ad alto rischio

di *Benedetta Fantauzzi*

9.	I ruoli .....	89
10.	Cosa deve fare un fornitore per essere <i>compliant</i> ai requisiti del regolamento?.....	91
11.	Quali sono gli obblighi dei fornitori, dei <i>deployer</i> e delle altre parti dei sistemi di IA ad alto rischio? .....	95
11.1.	Quali sono gli obblighi dei fornitori? .....	95
11.2.	I fornitori "derivati" .....	98
11.3.	Cosa devono fare i rappresentanti dei fornitori dei sistemi di IA ad alto rischio? .....	99
11.4.	Cosa devono fare gli importatori dei sistemi di IA ad alto rischio?.....	100
11.5.	Cosa devono fare i distributori dei sistemi di IA ad alto rischio?.....	101

11.6. Cosa devono fare i <i>deployer</i> dei sistemi di IA ad alto rischio? .....	102
---	-----

**Sezione IV - Fundamental rights impact assessment (FRIA)**

di *Massimiliano Baroni*

12. Premessa .....	105
12.1. Genesi e <i>ratio</i> della FRIA .....	106
12.2. "When", "who", "what" e "how" della valutazione d'impatto sui diritti fondamentali.....	108
12.3. FRIA vs DPIA.....	114
12.4. FRIA tra opportunità e open problems .....	116

**Capitolo 6 – L'AI ACT E LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI**

di *Massimiliano Masnada*

1. Introduzione .....	119
2. GDPR e AI Act: ambito di applicazione comune ad entrambe le normative .....	123
2.1. Perimetro di riferimento.....	124
2.2. Diversità di approccio tra le due normative.....	131
2.3. Valutazione del rischio ai sensi del GDPR e dell'AI Act.....	132
3. Principali criticità per i sistemi di intelligenza artificiale che utilizzano dati personali .....	135
3.1. Come garantire il principio di minimizzazione dei dati personali .....	135
3.2. La questione della base giuridica del trattamento rispetto alla finalità perseguita dai sistemi di IA .....	144
3.3. L'esercizio dei diritti degli interessati .....	161
4. Conclusioni .....	167

**Capitolo 7 – AI ACT E PROTEZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

di *Daniela De Pasquale, Massimiliano Mostardini, Eleonora Rosati*

1. L'attività di web scraping effettuata dai sistemi di IA generativa con capacità di auto-apprendimento .....	170
2. L'inclusione di opere tutelate dal diritto d'autore disponibili sul web come dati di input ai fini dell'apprendimento .....	170
3. Art. 53(1)(c) AI Act: rispetto della riserva ex art 4(3) Direttiva DSM .....	172

3.1.	L'eccezione o limitazione per TDM ex art. 4(3) Direttiva DSM (ed art. 70-quater LdA) .....	172
3.2.	L'art. 53(1)(c) AI Act: oltre un "Brussels effect" .....	175
3.3.	Questioni interpretative .....	176
4.	Gli obblighi di trasparenza disciplinati dall'AI Act. Il template di riassunto dell'AI Office .....	178
5.	Nelle more dell'efficacia delle norme.....	179

## **Capitolo 8 - PREPARARSI ALL'ENTRATA IN VIGORE DELL'AI ACT**

di *Daniela De Pasquale, Massimiliano Pappalardo*

1.	L'entrata in vigore dell'AI Act .....	181
2.	L'applicazione delle disposizioni relative alle pratiche vietate.....	181
3.	L'applicazione delle disposizioni relative ai sistemi di IA ad alto rischio.....	182
4.	I sistemi di IA già immessi sul mercato.....	184
5.	Le regole tecniche.....	185
6.	L'AI Pact.....	186

*Coordinamento Editoriale: Chiara Santoro, Caporedattrice AIRIA*

---

*Estratto*

# Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.

