

---

*Estratto*

# Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKL**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

## INDICE SOMMARIO

<i>Prefazione</i> .....	Pag.	XI
-------------------------	------	----

### CAPITOLO I

#### L'IMPRESA: DEFINIZIONE, OBIETTIVI E TEORIE

di Giovanni Fraquelli, Anna Menozzi e Clementina Bruno

I.1. Premessa .....	Pag.	1
I.2. Impresa e imprenditorialità .....	»	2
I.2.1. Creatività e innovazione .....	»	3
I.2.2. Imprenditorialità, management e proprietà del capitale...	»	4
I.2.3. Perché intraprendere un'attività d'impresa? .....	»	5
I.2.4. Il caso di Marcobello & C: nascita e sviluppo di un'impresa di successo .....	»	7
I.3. L'impresa: come si configura l'organizzazione economica che produce beni e servizi? .....	»	12
I.3.1. Fattori produttivi e produzione: input e output .....	»	12
I.3.2. Flussi reali e flussi finanziari connessi alla produzione...	»	12
I.4. Teorie economiche e manageriali sull'esistenza, la struttura e il comportamento dell'impresa .....	»	15
I.4.1. Teoria neoclassica dell'impresa. L'impresa intesa come fenomeno produttivo .....	»	16
I.4.2. Perché esiste l'impresa? Per ridurre "il costo d'uso del mercato" .....	»	17
I.4.3. L'impresa quale sistema organizzato .....	»	17
I.4.4. L'impresa intesa come "nexus of contracts" .....	»	18
I.4.5. L'impresa intesa come finzione legale dominata da rapporti di agenzia .....	»	19
I.4.6. L'impresa intesa come complesso di diritti di proprietà...	»	20
I.4.7. L'impresa quale integratore di conoscenza .....	»	21
I.5. L'interazione contrattuale tra i soggetti interni ed esterni all'impresa: i rapporti di agenzia .....	»	23

I.5.1.	L'asimmetria informativa.....	»	23
I.5.2.	Il rapporto principale-agente .....	»	24
I.5.3.	Azione nascosta e moral hazard .....	»	25
I.5.4.	Informazione nascosta e adverse selection .....	»	26
I.5.5.	Moral hazard o adverse selection? .....	»	27
I.6.	I confini dell'impresa.....	»	27
I.6.1.	La gestione delle transazioni: impresa o mercato? .....	»	28
I.7.	Profitto, valore e benessere nella società .....	»	31
I.7.1.	Il social welfare nelle imprese orientate al profitto .....	»	31
I.7.2.	Massimizzare il profitto (o il valore dell'impresa) .....	»	32
I.7.3.	Perseguire (anche) scopi sociali... paga? .....	»	34
I.7.4.	Una riflessione per concludere... o per cominciare ....	»	36

## CAPITOLO II

**LA GESTIONE STRATEGICA DELL'IMPRESA**

di Graziano Abrate e Anna Menozzi

II.1.	Premessa .....	Pag.	41
II.2.	L'evoluzione degli studi teorici sulla strategia .....	»	42
II.3.	Il concetto di strategia nel sistema impresa: un quadro di sintesi..	»	47
II.3.1.	Strategia e tattica .....	»	47
II.3.2.	Strategia, vision e mission.....	»	48
II.3.3.	Strategia e leadership.....	»	50
II.3.4.	Strategia di gruppo e di business .....	»	50
II.3.5.	Strategia e modello di business .....	»	52
II.3.6.	Strategia e innovazione.....	»	55
II.4.	Il modello delle cinque forze competitive di Porter .....	»	57
II.4.1.	Potenziali entranti.....	»	59
II.4.2.	Fornitori.....	»	62
II.4.3.	Clienti.....	»	63
II.4.4.	Prodotti sostituti .....	»	65
II.4.5.	Concorrenti.....	»	65
II.5.	L'analisi delle risorse e delle competenze interne.....	»	66
II.5.1.	Tipologie di risorse e competenze .....	»	67
II.5.2.	La rilevanza strategica delle risorse: il modello VRIO... ..	»	68
II.5.3.	La strategia "Oceano Blu" .....	»	72
II.6.	La teoria dei giochi.....	»	74
II.6.1.	Giochi simultanei .....	»	76
II.6.2.	Giochi sequenziali .....	»	79
II.7.	Strategie di business "value-based": il modello di Brandenburger e Stuart (1996) .....	»	82

II.7.1. Il concetto di valore nel modello di Brandenburger e Stuart (1996).....	»	82
II.7.2. Come si distribuisce il valore tra le parti coinvolte nella catena? .....	»	85
II.7.3. Una catena più complessa.....	»	86
II.7.4. Definizione delle strategie sulla base dell'added value...	»	89
II.7.5. La via per le strategie di "co-opetition" .....	»	91

### CAPITOLO III

## LE MISURE DI PERFORMANCE ECONOMICA

di Clementina Bruno e Fabrizio Erbetta

III.1. Premessa .....	Pag.	97
III.2. Efficienza tecnica ed economica .....	»	98
III.3. Relazione tra fattori produttivi e remunerazioni.....	»	99
III.3.1. Produttività parziale dei fattori produttivi.....	»	101
III.3.2. Redditività .....	»	102
III.3.3. Relazione tra redditività e produttività parziale.....	»	103
III.3.4. Il caso Among those.....	»	105
III.3.5. Il ruolo della leva finanziaria .....	»	107
III.4. Il contributo dei fattori primari: il valore aggiunto.....	»	108
III.4.1. Il caso Alfa e Beta .....	»	111
III.5. Creazione di valore: Economic Value Added (EVA) .....	»	113
III.6. La creazione di valore e i costi impliciti: il concetto di profitto economico.....	»	115
III.6.1. Caso GiorgioZoe Formaggi: il profitto di breve e di lungo termine .....	»	117
III.7. Le misure di performance: una visione di sintesi.....	»	123

### CAPITOLO IV

## LA GESTIONE OPERATIVA DELL'IMPRESA: TIPOLOGIE DI COSTO E LORO VARIABILITÀ

di Graziano Abrate, Clementina Bruno e Giovanni Fraquelli

IV.1. Premessa .....	Pag.	125
IV.2. Tipologie di classificazione dei costi utili per la gestione operativa .....	»	126
IV.2.1. Natura delle risorse.....	»	126
IV.2.2. Attribuzione delle risorse impiegate al prodotto venduto e al servizio erogato .....	»	128

IV.2.3.	Variabilità dei costi rispetto ai volumi di attività .....	»	129
IV.3.	Produzione e ricadute sui costi totali e unitari.....	»	133
IV.3.1.	Costi totali e costi unitari medi .....	»	133
IV.3.2.	Configurazioni di costo e margini di contribuzione .....	»	136
IV.3.3.	La Belli e Sani e i margini di contribuzione per canali di attività.....	»	138
IV.4.	Variabilità dei costi fissi rispetto al tempo e ricadute in termini di make or buy .....	»	140
IV.4.1.	La natura dei sunk costs .....	»	140
IV.4.2.	Decisioni di make or buy e ruolo dei sunk costs .....	»	143

## CAPITOLO V

### LA GESTIONE OPERATIVA DELL'IMPRESA: COSTI, RICAVI E VOLUMI DI ATTIVITÀ

di Graziano Abrate, Clementina Bruno e Giovanni Fraquelli

V.1.	Premessa .....	Pag.	147
V.2.	L'analisi costi, ricavi e volumi di attività (CRV).....	»	148
V.2.1.	Analisi del punto di pareggio dell'impresa mono-prodotto ("Break-even analysis") .....	»	149
V.2.2.	Pareggio in presenza di più prodotti.....	»	151
V.2.3.	La Super Bike.....	»	154
V.2.4.	Sensitività dei risultati al variare dei prezzi, dei costi unitari e dei costi di struttura .....	»	158
V.3.	La gestione del rischio operativo: la leva operativa.....	»	161
V.3.1.	Natura della leva operativa .....	»	161
V.3.2.	Relazione tra leva operativa e costi di struttura .....	»	161
V.4.	Utilizzo del margine di contribuzione in chiave decisionale...	»	164
V.4.1.	La variazione del margine di contribuzione.....	»	164
V.4.2.	Capacità informativa del margine di contribuzione...	»	164
V.4.3.	Praticare lo sconto al gruppo scolastico o rinunciare al cliente? .....	»	166
V.4.4.	Margine di contribuzione e mix produttivo .....	»	168
V.4.5.	L'ottimizzazione dei servizi della "English in London" .....	»	170
V.5.	La gestione dei prezzi.....	»	172
V.5.1.	Su quali elementi basare le decisioni di prezzo?.....	»	173
V.5.2.	Decisioni di prezzo e analisi CRV: il caso G&G .....	»	175

CAPITOLO VI

**GESTIONE FINANZIARIA DELL'IMPRESA:  
FLUSSI FINANZIARI E CAPITAL BUDGETING**

di Fabrizio Erbetta, Giovanni Fraquelli e Anna Menozzi

VI.1. Premessa .....	Pag.	181
VI.2. Finanziamento dell'impresa e investimenti .....	»	182
VI.3. Struttura finanziaria, investimenti e costo del capitale .....	»	183
VI.4. Attività economica e capacità di autofinanziamento.....	»	185
VI.4.1. La natura dell'autofinanziamento.....	»	185
VI.4.2. Le tipologie di autofinanziamento.....	»	187
VI.5. L'investimento industriale e i flussi di cassa del progetto .....	»	194
VI.5.1. Natura dell'investimento industriale.....	»	194
VI.5.2. I flussi di cassa differenziali del progetto .....	»	194
VI.5.3. La determinazione dei flussi di cassa per la valuta- zione del progetto .....	»	196
VI.6. Metodologie per la valutazione degli investimenti indu- striali .....	»	199
VI.6.1. Le metodologie prevalenti .....	»	199
VI.6.2. Valore Attuale Netto (VAN).....	»	199
VI.6.3. Indice di Profittabilità (IP) .....	»	201
VI.6.4. Tasso interno di rendimento (TIR).....	»	205
VI.6.5. Periodo di recupero (Pay-back) .....	»	209
VI.6.6. Caso riepilogativo .....	»	212

---

*Estratto*

# Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer