
Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

Presentazione	V
---------------------	---

**CAPITOLO 1 - Disciplina della concorrenza sleale (Luca Trevisan,
Giulia Affer, Maurizio Santoro, Roberta Stasi, Beatrice Cazzanelli,
Claudia Racco)**

1. Inquadramento	2
1.1. Evoluzione storica della disciplina	3
1.2. Fonti normative	6
2. Presupposti di applicabilità della normativa.....	9
2.1. La qualifica di imprenditore.....	10
2.2. Il terzo agente.....	16
2.3. Rapporto di concorrenza	23
3. Atti di concorrenza sleale: profili generali.....	30
4. Le fattispecie previste dall'art. 2598, n. 1, c.c.....	32
4.1. Uso di nomi o segni distintivi confondibili.	33
4.2. Imitazione servile.....	42
4.3. Altri mezzi di concorrenza confusoria.....	55
5. Le fattispecie previste dall'art. 2598, n. 2, c.c.....	59
5.1. Denigrazione commerciale.....	59
5.2. Appropriazione di pregi.....	72
6. Le fattispecie previste dall'art. 2598, n. 3, c.c.....	80
6.1. Atti di concorrenza sleale che alterano la situazione del mercato....	82
6.2. Atti di concorrenza sleale rivolti contro un determinato concorrente....	88

**CAPITOLO 2 - L'identità dell'impresa: i segni distintivi (Roberta Garzia,
Roberta Stasi, Alice Fratti, Flavia Tamburrini, Giulia Meoli)**

1. Inquadramento	107
1.1. Il segno distintivo	107
1.2. Segni distintivi tipici ed atipici, titolati e non (titolati).....	108
1.3. Il principio di unitarietà dei segni distintivi	109
1.4. Il marchio e le sue funzioni	110
1.5. I marchi registrati	111
2. Registrazione del marchio	116
2.1. Registrazione nazionale.....	117
2.2. Registrazione del marchio dell'Unione europea	129
2.3. Registrazione internazionale.....	133
3. Segni suscettibili di costituire valido marchio: gli impedimenti assoluti alla registrazione	135
3.1. Oggetto della registrazione	136
3.2. La capacità distintiva	142
3.3. I marchi di forma	156
3.4. La liceità	173
3.5. La decettività del segno	176
3.6. Gli stemmi e gli altri segni considerati in convezioni internazionali o di interesse pubblico.....	178

4. Gli impedimenti relativi alla registrazione.....	180
4.1. Il principio di specialità o relatività del marchio	181
4.2. La novità	182
4.3. Gli impedimenti derivanti da altri diritti di terzi.....	195
5. I diritti conferiti dalla registrazione	203
5.1. Il contenuto dell'esclusiva: contraffazione vs. usurpazione?	204
5.2. Limitazioni dell'esclusiva.....	215
6. L'esaurimento del diritto	221
6.1. Cause di esaurimento del diritto	221
6.2. Eccezioni alla regola dell'esaurimento.....	225
7. Nullità e decadenza	230
7.1. La nullità del marchio.....	230
7.2. La decadenza	236
8. I marchi collettivi	247
8.1. Natura e funzione.....	247
8.2. Soggetti titolari	248
8.3. Requisiti	249
8.4. Regolamento d'uso	249
8.5. Tutela	250
9. I marchi di certificazione	252
9.1. Natura e funzione.....	252
9.2. Soggetti titolari	253
9.3. Requisiti	253
9.4. Regolamento d'uso	254
9.5. Tutela	254
10. Il marchio storico	255
10.1. Natura e funzione.....	255
11. Il marchio biologico.....	257
11.1. Il marchio biologico europeo.....	257
11.2. Il marchio biologico italiano	257
12. Le indicazioni geografiche	258
12.1. Indicazione geografica in senso ampio	258
12.2. Indicazioni geografiche qualificate.....	258
12.3. Indicazioni geografiche non titolate	258
12.4. Indicazioni geografiche titolate	259
12.5. Il <i>Made in</i>	268
13. I segni antipirateria.....	271
14. I segni diversi dal marchio registrato	272
14.1. Il marchio di fatto	272
14.2. La ditta	279
14.3. La denominazione e la ragione sociale	289
14.4. L'insegna	292
15. I nomi a dominio	294
15.1. La natura giuridica dei nomi a dominio	296
15.2. Quadro normativo	297
15.3. I rapporti con gli altri segni distintivi.....	298

15.4. Le pratiche confusorie nella rete	299
15.5. La tutela del nome a dominio	304
 CAPITOLO 3 - Ricerca e innovazione (Daniela Ampollini, Vincenzo Acquafredda, Luca Pellicciari, Domenico Anacleto, Lorenzo Battarino, Silvia Bertuccio, Elena Mannini)	
1. Invenzioni industriali.....	318
1.1. Nozione di invenzione.....	320
1.2. Classificazione delle invenzioni.....	320
1.3. Requisiti di brevettabilità e materia non brevettabile	324
1.4. Novità.....	330
1.5. Priorità	335
1.6. Attività inventiva	338
1.7. Applicazione industriale	344
1.8. Liceità	346
2. Brevetto.....	347
2.1. Riassunto	347
2.2. Descrizione	347
2.3. Disegni.....	350
2.4. Rivendicazioni	351
2.5. Unità dell'invenzione	351
2.6. Durata	353
3. Brevetto italiano.....	358
3.1. Procedura di rilascio	358
3.2. Domanda	358
3.3. Diritti conferiti dalla domanda	359
3.4. Esame della domanda.....	360
3.5. Istanze di ritiro, rettifica e integrazione.....	362
3.6. Limitazione	362
3.7. Tasse	363
4. Brevetto europeo.....	365
4.1. Domanda	366
4.2. Effetti della domanda di brevetto europeo.....	368
4.3. Ricerca	369
4.4. Esame.....	369
4.5. Trasformazione della domanda di brevetto europeo.....	370
4.6. Opposizione.....	371
4.7. Limitazione e revoca	372
4.8. Ricorso.....	372
4.9. Diritti conferiti dal brevetto europeo	373
4.10. Traduzione e suoi rapporti con il testo originale	375
5. Titolari dei diritti	376
5.1. Diritto morale	376
5.2. Diritti patrimoniali.....	377
5.3. Invenzioni dei lavoratori dipendenti.....	377

5.4. Invenzioni delle invenzioni realizzate nell'ambito di università ed enti di ricerca	384
5.5. Uffici di trasferimento tecnologico	389
5.6. Invenzioni dei lavoratori autonomi	389
6. Ambito di protezione	390
6.1. Ruolo di rivendicazioni, descrizione e disegni.....	390
6.2. Brevetto di prodotto e di procedimento	394
6.3. Principio di territorialità.....	398
6.4. Principio di esaurimento.....	399
7. Contraffazione.....	402
7.1. Contraffazione integrale e parziale.....	404
7.2. Contraffazione letterale e per equivalenti	406
7.3. Contraffazione evolutiva e invenzioni dipendenti.....	414
7.4. Contraffazione indiretta	416
8. Limitazioni del diritto di brevetto.....	419
8.1. Eccezione relativa agli atti compiuti in ambito privato ed a fini non commerciali	420
8.2. Eccezione sperimentale	420
8.3. Eccezione relativa alla ricerca su varietà vegetali	422
8.4. Eccezione relativa agli atti diretti all'ottenimento dell'AIC di un farmaco.....	422
8.5. Eccezione galenica	424
8.6. Eccezioni relative alla Convenzione d'Unione di Parigi per la protezione della proprietà industriale	425
8.7. Eccezioni relative al software	426
8.8. Brevetto dipendente	426
8.9. Preuso segreto.....	427
8.10. "SPC waiver"	428
9. Estinzione del diritto di brevetto.....	429
9.1. Scadenza	430
9.2. Rinuncia	430
9.3. Decadenza	430
10. Nullità del brevetto.....	436
10.1. Natura tassativa delle ipotesi di nullità	437
10.2. Estensione del brevetto oltre il contenuto della domanda	437
10.3. Nullità parziale.....	440
10.4. Conversione del brevetto nullo.....	442
10.5. Effetti della nullità	445
11. Trasferimento coattivo dei diritti	448
11.1. Licenza obbligatoria per mancata attuazione	449
11.2. Licenza obbligatoria per invenzione dipendente	450
11.3. Altri casi di licenza obbligatoria.....	450
11.4. Procedura per l'ottenimento di licenze obbligatorie	452
11.5. Esecuzione forzata del brevetto.....	452
11.6. Espropriazione del brevetto.....	452
12. Invenzioni biotecnologiche	453

12.1. Invenzioni biotecnologiche: definizioni ed esclusioni	453
12.2. Requisiti di brevettabilità	455
12.3. Ambito di protezione	456
12.4. Licenza obbligatoria	458
12.5. Sufficiente descrizione	458
12.6. Adempimenti del brevettante	459
12.7. Sanzioni.....	459
13. Modelli di utilità.....	460
13.1. Oggetto del brevetto	460
13.2. Requisiti di brevettabilità	460
13.3. Ambito di protezione	464
13.4. Brevettazione alternativa	465
14. Topografie di prodotti a semiconduttori.....	465
14.1. Requisiti di tutela e valida registrazione.....	468
14.2. Nullità della registrazione	469
14.3. Contraffazione e conseguenze	469
15. Segreto industriale.....	470
15.1. Informazioni protette	471
15.2. Tutela	476
16. Varietà vegetali	480
16.1. Definizione di varietà vegetale e natura della privativa	481
16.2. Titolare del diritto.....	485
16.3. Requisiti della tutela	486
16.4. Durata	489
16.5. Contenuto ed effetti della tutela	490
16.6. Limiti.....	493
16.7. Privilegio dell'agricoltore.....	494
16.8. Denominazione della varietà.....	495
16.9. Procedura di rilascio.....	497
16.10. Equa compensazione e risarcimento del danno	498

CAPITOLO 4 - Disegni e modelli (Gabriele Cuonzo, Lorenzo Lualdi, Chiara Centola, Luca Frasson, Giulia Meoli)

1. Inquadramento	504
1.1. Oggetto	507
1.2. Registrazione nazionale	508
1.3. Disegno o modello dell'Unione europea.....	516
1.4. Registrazione internazionale	524
2. I requisiti di validità	528
2.1. Novità.....	528
2.2. Carattere individuale.....	532
2.3. Liceità	541
3. Il prodotto complesso e le parti staccate di prodotto.....	542
3.1. Prodotto complesso.....	542
3.2. Clausola di riparazione.....	545

4. Ambito di tutela	552
4.1. Esclusione della tutela per gli aspetti tecnici.....	552
4.2. Nullità della registrazione	555
4.3. I diritti conferiti dalla registrazione di un disegno o modello	557
4.4. Le limitazioni dei diritti conferiti.....	561
4.5. Esaurimento del diritto	562
5. Giurì del <i>design</i>	563

CAPITOLO 5 - La tutela della creatività (*Lia Puntieri, Flavia Tamburrini*)

1. Aspetti generali	566
1.1. Oggetto	566
1.2. Le opere protette dal diritto d'autore	573
1.3. Soggetti	592
1.4. Diritti esclusivi dell'autore	599
1.5. Diritti connessi all'esercizio del diritto d'autore.....	620
1.6. Trasmissione dei diritti di utilizzazione	626
1.7. Violazione del diritto d'autore	628
1.8. Eccezioni e limitazioni: le libere utilizzazioni	632
1.9. La copia privata e le c.d. " <i>copyright levies</i> "	638
2. La gestione collettiva dei diritti d'autore	642
2.1. Nozione	642
2.2. La "Direttiva Barnier"	644
3. Le banche dati	645
3.1. Nozione	645
3.2. Natura	646
3.3. Disciplina applicabile	648
3.4. Diritti	649
4. Il <i>software</i>	654
4.1. Nozione	654
4.2. Disciplina applicabile	655
4.3. Contenuto del diritto	655
5. Opere del disegno industriale	661
5.1. Carattere creativo e "valore artistico"	662
5.2. Eccezioni alla tutela per diritto d'autore delle opere del <i>design</i> industriale. La moratoria prevista a favore dei terzi "preudenti"	667
6. Il diritto d'autore nell'attività d'impresa	668
6.1. Uso di fotografie, ritratti e riproduzioni fotografiche di opere dell'arte figurativa.....	668
6.2. <i>Spot</i> pubblicitari.....	682
6.3. Siti <i>web</i>	688
7. La Direttiva n. 790 del 17/04/2019, sul diritto d'autore e sui diritti connessi nel mercato unico digitale (" <i>Direttiva Copyright</i> ")	691
7.1. Le principali novità.....	691
7.2. Recepimento della Direttiva	692
7.3. Eccezioni.....	696
7.4. Altre novità.....	697

CAPITOLO 6 - La tutela dei diritti IP (*Donatella Capelli, Francesca Ruggieri, Lia Puntieri, Federica Bocedi, Lorenzo Battarino, Gloria Gelosa*)

SEZIONE I

1. Le fonti	703
2. Le Sezioni Specializzate in materia di Impresa.....	704
2.1. Competenza per materia	706
2.2. Competenza per territorio	713
2.3. Le funzioni delle Sezioni Specializzate quali Tribunali dei marchi e dei disegni e modelli dell'UE	715
2.4. Tribunale Unificato dei Brevetti (<i>Unified Patent Court - UPC</i>)	716
3. Le azioni	723
4. Condizioni di procedibilità/azionabilità	724
5. Rapporti tra procedure amministrative e procedimenti giudiziari	727
5.1. Azione giudiziaria in pendenza di procedura amministrativa di concessione	728
5.2. Comunicazione delle sentenze in materia di titoli di proprietà industriale all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.....	730
6. La giurisdizione internazionale	731
6.1. Azioni relative alla registrazione e validità di titoli di proprietà industriale	733
6.2. Azioni di contraffazione, violazione, concorrenza sleale	737
6.3. Azioni " <i>cross-border</i> " ed azioni di accertamento negativo di contraffazione/violazione. Il c.d. " <i>torpedo</i> ".....	744
6.4. Azioni contrattuali.....	748
7. Competenza.....	748
7.1. I criteri di competenza per territorio	750
7.2. Azioni di nullità/decadenza e rapporti con le azioni di contraffazione...	759
8. Azioni di nullità e decadenza	760
8.1. Giurisdizione e competenza.....	761
8.2. Interesse ad agire.....	761
8.3. Legittimazione attiva	762
8.4. Legittimazione passiva.....	766
8.5. Rapporti tra azioni di nullità/decadenza di marchi innanzi all'Autorità Giudiziaria Ordinaria e procedimenti pendenti innanzi all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM).....	767
8.6. Effetti <i>erga omnes</i> della pronuncia di nullità/decadenza	768
9. Rivendica	770
9.1. Decadenza/prescrizione dell'azione.....	771
9.2. Effetti dell'accoglimento	772
9.3. Usurpatore e terzi	773
10. Azione per il riconoscimento della paternità	775
11. Azione di contraffazione/violazione/concorrenza sleale.....	776
11.1. Legittimazione attiva	778
11.2. Legittimazione passiva.....	782
12. L'onere della prova	785

12.1. Onere della prova nelle cause di nullità	786
12.2. Onere della prova nelle cause di decadenza	792
12.3. Onere della prova nelle cause di contraffazione/violazione/ concorrenza sleale.....	794
13. L'istruttoria nei giudizi IP	796
13.1. La c.d. <i>discovery</i> probatoria	798
13.2. La c.d. <i>discovery</i> repressiva/investigativa	802
13.3. La <i>discovery</i> in caso di violazione su scala commerciale	803
13.4. La tutela delle informazioni riservate	804
13.5. Conseguenze del mancato ottemperamento all'ordine di <i>discovery</i> ...	807
13.6. Il diritto di informazione.....	808
13.7. La Consulenza Tecnica d'Ufficio (CTU)	811
14. Le misure cautelari	824
14.1. Procedimento cautelare uniforme.....	826
14.2. Descrizione.....	840
14.3. <i>Discovery</i> e diritto di informazione	848
14.4. Consulenza tecnica preventiva	848
14.5. Accertamento negativo in via cautelare	852
14.6. Sequestro.....	856
14.7. Inibitoria provvisoria	859
14.8. Ordine di ritiro dal commercio	863
14.9. Trasferimento provvisorio del <i>domain name</i>	864
14.10. Sequestro conservativo	865
14.11. Pubblicazione dell'ordinanza cautelare	866
15. Il giudizio di merito	867
15.1. L'atto di citazione	868
15.2. I termini per comparire	872
15.3. La costituzione in giudizio dell'attore	872
15.4. Designazione del giudice.....	873
15.5. La comparsa di risposta	873
15.6. Verifiche preliminari del giudice.....	876
15.7. Memorie integrative	877
15.8. Udienda di prima comparizione e trattazione	879
15.9. Eventuale udienda di conciliazione	880
15.10. Fase decisoria	880
15.11. Appello	883
15.12. Ricorso per cassazione	887
15.13. Giudicato	892
16. Le sanzioni civili.....	893
16.1. Inibitoria	894
16.2. Penalità di mora.....	899
16.3. Ritiro dal commercio	901
16.4. Distruzione e rimozione.....	904
16.5. Assegnazione in proprietà e aggiudicazione	907
16.6. Sequestro.....	909
16.7. Limiti nell'esecuzione delle sanzioni civili.....	910

16.8. Sanzioni in materia di procedimenti relativi a segreti commerciali ex art. 98 c.p.i.	912
16.9. Contestazioni circa l'esecuzione delle sanzioni civili	913
16.10. Pubblicazione della sentenza	914
16.11. Sanzioni innanzi all'UPC	918
17. Risarcimento del danno	919
17.1. Norme nazionali	920
17.2. Funzioni	921
17.3. La responsabilità da fatto illecito	922
17.4. L'azione risarcitoria - profili processuali	922
17.5. Rapporto tra azione di contraffazione e azione di risarcimento del danno. Condanna generica e provvisoria	924
17.6. Nesso causale	926
17.7. L'elemento soggettivo	927
17.8. Le voci di danno patrimoniale	931
17.9. Danno emergente	932
17.10. Lucro cessante	934
17.11. La liquidazione globale e il criterio della <i>royalty</i> virtuale	948
17.12. Restituzione (o retroversione) degli utili dell'autore della violazione... ..	949
17.13. Il danno non patrimoniale	954
17.14. Liquidazione equitativa del danno	956
17.15. Interessi e rivalutazione	959
17.16. Risarcimento dei danni innanzi all'UPC	959
18. Spese legali	960
19. Responsabilità processuale aggravata	961
20. Azioni di decadenza e di nullità innanzi all'EUIPO (marchi e disegni) e all'UIBM (marchi)	965
20.1. L'azione di nullità/decadenza relativa ai marchi UE	965
20.2. La procedura di ricorso relativa ai marchi UE	968
20.3. L'azione di nullità relativa ai disegni/modelli dell'UE	970
20.4. La procedura di ricorso relativa ai disegni/modelli dell'UE	973
20.5. La procedura di nullità e decadenza dei marchi registrati innanzi all'UIBM	975
21. L'arbitrato	980
22. Esecuzione sui titoli di proprietà industriale	982
23. La trascrizione	985
24. I diritti di garanzia	988
25. L'espropriazione	991
26. La pirateria e le pratiche di Italian Sounding	993
SEZIONE II	
27. Il monitoraggio doganale	996
27.1. L'intervento dell'Autorità Doganale nei confronti di merci sospettate di violare diritti di proprietà intellettuale	997
27.2. Modalità di intervento e azioni di monitoraggio	998
28. Altre forme di tutela - rinvio	1004

SEZIONE III

29. La tutela penale.....	1004
29.1. Introduzione alle fattispecie incriminatrici.....	1004
29.2. I reati in violazione del diritto d'autore nella L. n. 633/1941	1006
29.3. La protezione della proprietà intellettuale nel codice penale	1014
29.4. La protezione del diritto alla <i>privacy</i> e dei dati personali nel Codice della <i>privacy</i>	1040
29.5. Schema dei reati perseguibili a querela.....	1042
29.6. La responsabilità amministrativa degli enti dipendente da alcuni dei reati suindicati	1044
30. Profili processuali	1049
30.1. Introduzione	1049
30.2. La prospettiva dell'“accusato”. La conoscenza del procedimento e le eventuali indagini difensive.....	1051
30.3. La prospettiva della persona offesa e/o danneggiata dal reato.....	1059

**CAPITOLO 7 - Internet, media, e Intelligenza Artificiale (Riccardo Traina Chiarini,
Maurizio Santoro, Domenico Anacleto, in collaborazione con Claudia Giorgetti)**

1. La violazione dei diritti IP <i>online</i>	1072
1.1. Violazioni ricorrenti del diritto d'autore e diritti connessi	1072
1.2. Violazioni ricorrenti dei diritti di proprietà industriale.....	1074
1.3. Strumenti alternativi di tutela dei diritti IP <i>online</i>	1075
2. Disciplina e responsabilità degli <i>Internet Service Provider</i>	1085
2.1. Il <i>Digital Services Act</i> (DSA)	1085
2.2. I nuovi doveri previsti dal DSA	1097
2.3. Destinatari dei servizi e titolari di diritti	1100
3. Intelligenza artificiale (IA).....	1101
3.1. IA e proprietà intellettuale.....	1102
3.2. L'AI Act	1108

**CAPITOLO 8 - Adeguamenti alla normativa sulla protezione dei dati personali:
brevi cenni e profili pratici (Lia Puntieri)**

1. Come adeguarsi alla normativa: istruzioni in pillole	1114
1.1. I principi della nuova <i>compliance</i>	1114
1.2. Ruoli e compiti delle figure rilevanti in materia di protezione dei dati personali	1116
1.3. Il trattamento dei dati personali dei dipendenti: principali adempimenti	1130
2. I principali adempimenti di un'azienda	1143
2.1. Il registro dei trattamenti	1144
2.2. La valutazione d'impatto (<i>data protection impact assessment-DPIA</i>)	1147
2.3. <i>Data retention</i> : conservazione dei dati personali	1149

2.4. Violazione dei dati personali.....	1151
2.5. Trasferimento dei dati all'estero.....	1155
2.6. Le sanzioni	1163

CAPITOLO 9 - La pubblicità (*Donatella Capelli, Federica Bocedi, Chiara Centola*)

1. Fonti, principi e fattispecie della comunicazione pubblicitaria	1170
1.1. Le fonti del diritto pubblicitario	1170
1.2. La pubblicità e le sue forme	1175
1.3. I principi della pubblicità.....	1181
1.4. La pubblicità ingannevole	1183
1.5. La pubblicità comparativa.....	1193
2. Il contenzioso pubblicitario	1195
2.1. I procedimenti avanti l'autorità giudiziaria ordinaria - rinvio	1196
2.2. I procedimenti avanti gli organismi autodisciplinari	1196
2.3. I procedimenti avanti l'AGCM.....	1202
3. Pubblicità e <i>social network</i>	1209
3.1. Il Codice del Consumo	1211
3.2. Le linee guida/ <i>best practices</i> individuate dall'AGCM.....	1211
3.3. Le linee guida AGCOM per gli <i>influencer</i> volte a garantire il rispetto delle disposizioni del T.U. dei servizi di media audiovisivi.....	1214
3.4. La Digital Chart dello IAP	1219
4. <i>Green claims</i>	1224
4.1. La legislazione europea	1225
4.2. La normativa e la giurisprudenza italiana	1227
4.3. Il Codice di Autodisciplina e le pronunce dello IAP.....	1230
4.4. Le sanzioni	1232
5. <i>Product placement</i>	1232
5.1. Inquadramento	1232
5.2. Disciplina giuridica	1233
6. Pubblicità in materia di prodotti medicinali per uso umano e dispositivi medici	1236
6.1. I prodotti medicinali per uso umano.....	1237
6.2. I dispositivi medici.....	1248

CAPITOLO 10 - Diritti IP e disciplina *antitrust* (*Vittorio Cerulli Irelli, Virginia Bellucci*)

1. La dialettica tra diritto della concorrenza e tutela della proprietà intellettuale	1257
1.1. Interessi tutelati e funzione del diritto della concorrenza.....	1257
1.2. Rapporti tra diritto della concorrenza e diritti IP	1258
2. Le fonti del diritto della concorrenza ed i rapporti tra diritto interno e diritto europeo	1261

2.1. Le fonti del diritto <i>antitrust</i> europeo e gli organi preposti alla sua applicazione	1261
2.2. Le fonti del diritto <i>antitrust</i> italiano e gli organi preposti alla sua applicazione	1264
3. Mercato rilevante e diritti IP	1266
3.1. Il mercato del prodotto	1267
3.2. Il mercato della tecnologia	1277
3.3. Il mercato dell'innovazione	1280
4. Esercizio dei diritti IP e divieto di intese restrittive della concorrenza: breve analisi dell'art. 101 TFUE	1282
5. Gli accordi di trasferimento di tecnologia	1288
5.1. Premessa	1288
5.2. Il regolamento di esenzione degli accordi di trasferimento di tecnologia... ..	1290
5.3. Gli accordi che non beneficiano dell'esenzione	1310
5.4. Licenze inserite in accordi transattivi	1325
5.5. Licenze incrociate e <i>non assertion agreement</i>	1326
6. I <i>pool tecnologici</i>	1327
6.1. Premessa	1327
6.2. Effetti pro-concorrenziali	1328
6.3. Effetti anticoncorrenziali dei <i>pool tecnologici</i>	1329
6.4. I <i>Licensing Negotiation Groups</i> (c.d. LNGs)	1343
7. Gli accordi transattivi nel settore farmaceutico	1344
8. Gli accordi aventi ad oggetto diritti IP non "tecnologici"	1349
8.1. Le licenze di marchio	1350
8.2. Le cessioni di marchio	1356
8.3. Gli accordi di coesistenza	1357
8.4. Gli accordi aventi ad oggetto diritti d'autore	1358
9. Abuso di posizione dominante ed esercizio di diritti IP: breve analisi dell'art. 102 TFUE	1362
9.1. La definizione del mercato	1364
9.2. L'accertamento della sussistenza di una posizione dominante	1364
9.3. Lo sfruttamento abusivo della posizione dominante	1371
10. Le singole fattispecie di abuso connesse all'esercizio di diritti IP	1377
10.1. Rifiuto di licenza	1378
10.2. Contratti leganti	1384
10.3. Abusi nell'ottenimento di diritti IP	1386
10.4. Abusi in presenza di <i>standard</i> tecnologici	1388
10.5. Altri abusi di sfruttamento nella concessione di licenze	1420

CAPITOLO 11 - Diritti IP e acquisizioni IP driven (Francesca Ferrero, Giulia Affer, Carlo Colaci)

1. Caratteristiche generali delle acquisizioni IP driven	1432
2. La fase pre-negoziale	1434
2.1. Accordo sullo svolgimento delle negoziazioni: lettere di intenti	1434
2.2. Il contenuto degli accordi relativi alle trattative	1436

3. La <i>due diligence</i>	1441
3.1. Riservatezza e accordi preliminari	1443
3.2. Informazioni in ambito IP disponibili su registri e <i>database</i>	1444
3.3. Informazioni IP nel bilancio d'esercizio della società <i>target</i>	1446
3.4. Informazioni rese disponibili dalla società <i>target</i>	1449
3.5. IP <i>due diligence</i>	1451
3.6. Valutazione dei diritti IP	1458
3.7. IT <i>due diligence</i>	1459
3.8. Relazione finale - <i>Due diligence report</i>	1460
4. Struttura e contenuti dell'acquisizione	1462
4.1. Premesse e individuazione delle parti	1463
4.2. Definizioni	1464
4.3. Oggetto	1469
4.4. Prezzo	1469
4.5. Esecuzione	1471
4.6. Garanzie legali e contrattuali	1472
4.7. Sopravvivenza del contratto (c.d. <i>survival clause</i>)	1486
5. <i>Signing, closing e completion</i>	1487
5.1. Sottoscrizione ed esecuzione	1487
5.2. Conclusione dell'operazione ed efficacia delle clausole contrattuali	1489
5.3. Accordi paralleli	1491

CAPITOLO 12 - Diritti IP e contratti (Francesca Ferrero, Domenico Anacleto, Carolina Citterio)

1. La circolazione dei diritti IP	1494
1.1. Premesse e individuazione delle parti	1494
1.2. Definizioni	1495
1.3. Oggetto	1502
1.4. Dichiarazioni e garanzie	1506
1.5. Clausola di riservatezza	1510
1.6. Clausola di esclusiva	1514
1.7. Durata del contratto e termine del rapporto	1520
1.8. Legge applicabile e giurisdizione	1525
1.9. Clausola per la risoluzione delle controversie	1527
2. Il trasferimento dei segni distintivi	1527
2.1. La cessione del marchio	1527
2.2. La cessione di azienda o di ramo di azienda	1530
3. La licenza dei segni distintivi: licenza di marchio	1532
3.1. Licenza esclusiva	1533
3.2. Licenza non esclusiva	1534
3.3. Contratto di <i>franchising</i>	1534
3.4. Contratto di distribuzione	1542
3.5. Contratto di <i>co-marketing</i> e contratto di <i>co-branding</i>	1545
4. Il trasferimento di tecnologia	1546
4.1. Cessione di brevetto	1546

4.2. Licenza di brevetto.....	1552
4.3. Trasferimento di <i>know-how</i>	1556
5. Il trasferimento di diritti d'autore.....	1558
5.1. Contratto di edizione	1559
5.2. Contratto di licenza per <i>software</i> , banche dati ed opere multimediali.....	1564
6. Il trasferimento, la licenza e lo sfruttamento dei diritti di privativa varietale	1567
6.1. Cessione dei diritti di privativa varietale.....	1567
6.2. Licenza dei diritti di privativa varietale	1568
7. La sponsorizzazione e lo sfruttamento dei diritti di immagine.....	1572
7.1. Contratto di sponsorizzazione	1572
7.2. Contratto di testimonial.....	1574

CAPITOLO 13 - La difesa del *know-how* e del patrimonio aziendale - profili lavoristici (Giulia Affer, Beatrice Cazzanelli)

1. Premessa	1580
2. I controlli a tutela della difesa del <i>know-how</i> e del patrimonio aziendale...	1580
2.1. Il controllo a distanza (tramite impianti audiovisivi ed altri strumenti tecnologici)	1580
2.2. Il ruolo delle <i>policy</i> aziendali ai fini dei controlli ex art. 4 dello Statuto dei Lavoratori	1585
2.3. Il ruolo del Codice <i>privacy</i> e del GDPR ai fini dell'implementazione dei controlli ex art. 4 dello Statuto dei Lavoratori	1587
2.4. I controlli difensivi	1589
2.5. L'istituto del c.d. <i>whistleblowing</i>	1593
3. La tutela del <i>know-how</i> e del patrimonio aziendale tramite apposite pattuizioni contrattuali.....	1598
3.1. Il dovere di fedeltà.....	1598
3.2. Clausole e patti rafforzativi del dovere di fedeltà	1599
3.3. Clausola di <i>Garden Leave</i>	1601
3.4. Patto di non concorrenza.....	1602
Indice analitico	1607

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer