

---

*Estratto*

# Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

## SOMMARIO

Indice degli autori .....	XV
Prefazione .....	XIX

**PROFILI INTRODUTTIVI**  
**SCENARIO EUROPEO E APPLICAZIONE TERRITORIALE**

**I – Il Data Act nello scenario del capitalismo dell'informazione: dai  
“dati personali” ai “dati”**

*di Antonio Las Casas*

1. L'informational capitalism: la datificazione, il valore dei dati e il problema dell'appropriazione.....	4
2. Le regole sull'informazione personale quali dispositivi di allocazione di ricchezza.....	5
3. I modelli statunitensi, l'espropriazione e la declinazione europea del capitalismo dell'informazione.....	9
4. La strategia europea: dai “dati personali” ai “dati” quale capitale informativo .....	14
5. L'allocazione dei diritti sui dati prodotti dall'internet of things secondo il Regolamento e i meccanismi di circolazione .....	16
6. Dati personali, dati e distribuzione della ricchezza informazionale.....	20

**II – Il Data Act nel contesto delle policies europee e globali.  
L'ambito territoriale di applicazione**

*di Marco Zorzi*

1. Il Data Act nel contesto delle policies europee .....	25
1.1. Il ruolo dei dati nei processi di trasformazione digitale .....	25
1.2. La “strategia europea per i dati” .....	26
1.3. Il Data Act: tassello fondamentale della Strategia europea per i dati .....	30
2. L'ambito di applicazione territoriale del Data Act .....	32
3. Scenari globali di sovranità digitale.....	35
3.1. Il caso degli Stati Uniti .....	37
3.2. Il caso della Cina .....	40
3.3. Il caso del Brasile.....	43

**PARTE I**  
**PERIMETRO OGGETTIVO, SOGGETTI E AMBITO DI APPLICAZIONE**  
**DEL CAPO II DEL REGOLAMENTO**

**Capitolo 1 – Prodotti connessi, servizi correlati e dati: definizioni e ambito oggettivo di applicazione del Capo II del Data Act**

*di Antonio Racano*

1.	L'ambito oggettivo del Capo II del Data Act .....	49
2.	Definizione di “prodotto connesso” .....	51
2.1.	Dati ottenuti, generati o raccolti .....	51
2.2.	La capacità di comunicare dati del prodotto: spunti problematici .....	53
2.3.	La funzione primaria del prodotto connesso: vecchi e nuovi modelli di business .....	55
3.	Definizione di “servizio correlato” .....	58
3.1.	Servizio digitale .....	58
3.2.	Connessione del servizio correlato al prodotto connesso .....	59
3.3.	Collegamento funzionale e contrattuale .....	62
3.4.	Gli assistenti virtuali .....	64
3.5.	I servizi correlati nella Direttiva (UE) 2024/2853: uno sguardo ai dati nel contesto dell'AI e della robotica.....	65
4.	Definizione di “dati del prodotto” e “dati di un servizio correlato” .....	66
4.1.	Dati grezzi, dati pretrattati e informazioni di secondo livello.....	69
4.2.	Dati prontamente disponibili.....	71

**Capitolo 2 – Prodotti connessi e dati generati: profili tecnologici**

*di Nadia Scandelli*

1.	Prodotti connessi e dati generati .....	77
1.1.	I dati dei prodotti connessi.....	77
1.2.	Metadati e dati derivati .....	79
1.3.	Modalità di comunicazione dei dati .....	80
2.	Obblighi tecnici per l'accesso e l'utilizzo dei dati .....	81
2.1.	Diritto di accesso ai dati .....	83
2.1.1.	Facilità di accesso ai dati .....	84
2.1.2.	Sicurezza .....	85

2.1.3. Visualizzazione strutturata dei dati .....	86
2.2. Obbligo di condivisione con terze parti.....	87

### **Capitolo 3 – Titolari dei dati, utenti, destinatari dei dati: ambito soggettivo di applicazione**

*di Chiara Angiolini*

1. Introduzione .....	89
2. Titolari dei dati .....	89
2.1. I titolari di dati, il trattamento dei dati personali e le intersezioni con il GDPR.....	91
2.1.1. Titolare dei dati e titolare del trattamento.....	91
2.1.2. Titolare dei dati e responsabile del trattamento....	94
2.2. Titolari dei dati e dati non personali.....	95
2.3. Un quadro sulle questioni giuridiche da risolvere per l'individuazione del titolare dei dati.....	97
3. Utenti .....	97
4. Destinatari dei dati .....	102
5. Le definizioni nel Data Act a confronto con le definizioni nel Data Governance Act.....	103
6. La panopia delle definizioni come frutto di una mancata scelta di fondo sullo statuto dei dati .....	107

### **Capitolo 4 – Questioni terminologiche, sovrapposizioni normative e applicazioni pratiche**

*di Gianluigi Marino*

1. Alcune definizioni commentate .....	109
1.1. «Dati» .....	109
1.2. Titolare dei dati ( <i>data holder</i> ) .....	110
1.3. Prodotto connesso e servizio correlato .....	112
2. Ciclo di vita commerciale del “prodotto” o del “servizio” e ciclo di vita dei dati .....	113
3. <i>Segue</i> . Sovrapposizioni e interazioni tra GDPR e Data Act.....	114
3.1. Titolare dei dati ( <i>data holder</i> ), titolare del trattamento ( <i>data controller</i> ), responsabile del trattamento ( <i>data processor</i> ).....	115
3.2. Dati personali e non personali .....	116
3.3. Interessato, utente e diritto di ricevere informazioni.....	116
3.4. <i>Segue</i> . La protezione del segreto commerciale .....	118
3.5. Conservazione dei dati e trasparenza .....	119

4.	Altre similitudini tra GDPR e Data Act .....	120
4.1.	Ambito di applicazione territoriale.....	120
4.2.	Un ulteriore rappresentante sul territorio europeo .....	121

## PARTE II

### ACCESSO AI DATI E CONDIVISIONE DEI DATI

#### **Capitolo 5 – I nuovi diritti ai sensi del Data Act: accesso ai dati, utilizzo e condivisione dei dati con terzi**

*di Giuseppe Versaci*

1.	L'attribuzione di nuovi diritti come strategia di diritto privato regolatorio.....	125
2.	Il contenuto dei diritti.....	128
2.1.	L'accesso ai dati e la messa a disposizione dei dati.....	131
2.2.	L'utilizzo dei dati e la condivisione dei dati con terzi ...	136
3.	La natura giuridica dei diritti.....	141
3.1.	La patrimonialità.....	141
3.2.	La (in)disponibilità "materializzata" .....	141
3.3.	La relatività .....	145
3.4.	L'ambulatorietà .....	146
4.	Disciplina orizzontale <i>vs</i> esigenze settoriali .....	147

#### **Capitolo 6 – Il Data Act e la redazione dei contratti**

*di Andrea D'Addazio ed Elena Rossi*

1.	Il mercato di riferimento e gli obiettivi del Regolamento .....	151
1.1.	L'evoluzione della <i>data economy</i> . Verso un modello di "servitizzazione" .....	151
1.2.	La "contrattualizzazione" della <i>data economy</i> .....	152
2.	Il rapporto tra il Data Act e le altre norme di diritto europeo e nazionale.....	154
2.1.	Il diritto dei contratti e dei consumatori .....	155
2.2.	La protezione dei dati personali .....	156
2.3.	I segreti commerciali e la proprietà intellettuale.....	156
3.	Le informazioni obbligatorie da fornire agli utenti in caso di accesso ai dati per impostazione predefinita.....	157
3.1.	Gli obblighi dal punto di vista oggettivo .....	158
3.2.	Gli obblighi dal punto di vista soggettivo .....	159
3.3.	Osservazioni finali .....	160

4.	I contratti di <i>data sharing</i> agli albori del Regolamento.....	160
4.1.	Il punto di partenza: i “ <i>Model Contractual Terms</i> ” della Commissione europea.....	160
4.2.	Il contrasto ai “ <i>dark pattern</i> ” nella condivisione dei dati	162
4.3.	I contratti tra titolare dei dati e utente (c.d. H2U).....	163
4.3.1.	Il perimetro dei dati oggetto di condivisione.....	164
4.3.2.	Utilizzo dei dati non personali .....	165
4.3.3.	La protezione dei segreti commerciali .....	165
4.3.4.	Limitazioni all’uso dei dati da parte degli utenti..	167
4.3.5.	Utilizzo di un prodotto connesso o di un servizio correlato da parte di sub-utenti .....	168
4.4.	I contratti tra titolare dei dati e destinatario dei dati .....	168
4.4.1.	Limitazioni alla qualifica di destinatario dei dati .	169
4.4.2.	Condizioni per la messa a disposizione dei dati...	170
4.4.3.	Profili di protezione dei dati personali.....	170
4.4.4.	La protezione dei segreti commerciali .....	171
4.4.5.	Limitazioni all’uso dei dati .....	171
4.4.6.	Compenso per la messa a disposizione dei dati ...	171
4.4.7.	Le misure di sicurezza .....	172
4.5.	I contratti tra utente e destinatario dei dati.....	174
5.	<i>Smart contract</i> : una nuova frontiera? .....	174

## Capitolo 7 – I nuovi diritti e la disciplina sui segreti commerciali

di Giorgio Remotti

1.	Data Act e segreti commerciali: logica antagonista o convergenza teleologica verso l’ottimo allocativo? .....	177
2.	Il diritto di accesso (mediato) ai dati e di condivisione con terzi .....	191
3.	Riflessioni conclusive .....	195

## Capitolo 8 – I diritti previsti dal Data Act: tra protezione dei dati personali e cybersecurity

di Gianluigi Marino e Andrea Cantore

1.	Introduzione al rapporto tra il Data Act e il GDPR.....	199
1.1.	Considerazioni pratiche .....	202
2.	Parallelismi con il GDPR .....	204
2.1.	Diritto di accesso ai dati .....	205
2.2.	Diritto di condivisione e portabilità dei dati.....	208
2.2.1.	Corrispettivo economico per l’accesso ai dati .....	210

2.3. Obblighi di informazione nei confronti dell'utente .....	211
2.4. Considerazioni in materia di designazione dell'autorità competente .....	212
3. Rapporti tra il Data Act e la normativa in materia di cybersecurity .....	213

### PARTE III

#### CLAUSOLE ABUSIVE RELATIVE ALL'ACCESSO AI DATI E AL LORO UTILIZZO NEI CONTRATTI TRA IMPRESE

#### Capitolo 9 – Clausole abusive unilateralmente imposte nei contratti tra imprese

*di Vittorio Bachelet*

1. Introduzione: rilevanza sistematica .....	219
1.1. Ambito oggettivo di applicazione .....	221
1.2. Ambito temporale di applicazione .....	224
1.3. Clausole soggette al controllo sull'abusività .....	225
1.4. Eventuale rilievo in ambito consumeristico .....	225
2. Presupposto del controllo sull'abusività .....	227
2.1. Onere della prova .....	229
3. Contenuto del controllo sull'abusività .....	231
3.1. Definizione generale di clausola abusiva .....	232
3.1.1. Il considerevole scostamento dalle buone prassi commerciali .....	232
3.1.2. Il contrasto con il principio di buona fede e correttezza .....	233
3.1.3. Il recupero del significativo squilibrio, in deroga al diritto dispositivo .....	236
3.2. Liste di clausole presuntivamente abusive .....	237
3.2.1. Lista "nera" .....	239
3.2.2. Lista "grigia" .....	242
3.3. Salvaguardia del profilo "economico" del contratto .....	248
3.4. Conformità delle clausole al diritto dell'Unione .....	251
4. Conseguenze della valutazione di abusività .....	252
5. Uno sguardo d'insieme .....	256

## PARTE IV

### **METTERE I DATI A DISPOSIZIONE DI ENTI PUBBLICI, DELLA COMMISSIONE, DELLA BANCA CENTRALE EUROPEA E DI ORGANISMI DELL'UNIONE SULLA BASE DI NECESSITÀ ECCEZIONALI**

#### **Capitolo 10 – Obbligo di mettere a disposizione i dati sulla base di necessità eccezionali**

*di Elia Cremona*

1. Il nuovo flusso di dati privato-pubblico (c.d. B2G) .....	261
2. L'obbligo di mettere a disposizione i dati sulla base di necessità eccezionali .....	265
3. La definizione di "necessità eccezionale" .....	270
4. Forma e contenuto delle richieste di messa a disposizione dei dati .....	272
5. Il soddisfacimento delle richieste di dati e gli obblighi dei soggetti pubblici riceventi .....	274
6. Gratuità e compenso per la messa a disposizione dei dati .....	275
7. Condivisione secondaria e cooperazione transfrontaliera .....	276

## PARTE V

### **PASSAGGIO TRA SERVIZI DI TRATTAMENTO DEI DATI**

#### **Capitolo 11 – I servizi di trattamento dei dati: perimetro della definizione**

*di Stefano Iaconelli*

1. Introduzione .....	281
2. La definizione di «servizio di trattamento dei dati» .....	282
2.1. Accesso di rete universale .....	283
2.2. Su richiesta .....	283
2.3. Pool condiviso .....	284
2.4. Configurabile, scalabile ed elastico .....	284
2.5. Natura centralizzata, distribuita o altamente distribuita .....	285
2.6. <i>Cloud</i> e <i>edge</i> .....	285
3. Modalità di erogazione del servizio .....	287
4. «Passaggio» tra servizi di trattamento dei dati .....	290



5.	Il favore normativo per il passaggio tra fornitori di servizi di trattamento dei dati .....	292
6.	«Tariffe di passaggio» tra servizi .....	295

## **Capitolo 12 – Passaggio tra servizi di trattamento dei dati. Obblighi tecnici e contrattuali**

*di Alessandra Potini*

1.	Verso un mercato dei dati competitivo: il ruolo del Capo VI ..	297
1.1.	Ambito soggettivo .....	298
1.2.	Ambito oggettivo .....	301
1.3.	Una norma di portata generale? .....	302
2.	Gli obblighi contrattuali e tecnici relativi allo <i>switching</i> .....	302
2.1.	Gli obblighi contrattuali previsti per il processo di “ <i>switching</i> ” .....	303
2.1.1.	Le fasi dello <i>switching</i> : un processo tripartito .....	304
2.1.2.	Le tempistiche dello <i>switching</i> : il modello principale e le sue deviazioni .....	306
2.1.3.	Obbligo di buona fede .....	310
2.2.	Le clausole contrattuali standard (c.d. SCC) .....	311
2.2.1.	“ <i>SCC General</i> ” .....	312
2.2.2.	“ <i>SCCs Switching &amp; Exit</i> ” .....	312
2.2.3.	“ <i>SCCs Termination</i> ” .....	313
2.2.4.	“ <i>SCCs Security &amp; Business Continuity</i> ” .....	314
2.2.5.	“ <i>SCCs Non-Dispersion</i> ” .....	316
2.2.6.	“ <i>SCCs Liability</i> ” .....	317
2.2.7.	“ <i>SCCs Non-Amendment</i> ” .....	318
2.3.	Gli obblighi tecnici per il processo di <i>switching</i> .....	320
2.4.	Regimi speciali di applicazione degli obblighi relativi allo <i>switching</i> .....	322
2.4.1.	Gli obblighi relativi allo <i>switching</i> non si applicano (parzialmente o integralmente) a particolari servizi di trattamento dei dati .....	322
2.4.2.	Gli obblighi relativi allo <i>switching</i> si applicano in caso di servizi soggetti a offerta gratuita .....	323
2.5.	Limite o potenzialità? .....	324
3.	Trasparenza informativa: gli obblighi a carico dei fornitori di servizi di trattamento dei dati .....	325
3.1.	Obblighi nei confronti dei clienti .....	325
3.2.	Obblighi nei confronti del pubblico .....	326
4.	Progressiva abolizione delle tariffe di passaggio .....	327

4.1. Abolizione graduale in due fasi .....	327
4.2. Spese di passaggio e altre tipologie di spese .....	328
5. Conclusione: il Capo VI tra potenzialità e criticità applicative .....	330

## PARTE VI

### ACCESSO GOVERNATIVO E TRASFERIMENTO INTERNAZIONALE DI DATI NON PERSONALI

#### Capitolo 13 – Accesso governativo e trasferimento internazionale di dati non personali

*di Andrea Vigorito*

1. I dati non personali: dal vecchio scetticismo a nuove guarenti- gie.....	335
2. Tra “ <i>data localisation</i> ” e trasferimenti transfrontalieri di dati: il contesto post <i>Schrems</i> .....	337
3. Data Act e limiti all’accesso governativo: l’art. 32.....	341
4. “ <i>Data protectionism</i> ”, “ <i>data nationalism</i> ”, “ <i>data colonialism</i> ”: le ricadute delle strategie in tema di sovranità digitale .....	351

## PARTE VII

### INTEROPERABILITÀ

#### Capitolo 14 – Interoperabilità degli spazi di dati e dei servizi di trattamento dei dati

*di Emiliano Sergio Verga e Marco Rocco*

1. Dai prodotti connessi all’interoperabilità dei dati.....	357
2. Regolare e promuovere lo scambio dei dati: gli “spazi di dati” .....	358
3. Spazi di dati oltre i prodotti connessi .....	362
4. Diverse tipologie di spazi di dati .....	364
5. Il ruolo dei “contratti intelligenti” .....	366
6. Interoperabilità dei servizi di trattamento dei dati .....	368

<b>Quesiti pratici</b> .....	371
------------------------------	-----

<b>Indice dei riferimenti normativi</b> .....	381
---	-----

---

*Estratto*

# Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer