
Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

INDICE

<i>Presentazione</i> di Antonio Jannarelli.....	XIII
---	------

CAPITOLO I

SULLA SOGLIA DEL PERCORSO: PAROLE, VISIONI E DIRITTO IN CAMMINO

1. La filiera quale spazio giuridico relazionale.....	1
2. Varchi lessicali e asimmetrie disciplinari.....	8
3. Confini linguistici e identità contese.....	11
4. Ipotesi metodologica.....	17
5. Insidie della contemporaneità e ripasso culturale.....	22
6. Disegno e proiezioni dell'analisi in corso.....	28

CAPITOLO II

TRAIETTORIE CULTURALI DEL CONSUMO ALIMENTARE E COSTRUZIONE GIURIDICA

1. Assetti, dinamiche e sviluppi.....	35
2. Giurisprudenza dei valori e frizioni tra beni tutelati. Alcuni casi esemplari.	39
3. Alimento e alimentazione: dualità lessicale e fronte regolativo.....	44
4. Dal ciclo vitale alla “resistenza”: genealogia di un paradigma.....	50
5. Contorni concettuali della nozione di alimento.	54
6. Geografie del cibo tra mappe e coordinate.....	59
7. <i>A Vision for Agriculture and Food Shaping together an attractive farming and agri-food sector for future generations.</i>	64
8. Preludio al successivo spartito.....	67

CAPITOLO III

TRACCE PER UNA BASE DI LETTURA CRITICA

1. L'intertestuale quale possibile modello culturale.....	69
2. Pertinenza del metodo: i testi richiamano altri testi.....	73
3. Trame concettuali e tessuto disciplinare.....	75

4.	Integrazioni delle fonti e visione culturale.....	79
5.	Sguardi e luoghi d'intersezione.....	86
6.	Indizi per il prosieguo dell'indagine.....	88

CAPITOLO IV

MODELLI CULTURALI E ASPETTI IGIENICO-SANITARI:
L'IMMAGINARIO REGOLATIVO DELL'ALIMENTAZIONE

1.	Dal "pacchetto igiene" ai programmi di revisione del 2016.....	91
2.	Incidenza delle norme ISO.....	94
3.	Matrici culturali della sicurezza alimentare.....	100
4.	Regolamento del 2021: origine e ampliamento dell'oggetto.....	103
	a) La ridistribuzione degli alimenti.....	103
	b) Questione allergeni.....	108
5.	Anticipazioni.....	111

CAPITOLO V

ESPERIENZE DI AUTOCONTROLLO NEI CONTESTI EXTRA-EUROPEI

1.	Spiragli di comparazione.....	113
2.	L'autocontrollo quale garanzia per la condizione dei mercati.....	115
3.	Scenario statunitense.....	117
4.	<i>Safe Food for Canadians Act</i> e <i>cultural climate</i>	121
5.	Procedure cinesi, tra politiche sanitarie e riforme normative.....	124
6.	<i>Governance</i> della sicurezza in Brasile: criticità e ammodernamento.....	127
7.	Emirati Arabi Uniti: un caso di modernizzazione e identità culturale.....	130
8.	Su altre esperienze culturali della sicurezza.....	132
9.	Pratiche securitarie nel modello giapponese.....	136

CAPITOLO VI

DALL'AUTOCONTROLLO ALL'AUTOGOVERNO:
UN RIPENSAMENTO DEL MODELLO EUROPEO

1.	Antefatto.....	139
2.	Peculiarità del modello gestionale europeo.....	143
3.	Parvenze e utilità nel confronto tra sicurezza e qualità delle derrate.....	146
4.	Piano normativo e livelli di affinità culturale.....	151
5.	Indici della sicurezza alimentare nel Reg. UE 2021/382.....	155
6.	Ulteriori determinazioni per la <i>food safety</i>	159
7.	Sistemi di gestione e casi emblematici.....	162
8.	Fiducia nella cultura quale modello attendibile.....	167
9.	Spunti culturali dall'articolazione della PAC.....	169

9.2 (segue) Incidenze sul settore dei vini e dei superalcolici.	172
10. Persuasioni e logiche di certezza: un ancoraggio necessario.....	175
11. L'efficacia quieta di aderenze normative e note costituzionali.....	180
12. Contro le pratiche fraudolente: coordinate geo-storiche e implicazioni regolative.....	182
13. Nessi frode-igiene al vaglio della Suprema Corte.....	190
14. Riflessi valoriali nel contrasto alle frodi.....	193

CAPITOLO VII

FUNZIONE DEI CONTROLLI UFFICIALI NELLA TUTELA DEL SISTEMA AGROALIMENTARE

1. Per la conferma di un criterio di lettura.....	201
2. Sull'effettività della vigilanza.	206
3. Sistema agroalimentare sostenibile e controlli ufficiali.	209
4. La ridefinizione delle spettanze nel testo sui controlli.	214
5. Etica della vigilanza: responsabilità e trasparenza.....	219
6. Ambito delle relazioni e uniformità delle procedure analitiche.	222

CAPITOLO VIII

APPLICAZIONI DEI CONTROLLI UFFICIALI

1. Priorità strategiche.....	229
2. Campi di attuazione.....	230
3. Scenari evolutivi per controlli e altre attività ufficiali.....	234
4. Principi e misura dell'azione amministrativa.....	235
5. Disapplicazioni alla luce di alcune pronunce sul fronte veterinario.....	240
6. Preminenza dell'aspetto professionale come leva per i controlli.....	246
7. Raccordo tra vigilanza ufficiale e pratiche commerciali.....	249
8. Affidabilità dei controlli nell'attesa del <i>rating</i>	254
9. Analogie con il sistema ESG e richiami ai modelli volontari.....	258
10. Segnalazione d'irregolarità: linee guida nella Comunicazione del 2024.....	262

CAPITOLO IX

UN VALORE SORVEGLIATO: IL "MADE IN ITALY" E LA SUA TUTELA NARRATIVA

1. Premessa.	271
2. Sostanza o simulacro? Il <i>Made in Italy</i> nel controllo e nella prassi.....	273
3. L'anima simbolica: tra semantica giuridica e identità culturale.	279

CAPITOLO X

CONTROLLI SENZA CONFINI: COMMERCIO ELETTRONICO E
DIGITALE ALLA PROVA DEL REG. UE 2017/625

1. Contesto.....	285
2. Impatti della Comunicazione UE 2024/6481.....	290

CAPITOLO XI

PER LA SOSTENIBILITÀ CULTURALE DELLA FILIERA

1. Tentativi di congedo: il futuro già stato e l'impronta dell'incerto.....	293
2. A presidio della tenuta concettuale e metodologica.....	298
3. Sostenibilità culturale della filiera: un'esperienza emergente.....	302
4. Fondamenti e prospettive per l'esistenza di un diritto.....	305
5. Tra memoria e possibilità, per uno scenario in divenire.....	308
Bibliografia.....	313

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer