

---

*Estratto*

# Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

## INDICE SOMMARIO

<i>Prefazione alla prima edizione .....</i>	Pag. XIII
<i>Prefazione alla seconda edizione .....</i>	» XXIX
<i>Prefazione alla terza edizione .....</i>	» XXXI
<i>Prefazione alla quarta edizione.....</i>	» XXXIII

### CAPITOLO PRIMO INSEGNAMENTO, OGGETTO E FUNZIONI DEL DIRITTO COMPARATO

<i>Sommario e English abstract .....</i>	Pag. 1
1.1. Quale ruolo occupa l'insegnamento del diritto comparato e della sua metodologia nei corsi universitari? .....	» 1
1.2. Perché è importante conoscere la metodologia comparativa? .....	» 10
1.3. Come si può definire il diritto comparato? .....	» 12
1.4. Che cosa si intende per comparazione giuridica? .....	» 15
1.5. Perché comparare? .....	» 18
1.6. Possiamo classificare le funzioni della comparazione giuridica? .....	» 19
1.6.1. Quali sono le funzioni teoriche? .....	» 22
1.6.2. Quali sono le funzioni pratiche? .....	» 26
1.6.3. Ci sono altre funzioni della comparazione? .....	» 33
1.7. Che cosa si compara? .....	» 35
1.8. Percezione e oggetti da comparare .....	» 37
1.8.1. Asimmetria e percezione .....	» 48
1.8.2. I giudici e la percezione .....	» 50
1.9. La conoscenza delle lingue e la comparazione giuridica? ..	» 54
1.10. Le traduzioni .....	» 57
1.11. La letteratura è utile alla comparazione giuridica? .....	» 59

## CAPITOLO SECONDO

### METODI E COMPARAZIONE GIURIDICA

<i>Sommario e English abstract</i> .....	Pag.	63
2.1. Che cosa significa “metodo”? .....	»	63
2.2. Metodo giuridico e diritto comparato.....	»	64
2.3. Scelte metodologiche .....	»	66
2.3.1. Quali sono le scelte metodologiche di carattere tecnico? .....	»	67
2.3.1.1. Che differenza c'è fra micro e macro-comparazione? .....	»	68
2.3.1.1.1. Che cosa intendiamo per “famiglie giuridiche”? .....	»	69
2.3.1.2. Il tempo e la comparazione.....	»	73
2.3.1.3. Comparazione “bilaterale” <i>vs.</i> “multilaterale” .....	»	74
2.3.1.4. Comparazione “orizzontale” <i>vs.</i> “verticale” .....	»	75
2.3.1.4.1. Che cos'è la comparazione “verticale”? .....	»	75
2.3.1.5. Comparazione “intraculturale” <i>vs.</i> “interculturale” .....	»	76

## CAPITOLO TERZO

### METODI TRADIZIONALI

<i>Sommario e English abstract</i> .....	Pag.	79
3.1. Quali sono i metodi tradizionali? .....	»	79
3.2. La comparazione funzionale.....	»	80
3.2.1. Che cos'è una funzione? .....	»	80
3.2.2. Qual è il significato di “funzionalismo”? .....	»	81
3.2.3. Quali sono le origini del metodo funzionale nel diritto comparato? .....	»	85
3.2.4. Le principali critiche rivolte al metodo funzionale ..	»	86
3.3. La comparazione strutturale.....	»	87
3.3.1. Utilità dell'approccio strutturale nel diritto .....	»	89
3.4. A cavallo fra comparazione funzionale e strutturale .....	»	90
3.4.1. Che cosa sono i “formanti legali”? .....	»	91
3.4.2. Quali sono i principali formanti legali? .....	»	94
3.4.3. Perché si parla di scomposizione dei formanti? .....	»	97
3.4.4. Che cosa sono i “crittòtipi”? .....	»	99
3.4.5. Che cosa sono i “meta-formanti”? .....	»	100
3.5. La comparazione sistematica .....	»	101

3.6.	Il metodo analitico .....	»	103
3.7.	Il metodo storico-comparativo .....	»	104
3.7.1.	Utilità della prospettiva diacronica nella ricerca .....	»	105
3.8.	Il metodo del <i>law-in-context</i> .....	»	106
3.9.	Il metodo del <i>common-core</i> .....	»	107

## CAPITOLO QUARTO

### ALTRE PROSPETTIVE METODOLOGICHE

<i>Sommario e English abstract</i> .....	Pag.	109
4.1.	Approcci postmoderni .....	» 109
4.2.	La comparazione critica .....	» 110
4.2.1.	Dialettica negativa e comparazione .....	» 111
4.2.2.	È possibile una comparazione profonda? .....	» 112
4.2.3.	Approccio di genere alla comparazione .....	» 113
4.3.	Approcci socio-giuridici .....	» 115
4.4.	I numeri e il diritto comparato .....	» 116
4.4.1.	La metodologia quantitativa .....	» 117
4.4.2.	Indicatori giuridici e comparazione .....	» 119
4.5.	Approcci empirici .....	» 120
4.6.	Interdisciplinarietà e comparazione giuridica .....	» 122
4.6.1.	Ipotesi di approccio interdisciplinare .....	» 124
4.7.	Il pluralismo metodologico .....	» 125
4.7.1.	Possono combinarsi più metodi? .....	» 126
4.8.	Approcci metodologici nel diritto costituzionale .....	» 128
4.9.	E nel diritto amministrativo .....	» 130
4.10.	Decolonizzare il diritto comparato .....	» 132
4.11.	Intelligenza artificiale e diritto comparato .....	» 134

## CAPITOLO QUINTO

### RESEARCH QUESTION E PROCEDIMENTO COMPARATIVO

<i>Sommario e English abstract</i> .....	Pag.	137
5.1.	Che cos'è una "research question"? .....	» 137
5.1.1.	Possiamo classificare le diverse forme di <i>research questions</i> ? .....	» 139
5.2.	Quali altre operazioni sono propedeutiche alla comparazione? .....	» 141
5.2.1.	Che cos'è il <i>tertium comparationis</i> ? .....	» 141
5.2.2.	I modelli nella comparazione .....	» 143
5.2.3.	Che cos'è la comparabilità? .....	» 147

5.2.4. Che metodi scegliere? .....	»	148
5.3. Come si avvia un procedimento comparativo? .....	»	149
5.3.1. Quante sono le fasi del procedimento? .....	»	150
5.4. In che cosa consiste la fase di conoscenza? .....	»	151
5.5. Che cosa caratterizza la fase di comprensione? .....	»	156
5.6. ... e la fase di comparazione? .....	»	157

## CAPITOLO SESTO

LA COMPARAZIONE FRA FENOMENI GLOBALI  
E TRADIZIONI GIURIDICHE

<i>Sommario e English abstract</i> .....	Pag.	159
6.1. Qual è il ruolo della comparazione nella c.d. “età della globalizzazione”? .....	»	159
6.1.1. Globalizzazione e diritto costituzionale.....	»	163
6.1.2. Globalizzazione e diritto amministrativo.....	»	167
6.2. Come incidono i fenomeni a carattere globale sulle tradizioni giuridiche? .....	»	168
6.3. Incidono i fenomeni globali sull’insegnamento del diritto comparato e sulla formazione del giurista? .....	»	170
6.4. I giudici e i fenomeni globali .....	»	174
6.5. Diritto globale e comparazione verticale .....	»	176
<i>Conclusioni</i> .....	»	179
<i>Indice degli autori citati</i> .....	»	185
<i>Indice analitico</i> .....	»	219

---

*Estratto*

# Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer