
Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

INDICE SOMMARIO

<i>Introduzione alla seconda edizione</i>	pag. XIX
<i>Introduzione alla prima edizione</i>	» XXI
Parte I Introduzione alle invenzioni industriali	» 1
Capitolo 1 I confini della privativa industriale	» 1
Sezione 1 Innovazione e brevetto [di Marco Gulotta]	
1. L'innovazione tecnica tra proprietà ed esclusività	» 1
2. La tutela dell'invenzione e la sua brevettabilità	» 4
3. La funzione del brevetto	» 5
4. Le origini della questione brevettuale	» 6
5. La questione brevettuale nel XXI secolo	» 9
6. Il "pacifico" conflitto tra diritto della proprietà industriale e diritto <i>antitrust</i>	» 11
Sezione 2 La protezione dell'innovazione in ambito internazionale. Il brevetto europeo e il brevetto europeo unitario [di Giuseppe Farina]	
1. Brevetto interno, mercato mondiale: i confini della privativa industriale	» 13
2. La Convenzione di Unione di Parigi	» 14
3. Il Trattato di cooperazione in materia di brevetti	» 15
4. La Convenzione di Monaco: il brevetto europeo	» 17
5. Il brevetto europeo con effetto unitario	» 19
6. Le convenzioni circa la classificazione dei brevetti	» 22
7. <i>L'Agreement on Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights</i> (Accordo sugli aspetti commerciali dei diritti di proprietà intellettuale, TRIPs)	» 22
Capitolo 2 Oggetto del brevetto. Procedura di rilascio	» 25
Sezione 1 Definizione di invenzione. Requisiti di brevettabilità [di Cristiana Fiengo]	
1. Nozione di invenzione	» 25
2. La novità c.d. estrinseca	» 26

3.	L'attività inventiva	<i>pag.</i>	30
4.	L'industrialità	»	34
5.	La liceità	»	35

Sezione 2 **Fattispecie escluse dalla brevettazione** [di *Cristiana Fiengo*]

1.	Fenomeni non considerati “invenzioni” e invenzioni escluse dalla brevettazione	»	37
1.1.	I programmi di elaboratore. Rinvio	»	38
1.2.	I metodi di trattamento chirurgico, terapeutico e di diagnosi	»	42
1.3.	Le varietà vegetali, le razze animali ed i procedimenti essenzialmente biologici di produzione di animali o vegetali. Rinvio	»	43
2.	Categorie di invenzioni	»	45

Sezione 3 **Procedura di brevettazione** [di *Antonio Albano*]

1.	L'Organizzazione europea dei brevetti e l'Ufficio europeo	»	49
2.	Il procedimento di brevetto europeo	»	50
3.	Il brevetto nazionale. Le funzioni dell'Ufficio italiano brevetti e marchi	»	53
4.	Il procedimento di brevetto nazionale	»	54
5.	Procedura di brevettazione delle invenzioni «utili per la difesa del Paese» e “segretazione militare”	»	59

Capitolo 3 **Diritti di brevetto e forme di tutela**

» 61

Sezione 1 **I diritti nascenti dalle invenzioni industriali. Le invenzioni dei dipendenti e dei ricercatori** [di *Enrico Locascio Aliberti*]

1.	Il diritto ad essere riconosciuto autore e il diritto al rilascio del brevetto	»	61
2.	Le invenzioni di gruppo. Profili generali	»	63
3.	L'invenzione del prestatore di lavoro subordinato	»	65
3.1.	L'invenzione “di servizio”	»	65
3.2.	L'invenzione “di azienda”	»	66
3.3.	L'invenzione “occasionale”	»	69
4.	Le invenzioni del lavoratore autonomo	»	69
5.	Le invenzioni delle università	»	70

Sezione 2 **Estensione e caratteri della protezione brevettuale delle invenzioni industriali** [di *Cristiana Fiengo*]

1.	La durata dei diritti esclusivi conferiti con la concessione del brevetto per invenzioni industriali	»	73
1.1.	La durata del “monopolio” sulle invenzioni nel settore farmaceutico e fitosanitario. I certificati complementari di protezione	»	73
2.	L'estensione della tutela brevettuale	»	77
3.	Il carattere territoriale del brevetto e il principio di esaurimento	»	78
4.	I limiti del diritto di esclusiva concesso al titolare del brevetto: gli “usi leciti” e illeciti dell'invenzione brevettata	»	81
5.	Il diritto di preuso	»	82

Sezione 3 Circolazione dei brevetti e licenze obbligatorie [di *Daniela Della Peruta*]

1.	La circolazione dei diritti derivanti dall'invenzione: cenni generali	<i>pag.</i>	84
2.	Cessione dei brevetti	»	85
3.	Contratto di licenza	»	85
4.	Licenze obbligatorie	»	87
4.1.	Licenza obbligatoria per mancata o insufficiente attuazione	»	88
4.2.	Licenza obbligatoria per brevetto dipendente	»	89
4.3.	Disposizioni comuni	»	89
5.	Licenze obbligatorie speciali	»	90
5.1.	La licenza obbligatoria in caso di emergenza nazionale sanitaria <i>ex art.</i> 70- <i>bis</i> c.p.i.	»	90
6.	Espropriazione del brevetto per pubblica utilità	»	91
7.	La licenza di diritto	»	91

Sezione 4 Nullità, rinuncia e decadenza [di *Antonio Albano*]

1.	Le fattispecie di nullità. La rivendica del brevetto	»	93
2.	La disciplina della nullità: retroattività e nullità parziale. Limitazione del brevetto	»	95
3.	<i>Segue</i> : la convalida del brevetto nullo	»	96
4.	La rinuncia e la decadenza	»	97
5.	Il procedimento per la dichiarazione di nullità e di decadenza	»	98

Sezione 5 Contraffazione del brevetto e tutela giudiziale [di *Francesco Saverio Martorano*]

1.	Il fenomeno contraffattivo	»	100
2.	L'accertamento dell'illecito: l'interpretazione dei brevetti	»	100
3.	La contraffazione indiretta	»	104
4.	L'azione di contraffazione nell'ordinamento italiano	»	105
4.1.	(<i>segue</i>): I provvedimenti cautelari	»	106
4.2.	(<i>segue</i>): Il giudizio di merito e i provvedimenti definitivi	»	110
5.	La protezione provvisoria della domanda di brevetto	»	112
6.	La tutela del brevetto europeo e del brevetto europeo con effetto unitario	»	113
7.	Le sanzioni penali e amministrative	»	113

Capitolo 4 La tutela dell'innovazione nei "settori speciali"

» 115

Sezione 1 Nuovi presidi a difesa dell'innovazione: la tutela del *software* [di *Ludovica Vairo*]

1.	Il <i>software</i> alla ricerca di tutela: definizioni e profili tecnici	»	115
2.	L'approccio normativo nella prospettiva del diritto d'autore	»	117
2.1.	I diritti dell' <i>autore</i>	»	119
2.2.	I diritti del lavoratore dipendente "creatore" del <i>software</i>	»	121
2.3.	I confini della tutela autoriale	»	122
3.	Affinità tra i <i>software</i> e le invenzioni industriali	»	125
4.	Opera dell'ingegno tecnica e invenzione industriale immateriale: il difficile coordinamento tra le due privative	»	129

5.	La tutela (<i>residuale</i>) della concorrenza sleale	pag. 131
6.	Il <i>software</i> generato dall'intelligenza artificiale	» 132

Sezione 2 **La protezione giuridica di invenzioni biotecnologiche, composti chimici e topografie dei prodotti a semiconduttori** [di *Ludovica Vairo*]

1.	La tutela delle invenzioni biotecnologiche: premessa	» 133
1.1.	Inquadramento giuridico della fattispecie	» 134
1.2.	Brevettabilità	» 135
1.3.	Deposito della domanda e requisiti formali	» 138
1.4.	La tutela brevettuale delle invenzioni relative alle cellule staminali ricavate da embrioni umani e delle sequenze di DNA	» 139
1.5.	La “privativa varietale” in materia di nuove varietà vegetali	» 141
2.	Le invenzioni nel settore chimico-farmaceutico	» 143
2.1.	Domanda di brevetto: contenuto ed estensione	» 143
2.2.	Originalità, novità e utilità dei composti chimici	» 145
2.3.	Dipendenza del brevetto chimico	» 145
3.	Le topografie dei prodotti a semiconduttori	» 146

Sezione 3 **La tutela dei prodotti ottenuti dall'utilizzo della Tecnologia Quantistica** [di *Margherita Gigliotti*]

1.	Introduzione al <i>Quantum Computing</i>	» 149
2.	L' <i>IA Act</i> e possibili “incontri” con il <i>quantum computing</i>	» 152
3.	Quale tutela giuridica per le tecnologie quantistiche?	» 154
4.	Tutela autoriale <i>vs.</i> tutela brevettuale: necessità di una riflessione sistematica	» 158
4.1.	Il requisito della industrialità	» 160
5.	Prospettive <i>de iure condendo</i>	» 161

Sezione 4 **Innovazione e design** [di *Marco Gulotta*]

1.	Cenni introduttivi sui modelli industriali	» 163
2.	I modelli di utilità	» 167
3.	I disegni e modelli nell'attuale Codice della proprietà industriale alla luce del <i>Design Package</i> europeo: il design industriale	» 168
3.1.	Requisiti ed effetti della registrazione dei disegni e modelli	» 173
3.2.	I diritti sul <i>design</i>	» 175

Capitolo 5 **La tutela del “segreto commerciale”** [di *Gianfranco Alfano*] » 179

1.	La protezione del segreto nell'ordinamento nazionale ed europeo	» 179
2.	La nozione di “segreto commerciale”. Requisiti	» 181
3.	Contenuto ed estensione della tutela del segreto	» 183
4.	La tutela dei segreti nell'ambito dei procedimenti giudiziari	» 185
5.	Disciplina dei segreti commerciali e concorrenza sleale <i>ex art.</i> 2598 c.c.	» 186
6.	La circolazione delle invenzioni segrete	» 187

Capitolo 6 **Il diritto d'autore nell'era digitale** [di *Margherita Magaldi*] » 189

1.	L'oggetto del diritto d'autore	» 189
----	--------------------------------------	-------

2.	L'acquisto del diritto e l'autore	<i>pag.</i> 191
3.	Il contenuto. Il diritto morale d'autore... ..	» 191
4.	...Il diritto patrimoniale d'autore	» 192
5.	La durata del diritto d'autore	» 194
6.	I contratti di sfruttamento economico dell'opera dell'ingegno: edizioni e licenze	» 194
7.	L'opera dell'ingegno come bene immateriale	» 196
8.	Nuovi mezzi di fruizione dell'opera creativa: il rapporto autore-opera... ..	» 197
9.	... Il rapporto opera-pubblico	» 199
10.	La tutela del diritto d'autore <i>online</i> e la responsabilità degli ISP	» 200
11.	Creatività umana e creatività artificiale	» 204

Parte II Innovazione e competizione tra imprese » 207

Capitolo 1 Introduzione al diritto *antitrust* [di *Cristiana Fiengo*] » 207

1.	Introduzione al diritto <i>antitrust</i> e rapporto tra normativa nazionale ed europea	» 207
2.	Fattispecie e nozioni fondamentali del diritto <i>antitrust</i>	» 213
3.	La nozione di "impresa"	» 214
3.1.	L'impresa di gruppo nella c.d. <i>single economic unit doctrine</i>	» 216
4.	Il mercato rilevante	» 217
5.	L'effetto restrittivo della concorrenza	» 218
6.	Profili generali del <i>public e private enforcement</i> del diritto della concorrenza	» 219

Capitolo 2 Le intese restrittive della concorrenza [di *Gianfranco Alfano*] » 223

1.	Introduzione	» 223
2.	La nozione di "intesa". Requisiti	» 224
2.1.	Il coordinamento di due o più imprese indipendenti	» 225
2.2.	L'idoneità della condotta a determinare apprezzabili effetti sulla concorrenza all'interno del mercato rilevante. Le restrizioni "per oggetto" e "per effetto"	» 227
2.2.1.	Gli accordi di importanza minore (c.d. regola <i>de minimis</i>). Le intese effimere	» 229
2.2.2.	Il pregiudizio al commercio tra Stati membri	» 230
3.	Tipologie di fattispecie che possono configurare un'intesa restrittiva della concorrenza: accordi, decisioni di associazioni tra imprese, pratiche concordate	» 232
3.1.	Gli accordi tra imprese	» 232
3.2.	Le decisioni di associazioni tra imprese	» 234
3.3.	Le pratiche concordate	» 235
4.	Coordinamento e nuove tecnologie	» 238
5.	Le fattispecie tipiche	» 239
5.1.	La fissazione dei prezzi e delle altre condizioni contrattuali	» 240
5.2.	Le intese che limitano la produzione, gli sbocchi o gli accessi al mercato, gli investimenti, lo sviluppo tecnologico. La ripartizione dei mercati e delle fonti di approvvigionamento	» 243
5.2.1.	<i>Patent pool</i> , accordi di standardizzazione e <i>standard essential patents</i> ...	» 244
5.3.	Le intese discriminatorie e i patti di boicottaggio	» 246
5.4.	Le intese di imposizione di prestazioni supplementari	» 247

6.	Intese lecite e illecite	<i>pag.</i> 248
6.1.	I presupposti di esenzione	» 249
6.1.1.	Gli incrementi di efficienza	» 250
6.1.2.	Il sostanziale beneficio per gli utilizzatori	» 251
6.1.3.	I presupposti “negativi”	» 253
7.	Le esenzioni per categoria. I regolamenti di esenzione in materia di intese orizzontali e verticali	» 254
7.1.	Gli accordi di ricerca e sviluppo	» 256
7.2.	Gli accordi di specializzazione	» 257
7.3.	Gli accordi di trasferimento tecnologico	» 258
 Capitolo 3 L’abuso di posizione dominante [di <i>Gianfranco Alfano</i>]		» 261
1.	Il divieto di abuso di posizione dominante nell’ordinamento nazionale ed europeo. Profili generali	» 261
2.	La nozione di posizione dominante	» 264
2.1.	L’abuso di “posizione dominante collettiva”	» 267
3.	Lo “sfruttamento abusivo” della posizione dominante	» 267
3.1.	<i>Exploitative abuses</i> ed <i>exclusionary abuses</i>	» 269
4.	Rapporto con la disciplina delle intese restrittive della concorrenza. Applicabilità delle condizioni di giustificazione di cui all’art. 101, par. 3, TFUE	» 270
5.	Fattispecie tipiche e atipiche di abuso	» 271
5.1.	L’imposizione di prezzi e altre condizioni contrattuali iniqui (o eccessivamente gravosi)	» 271
5.2.	La limitazione della produzione, degli sbocchi e dello sviluppo tecnico, a danno dei consumatori	» 273
5.2.1.	La vendita sottocosto “predatoria”	» 274
5.2.2.	Le clausole di esclusiva e gli sconti fidelizzanti	» 275
5.2.3.	Rifiuto di contrarre, dottrina delle cc.dd. <i>essential facilities</i> e promozione dell’innovazione	» 277
5.2.4.	<i>Refusal to license</i> ed esercizio (abusivo) delle facoltà derivanti da un diritto di proprietà intellettuale	» 280
5.2.5.	Il <i>margin squeeze</i>	» 282
5.3.	Le pratiche discriminatorie e il boicottaggio	» 283
5.4.	L’imposizione di prestazioni supplementari	» 284
6.	Applicazione della disciplina in materia di abuso di posizione dominante nei mercati digitali. Diritto <i>antitrust</i> e <i>Digital Markets Act</i> (rinvio)	» 285
7.	Posizione dominante “verticale” (o “relativa”) e abuso di dipendenza economica	» 286
 Capitolo 4 Le concentrazioni [di <i>Enrico Locascio Aliberti</i>]		» 291
1.	Profili introduttivi	» 291
2.	La nozione e le fattispecie di concentrazione	» 293
2.1.	La fusione e la scissione	» 295
2.2.	Le forme di acquisizione del controllo	» 295
2.3.	Le imprese comuni	» 297
3.	La nozione di “imprese interessate” dalla concentrazione	» 299
4.	La determinazione della dimensione economica dell’operazione: il calcolo del fatturato	» 300
4.1.	Le soglie di fatturato e il diritto applicabile alle concentrazioni “sopra soglia”	» 301

5.	La valutazione delle concentrazioni	pag. 303
6.	I provvedimenti delle Autorità (unionale e nazionale)	» 306
7.	Concentrazioni e mercati digitali (Cenni)	» 307

Capitolo 5 **Equità e contendibilità nei mercati digitali: il *Digital Markets Act* [di *Gianfranco Alfano e Ludovica Vairo*]**

» 309

1.	Il Regolamento (UE) 2022/1925 (<i>Digital Markets Act</i>): contesto normativo e ambito di applicazione	» 309
2.	Le nozioni di “ <i>gatekeeper</i> ” e di “servizi di piattaforma di base”. Il procedimento di designazione ad opera della Commissione	» 312
3.	Obblighi (e divieti) imposti alle imprese <i>gatekeeper</i>	» 314
4.	<i>Enforcement</i> e assetto istituzionale del DMA. Il potere regolatorio e sanzionatorio della Commissione	» 316

Capitolo 6 **La disciplina europea in materia di aiuti di Stato [di *Gianfranco Alfano*]**

» 319

1.	Limiti europei al sostegno pubblico alle imprese. Possibili classificazioni in materia di aiuti	» 319
2.	Il campo di applicazione dell’art. 107 TFUE. La nozione di “aiuto di Stato”	» 322
2.1.	Origine pubblica e forma dell’aiuto	» 324
2.2.	Vantaggio alle imprese beneficiarie	» 326
2.2.1.	Il criterio dell’«operatore in un’economia di mercato»	» 327
2.3.	Selettività della misura	» 328
2.4.	Idoneità dell’aiuto a incidere sul commercio tra gli Stati membri	» 329
3.	Aiuti compatibili e potenzialmente compatibili <i>ex</i> art. 107, parr. 2 e 3, TFUE	» 330
4.	Procedure di controllo in materia di aiuti di Stato. Il ruolo svolto dalla Commissione europea	» 331
4.1.	La procedura di controllo dei nuovi aiuti. Obblighi di notifica e clausola di sospensione	» 334
4.2.	Il procedimento di valutazione da parte della Commissione	» 335
4.3.	L’esame permanente degli aiuti esistenti	» 336
5.	Le esenzioni per categoria. Profili generali	» 337
5.1.	Focus: gli aiuti di Stato a favore della ricerca, dello sviluppo e dell’innovazione ...	» 338
6.	La regola “ <i>de minimis</i> ” in materia di aiuti di Stato	» 339
7.	Il recupero degli aiuti illegali	» 340

Parte III **Strumenti giuridici per lo sviluppo delle idee**

» 343

Capitolo 1 ***Start-up* innovative, PMI innovative, incubatori certificati e *spin-off* universitari e accademici**

» 343

Sezione 1 **Le *start-up* innovative [di *Enrico Locascio Aliberti*]**

1.	Le organizzazioni imprenditoriali societarie volte a stimolare l’innovazione e lo sviluppo tecnologico	» 343
2.	La costituzione della <i>start-up</i> innovativa. I requisiti essenziali ad assumerne la qualifica ...	» 345
3.	L’accreditamento come <i>start-up</i> e la perdita dei requisiti	» 348
4.	L’esonero dalle procedure concorsuali	» 350

5. Le deroghe al diritto societario in materia di riduzione del capitale per perdite	<i>pag.</i> 352
6. Le deroghe al diritto della s.r.l.	» 353

Sezione 2 Le PMI innovative [di *Cristiana Fiengo*]

1. Nozione di PMI	» 356
2. I requisiti e la costituzione. Le affinità con la start-up innovativa... ..	» 357
3. ...e le differenze	» 360
4. PMI innovative e PMI non innovative: profili di diritto societario	» 361
5. Le s.r.l.-PMI	» 363

Sezione 3 La disciplina degli incubatori di *start-up* innovative certificati e degli *spin-off* universitari e accademici [di *Gianfranco Alfano*]

1. Gli incubatori di <i>start-up</i> innovative nel contesto della promozione dell'innovazione	» 365
2. La nozione di incubatore "certificato". Requisiti	» 366
3. L'iscrizione nella sezione speciale del Registro delle imprese	» 369
4. Deroghe e agevolazioni in favore degli incubatori certificati (cenni)	» 371
5. Il ruolo delle università nello sviluppo delle imprese innovative: incubatori e <i>spin-off</i>	» 371
6. La normativa in materia di <i>spin-off</i> universitari e accademici	» 374

Capitolo 2 Il *funding* digitale. *Crowdfunding*, *crowdlending* e dintorni [di *Antonio Blandini*, *Enrico Locascio Aliberti* e *Ludovica Vairo*]

1. Il fenomeno in generale	» 377
1.1. Profili di diritto societario dell' <i>equity crowdfunding</i>	» 379
2. Le origini del <i>crowdfunding</i> nell'ordinamento italiano	» 380
3. <i>Crowdfunding</i> e <i>crowdlending</i> nel Regolamento (UE) 2020/1503	» 381
4. La disciplina nazionale. Gli ambiti oggettivo e soggettivo di applicazione	» 383
5. Principali requisiti e obblighi di condotta per i fornitori dei servizi di <i>crowdfunding</i>	» 384
6. Il <i>lending-based crowdfunding</i> : inquadramento e profili definitivi	» 386
7. (<i>segue</i>) I modelli di <i>business</i> delle piattaforme	» 388
8. (<i>segue</i>) Compiti e doveri specifici dei fornitori di servizi di <i>crowdlending</i>	» 390
9. L' <i>equity crowdfunding</i> per le imprese sociali	» 392

Capitolo 3 Il *Venture capital* [di *Ludovica Vairo*]

1. Il fenomeno del <i>venture capital</i> nelle economie moderne: profili introduttivi	» 395
2. Il ruolo dei <i>venture capitalists</i>	» 396
3. Organizzazione: la regolazione dei rapporti a monte e a valle del <i>venture capitalist</i>	» 398
4. Il <i>venture capital</i> in Italia: ostacoli alla diffusione	» 401
4.1. L'architettura quali-quantitativa della partecipazione sociale del <i>venture capitalist</i> : i diritti patrimoniali dei <i>convertible notes</i> e delle <i>convertible preferred shares</i>	» 402
4.2. (<i>segue</i>) I diritti amministrativi: <i>board representation</i> e <i>restrictive covenants</i>	» 407
4.3. Il disinvestimento: clausole di co-vendita	» 409

Capitolo 4	Il contratto di rete [di Oreste De Cicco]	pag. 413
1.	Le origini del contratto di rete	» 413
2.	I diversi modelli di rete e il loro contenuto transipico	» 415
3.	La riconducibilità della rete alla categoria dei contratti associativi e la vicinanza al contratto di consorzio	» 418
4.	Il requisito soggettivo per la partecipazione alla rete	» 421
5.	Il programma di rete e suo contenuto eventuale	» 422
6.	La responsabilità della rete e dei retisti	» 425
Parte IV	Nuova intermediazione e disintermediazione finanziaria	» 427
Capitolo 1	<i>FinTech</i>, IA e nuova intermediazione finanziaria [di Giuseppe Farina e Gianfranco Alfano]	» 427
1.	La Tecnofinanza (<i>FinTech</i>). Intelligenza artificiale (IA) e <i>Machine Learning</i>	» 427
2.	L'approccio "sperimentale": la c.d. <i>regulatory sandbox</i>	» 428
3.	Il <i>Robo Advising</i> e la gestione di portafogli informatizzata	» 430
4.	<i>Third Party Providing</i> e <i>Open Banking</i>	» 432
5.	Il <i>Trading</i> algoritmico	» 432
6.	L'automazione della <i>compliance</i> normativa e della vigilanza	» 433
7.	Il quadro normativo europeo in materia di resilienza operativa digitale nel settore finanziario: il Regolamento DORA	» 434
8.	La strategia europea sull'IA	» 436
Capitolo 2	<i>Blockchain</i> e DLT: dalle valute virtuali alle crypto-attività. la disintermediazione finanziaria [di Giuseppe Farina]	» 439
1.	Anonimato e decentralizzazione delle transazioni: il movimento <i>Cyberpunk</i>	» 439
2.	<i>Bitcoin</i> e <i>blockchain</i>	» 441
3.	Le tecnologie a registro distribuito (DLT). Dalle criptovalute ai <i>token</i> : la <i>tokenizzazione</i>	» 444
4.	DLT, dati personali, normativa antiriciclaggio e prevenzione dei reati	» 447
5.	L'esecuzione forzata su crypto-attività	» 450
Capitolo 3	Criptovalute e <i>token</i>: qualificazione giuridica [di Giuseppe Farina]	» 453
1.	Introduzione	» 453
2.	Le criptovalute come moneta...	» 454
3.	... come moneta elettronica...	» 456
4.	... come strumenti di pagamento...	» 456
5.	... come documenti informatici...	» 457
6.	... come beni immateriali	» 458
7.	Le criptovalute nell'interpretazione della giurisprudenza	» 460
8.	La natura dei <i>token</i> digitali diversi da criptovalute	» 463
9.	Le crypto-attività finanziarie	» 465
Capitolo 4	I mercati di crypto-attività: MiCAR, <i>crypto-asset</i> finanziari, NFT [di Giuseppe Farina]	» 469
1.	Le <i>Initial Coin Offering</i> (ICO)	» 469

2.	Il Regolamento (UE) 2023/1114 (MiCAR): caratteri generali e ambito di applicazione	pag. 471
3.	I servizi per cripto-attività (non finanziarie) e i relativi prestatori	» 473
4.	L'emissione, l'offerta e l'ammissione alla negoziazione di cripto-attività nel MiCAR	» 480
4.1.	L'offerta al pubblico e l'ammissione alla negoziazione di cripto-attività nell'ordinamento finanziario	» 480
4.2.	L'offerta al pubblico e l'ammissione alla negoziazione token " <i>other than</i> " ...	» 482
4.3.	L'offerta al pubblico e l'ammissione alla negoziazione di ART	» 484
4.4.	L'offerta al pubblico e l'ammissione alla negoziazione di EMT	» 486
5.	Gli emittenti di <i>stablecoin</i> (ART e EMT) significativi. Cenni	» 487
6.	Gli abusi di mercato relativi alle cripto-attività	» 488
7.	Il regime pilota per i <i>security token</i>	» 490
8.	I <i>token</i> esclusi dalle discipline MiCAR e <i>DLT Pilot</i>	» 492

Capitolo 5 **Gli smart contract [di Giuseppe Farina]**

1.	Gli <i>smart contract</i> e la <i>DeFi</i> (<i>Decentralized Finance</i>)	» 495
2.	<i>Smart contract</i> : natura giuridica. L'intervento del legislatore	» 497
3.	<i>Smart contract</i> e contratto	» 499
4.	<i>Smart contract</i> e diritto dei consumatori	» 501
5.	Gli <i>smart contract</i> "apolidi" nel diritto internazionale privato	» 502

Capitolo 6 **Le organizzazioni decentralizzate autonome [di Giuseppe Farina]**

1.	<i>Blockchain and the Law</i> : il primato della <i>rule of law</i> sulla <i>rule of code</i>	» 505
2.	Le <i>Decentralized Autonomous Organizations</i> : il fenomeno economico	» 506
3.	DAO, MiCAR e regolamentazione finanziaria	» 507
4.	DAO e società	» 508
5.	L'opportunità di un intervento normativo	» 511

Parte V **Innovazione, sviluppo sostenibile e nuove frontiere della regolazione**

Capitolo 1 **Lo sviluppo economico tra sostenibilità e inclusione [di Fabiana Massa Felsani]**

1.	"Sviluppo" e "progresso": distonie e convergenze nella prospettiva della sostenibilità	» 513
2.	I limiti del PIL come indicatore della performance economica e le nuove metriche di misurazione del benessere	» 516
3.	Le imprese come motore di sviluppo sostenibile: la necessità di nuovi paradigmi	» 518
4.	L'impegno del legislatore comunitario nel segno della "sostenibilità"	» 521
5.	La legislazione italiana negli obiettivi di crescita inclusiva e sostenibile	» 524

Capitolo 2	<i>L'emissions trading system</i> europeo tra sostenibilità ambientale e “finanziamento” dell’innovazione [di <i>Gianfranco Alfano e Giuseppe Farina</i>]	pag. 529
1.	Gli impegni europei per la riduzione delle emissioni CO ₂ . La Direttiva 2003/87/CE (Direttiva ETS)	» 529
2.	Il funzionamento dell’ <i>Emissions Trading System</i> europeo	» 531
3.	L’assegnazione delle quote di emissione	» 533
4.	Vantaggi e criticità della ‘finanziarizzazione’ del mercato delle quote di emissioni di gas serra	» 535
5.	Destinazione dei proventi e strumentalità dell’ <i>EU ETS</i> al sostegno dell’innovazione sostenibile	» 537
Capitolo 3	<i>Impresa sociale e società benefit</i> [di <i>Oreste De Cicco</i>]	» 539
1.	Il <i>genus</i> Impresa sociale: cenni ricostruttivi	» 539
2.	Le origini della società <i>benefit</i>	» 542
3.	Fine lucrativo, beneficio comune e responsabilità degli amministratori	» 544
4.	Il controllo sulle società <i>benefit</i>	» 546
5.	Società <i>benefit</i> e diritto di recesso	» 547
Capitolo 4	<i>CSR, fattori ESG e codice etico</i> [di <i>Marco Gulotta</i>]	» 549
1.	L’impresa nel nuovo mercato globale: le nuove prassi socialmente responsabili	» 549
2.	L’etica nell’ambito delle relazioni economiche e nelle regolamentazioni giuridiche	» 551
3.	Le imprese socialmente responsabili e la « <i>corporate social responsibility</i> »	» 554
4.	<i>ESG (Environmental, Social, and Governance)</i> : il necessario approdo della <i>CSR</i>	» 561
5.	Funzione e contenuto dei codici etici	» 564
Capitolo 5	<i>L’informazione non finanziaria nell’impresa sostenibile</i> [di <i>Enrico Locascio Aliberti</i>]	» 567
1.	Il <i>reporting</i> nell’impresa socialmente responsabile: profili generali	» 567
2.	L’informazione non finanziaria nell’impresa sociale e negli Enti del Terzo Settore: il bilancio sociale	» 569
3.	L’informazione non finanziaria nelle società <i>benefit</i> : la c.d. relazione <i>benefit</i>	» 573
4.	L’informazione non finanziaria nelle “grandi” imprese societarie: la rendicontazione di sostenibilità dopo la <i>CSRD</i>	» 576
Capitolo 6	<i>Finanza etica</i> [di <i>Ludovica Vairo</i>]	» 581
1.	Aspetti definitori: i confini sfumati della nozione di finanza etica	» 581
2.	Il quadro normativo	» 584
3.	La nozione di “operatori bancari di finanza etica e sostenibile”	» 587
4.	I soggetti della finanza etica	» 590
4.1.	Gli intermediari finanziari tradizionali orientati all’etica	» 591
4.2.	Le banche etiche	» 592
4.3.	I fondi comuni d’investimento eticamente orientati	» 595
5.	Finanza etica e sostenibilità economica	» 598
6.	<i>Social venture capital, social crowdfunding e social lending</i> (cenni)	» 601

Capitolo 7 **La commercializzazione dello spazio [di *Antonio Blandini e Ludovica Vairo*]** pag. 603

1. *New Space Economy*: il fenomeno e i profili economico-istituzionali » 603

2. I principi fondamentali nei Trattati internazionali » 604

3. Gli strumenti regolatori di natura non vincolante. La tutela ambientale e la gestione dei detriti spaziali » 606

4. La *governance* spaziale dell'Unione europea » 609

5. La legge italiana sulle attività spaziali. La procedura autorizzativa e la supervisione delle autorità competenti » 611

6. (*segue*) Gli strumenti di promozione dello sviluppo industriale e le misure di protezione strategica dell'economia » 615

7. Prospettive evolutive: l'*UE Space Act* » 616

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKL**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer