
Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

INDICE SOMMARIO

<i>Introduzione: il mercato tra diritto, economia e sociologia</i> di (Giuliano Lemme)	pag. XV
---	---------

CAPITOLO I

LA GLOBALIZZAZIONE COME FENOMENO CULTURALE ED ECONOMICO

(Vanni Codeluppi)

1. La natura della globalizzazione	pag. 1
2. La «McDonalduzzazione della società»	» 3
3. Globalizzazione e antiglobalizzazione	» 5
4. Il ruolo della cultura nei processi di globalizzazione	» 8
5. Bibliografia	» 11

CAPITOLO II

I SISTEMI DI MISURAZIONE DELLA RICCHEZZA

(Sara Peluso)

1. Introduzione	pag. 13
2. Il PIL	» 14
3. Limiti del PIL	» 15
4. L'approccio <i>Basic Needs</i>	» 17
5. L'Indice di Sviluppo Umano (ISU)	» 18
6. Gli indicatori alternativi al PIL	» 19
7. Crescita e sviluppo, ricchezza nazionale e sociale	» 25
8. Oltre il PIL	» 29
9. Conclusioni	» 38
10. Bibliografia	» 41

CAPITOLO III

IL RUOLO DEL DIRITTO NEL RAGGIUNGIMENTO DEL
BENESSERE PATRIMONIALE DEI SINGOLI E NEL
PERSEGUIMENTO DELL'EQUO PER LA COMUNITÀ*(Federico Ferro-Luzzi)*

1. Diritto e benessere	pag.	43
2. Il modello "mercato concorrenziale" e il difficile equilibrio tra giustizia ed equità.	»	44
3. L'irrazionalità del contraente finale: il valore della scelta autonoma e il disvalore della scelta di sistema.	»	48
4. Il valore educativo del "rammarico"	»	52
5. Il tempo come fattore determinante per l'analisi del corretto assetto patrimoniale da parte dei singoli consociati: l'eliminazione della scelta impulsiva e l'informazione come via all'accrescimento del benessere	»	54
6. ...Segue. L'archetipo del malfunzionamento del diritto come facilitatore di benessere: il credito al consumo	»	59
7. Conclusioni...forse	»	64
8. Un problema in più: quando lo Stato diventa parte negoziale	»	65
9. Conclusioni, finalmente	»	69

CAPITOLO IV

LE DONNE: MITI, LIBERTÀ E SVILUPPO ECONOMICO

(Antonella Anselmo)

1. Premessa	pag.	71
2. Teorie e pratiche femministe.	»	72
3. Influenza sulla normativa	»	82
4. Leadership femminile	»	91
5. Critica ai modelli di sviluppo	»	94

CAPITOLO V

I RAPPORTI ECONOMICI NELLA COSTITUZIONE ITALIANA

(Mario Midiri)

1. Il linguaggio della Costituzione	pag.	99
2. I diritti protetti	»	101
3. Sulla pretesa funzionalizzazione delle attività economiche	»	103
4. Ordine giuridico del mercato e art. 41 Cost.	»	105
5. L'utilità sociale nella giurisprudenza: lo spazio del Legislatore.	»	107
6. Regolazione a fini sociali e assetto concorrenziale del mercato.	»	110
7. Il diritto europeo (e le sue corti): il divieto di eccesso.	»	115

CAPITOLO VI

CARTE COSTITUZIONALI ED ECONOMIA
(Tommaso Edoardo Frosini – Edoardo C. Raffiotta)

1. L'economia e il suo impatto sulla forma di Stato	pag.	119
2. Gli effetti economici della UE sulle carte costituzionali	»	124
3. «Costituzione economica» e governo dell'economia in Italia	»	127
3.1. Il «modello conteso»: l'economia nei lavori della Costituente	»	127
3.2. L'avvento dell'Unione europea e la «nuova costituzione economica»	»	129
3.3. Le riforme mancate e quelle «imposte», tra crisi economica e globalizzazione	»	133
4. Da <i>Weimar</i> al <i>Grundgesetz</i> , disciplina e governo dell'economia nel Diritto costituzionale tedesco	»	136
4.1. <i>Weimar</i> e il problema della «costituzione economica»	»	136
4.2. Il <i>Grundgesetz</i> e l'assenza di modello economico	»	138
4.3. Il processo di unificazione e la prima convergenza con la «costituzione economica» europea	»	142
4.4. Le <i>Föderalismusreformen</i> e le nuove regole di governo dell'economia tra continuità e processo di integrazione europea	»	144

CAPITOLO VII

L'ART. 41 COST. E IL MULTIFORME CONCETTO
DI "UTILITÀ SOCIALE"
(Giuliano Lemme)

1. Introduzione	pag.	147
2. Il primo comma ed il versante privatistico	»	149
3. Il secondo comma e l'utilità sociale	»	151
4. Modernità dell'utilità sociale	»	156
5. L'intervento pubblico	»	159
6. L'interpretazione della Consulta	»	159
7. Sicurezza, libertà, dignità umana	»	160
8. L'ultimo comma	»	161
9. Conclusioni	»	163

CAPITOLO VIII

LA COSTRUZIONE DEL MERCATO UNICO IN EUROPA:
LE STRUTTURE DELLA CONCORRENZA
(Giuliano Lemme)

1. La nascita dell'unità europea	pag.	165
2. Il problema della concorrenza	»	167

3. Le quattro libertà: la libera circolazione delle persone (e in particolare dei lavoratori)	pag.	168
4. La libera prestazione dei servizi	»	171
5. La libera circolazione delle merci	»	173
6. La libera circolazione dei capitali	»	176
7. Gli interventi specifici in tema di concorrenza	»	177
8. Le intese restrittive	»	178
9. L'abuso di posizione dominante	»	180
10. Le concentrazioni	»	181
11. Gli aiuti di Stato	»	182
12. Le procedure	»	184
13. Conclusioni	»	185

CAPITOLO IX

IL MERCATO FINANZIARIO E LE ORGANIZZAZIONI
DI MERCATO IN ITALIA
(A SEGUITO DELLA MIFID II)
(*Andrea Niuitta*)

1. Il mercato come insieme delle negoziazioni avente a oggetto i prodotti finanziari	pag.	187
2. Il mercato come attività oggetto d'impresa commerciali specializzate. I mercati regolamentati	»	191
3. I mercati e gli intermediari finanziari	»	194
4. I sistemi alternativi di negoziazione	»	196
5. Le organizzazioni di mercato e le tipologie di investitori	»	198
6. Gli abusi di informazioni privilegiate e le manipolazioni di mercato. L'intervento del regolatore pubblico	»	203

CAPITOLO X

SMALL BUSINESS IN EUROPA.
REGOLAMENTAZIONE GIURIDICA A GEOMETRIA VARIABILE
(*Maria Alessandra Stefanelli*)

1. Osservazioni preliminari in ordine alla assenza di una politica industriale comune in Europa	pag.	209
2. La regolamentazione giuridica europea della industria di dimensione minore. Il micro, piccolo e medio imprenditore come motore dello sviluppo economico	»	211

3. Il Digital Single Market nella regolamentazione giuridica europea e la nuova “Strategia per le PMI per un’Europa sostenibile e digitale”	pag.	226
4. Considerazioni conclusive. Un quadro regolatorio “a geometria variabile” per le Small Business, anche in una prospettiva di sostenibilità. L’industria europea nelle linee di riforma del “Rapporto Draghi”	»	236

CAPITOLO XI

IL DIRITTO ANTITRUST IN ITALIA

(*Giuliano Lemme*)

1. Uno storico ritardo	pag.	255
2. Rapporti con il diritto comunitario	»	256
3. L’Autorità	»	258
4. Le competenze	»	260
5. I procedimenti	»	262
6. La tutela giurisdizionale	»	265
7. Le concentrazioni	»	266
8. Le autorità settoriali: il settore bancario	»	268
9. Il settore delle comunicazioni	»	269
10. Il settore dell’energia	»	270
11. Il settore dei trasporti	»	271
12. Conclusioni	»	272

CAPITOLO XII

LE PROSPETTIVE DELL’UNIONE BANCARIA EUROPEA

(*Concetta Brescia Morra*)

1. L’integrazione finanziaria in Europa: dal mercato unico all’unione bancaria	pag.	273
2. Il Meccanismo di Vigilanza Unico (MVU)	»	282
2.1. Competenze della BCE e delle autorità nazionali	»	285
2.2. Il rapporto tra BCE ed autorità nazionali	»	287
3. Il Meccanismo di Risoluzione Unico e il Fondo di risoluzione ...	»	288
3.1. Il Fondo di risoluzione unico delle crisi bancarie	»	292
4. Conclusioni	»	293

CAPITOLO XIII

I SISTEMI EUROPEI DI VIGILANZA, DI RISOLUZIONE
DELLE CRISI BANCARIE E DI TUTELA DEI DEPOSITANTI
(*Francesco Vella, Alessandro Valerio Guccione*)

1. Introduzione. Dal rapporto de Larosière ai Regolamenti istitutivi del SSM	pag.	297
2. Le fasi successive: il SRM e la BRRD. Le proposte di riforma: <i>EDIS</i> e le modifiche al trattato che istituisce il MES.	»	301
3. I limiti all'ambito di applicazione del SSM ed il rischio della frammentazione della vigilanza	»	306
4. I dubbi legati all'organizzazione del SSM: la complessità organizzativa, e in particolare il rapporto tra BCE e le autorità europee di vigilanza	»	310
5. Il problema dell'indipendenza della vigilanza microprudenziale dalle altre funzioni della BCE.	»	312
6. I profili critici del <i>Single Resolution Mechanism</i> : a) il rapporto tra <i>Single Resolution Board</i> e <i>National Resolution Authorities</i>	»	313
7. segue: b) La complessità delle procedure decisionali. c) L'organizzazione ed il funzionamento del <i>Single Resolution Board</i>	»	314
8. Considerazioni conclusive	»	316

CAPITOLO XIV

IL MERCATO DEL DENARO: INTERMEDIARI,
MERCATI E STRUMENTI FINANZIARI
(*Paola Vezzani*)

1. Premessa	pag.	319
2. Il sistema finanziario	»	321
2.1. La struttura	»	321
2.2. Le funzioni.	»	323
2.3. I canali di finanziamento e i circuiti finanziari	»	325
3. Le componenti del sistema finanziario.	»	329
3.1. Gli intermediari finanziari.	»	329
3.2. I mercati finanziari.	»	338
3.3. Gli strumenti finanziari.	»	341
4. I rischi finanziari	»	344
5. Il mondo <i>FinTech</i> in ambito finanziario (cenni)	»	347
5.1. Definizione del fenomeno	»	348
5.2. Gli attori e le aree di operatività.	»	348
6. Il mondo <i>ESG</i> in ambito finanziario (cenni)	»	353
6.1. Ruolo delle banche, alcune iniziative normative e conseguenze per la clientela	»	353
6.2. La gestione dei rischi <i>ESG</i>	»	355

7. Per concludere	pag.	358
8. Bibliografia	»	360

CAPITOLO XV

IL DIRITTO DEI CONSUMATORI

(*Maddalena Rabitti*)

1. L'evoluzione della disciplina	pag.	365
2. L'importanza del contesto	»	369
3. Il consumatore	»	370
4. Diritti fondamentali: informazione e trasparenza	»	373
5. Il diritto dei consumi nel diritto dell'economia. Spunti	»	375
6. Tutela dei consumatori ed <i>enforcement</i>	»	377
1. Lo scenario attuale: consumatori e nuove tecnologie	»	380
2. Un focus mirato sulla <i>Data driven economy</i>	»	382
3. La tutela rafforzata	»	385

CAPITOLO XVI

LA FINANZA COMPORTAMENTALE

(*Sara Peluso*)

1. Introduzione alla finanza comportamentale	pag.	391
2. Genesi della disciplina	»	394
3. I metodi, i temi ricorrenti e l'effetto gregge	»	398
4. Robinhood, Reddit e il caso GameStop	»	401
5. Conclusioni	»	406

CAPITOLO XVII

REGOLAZIONE E MERCATI

(*Nicoletta Rangone*)

1. Incidenza delle regolazioni sui mercati e viceversa	pag.	415
2. Regolazioni e mercati tra XX e XXI secolo	»	419
3. Alle radici dell'inadeguatezza delle regolazioni	»	429
4. Innovazione della regolazione: ingredienti per una regolazione effettiva	»	431
5. Considerazioni conclusive	»	435

CAPITOLO XVIII
MERCATO ED ETICA
(*Mario Minoja*)

1. Introduzione	pag.	437
2. Mercato ed etica: sinergia o antagonismo?	»	438
2.1. La prospettiva <i>win-win</i> : il mercato come fonte di sviluppo e di benessere diffuso	»	438
2.2. La visione conflittuale: il mercato come luogo di sfruttamento e di inefficiente allocazione delle risorse	»	439
2.3. L'inadeguatezza dei rimedi contro i "fallimenti" del mercato	»	441
3. Mercato ed etica: dall'armonia alla divergenza	»	444
4. Le condizioni per la convergenza di mercato ed etica.	»	448
4.1. Cooperazione fra una pluralità di soggetti complementari	»	448
4.2. Una concezione fisiologica del finalismo d'impresa.	»	449
4.3. L'apprendimento individuale e organizzativo di valori etici e imprenditoriali.	»	451
4.4. La messa a punto di strategie d'impresa in grado di coniugare obiettivi economici, sociali e ambientali.	»	452
5. Considerazioni conclusive	»	454
6. Bibliografia	»	456

CAPITOLO XIX
IL "MERCATO" DELLA CULTURA
(*Giuliano Lemme, Carlotta D. Biancu, Caterina Vecchione*)

1. L'evoluzione dell'atteggiamento delle istituzioni pubbliche nei confronti della cultura.	pag.	459
2. I principi costituzionali.	»	464
3. Tra tutela nazionale e tutela internazionale	»	475
4. I privati e la cultura: mecenatismo e sussidiarietà	»	492
5. Cultura ed economia.	»	497

CAPITOLO XX
STORIA ED EVOLUZIONE DELLA MONETA
(*Giuliano Lemme*)

1. Introduzione	»	507
2. La moneta come mezzo di pagamento.	»	511
3. La moneta come unità di misura	»	514
4. La moneta come riserva di valore.	»	515
5. La natura giuridica della moneta	»	516

6. Cosa si intende per “moneta legale”?	pag.	517
7. Le “altre” monete	»	518

CAPITOLO XXI

DALLA MONETA SCRITTURALE ALLA MONETA ELETTRONICA

(*Giuliano Lemme*)

1. Introduzione	pag.	521
2. L'annotazione come momento caratterizzante della moneta scritturale	»	522
3. I mezzi trasmissivi di moneta scritturale: l'assegno	»	524
4. Il bonifico bancario	»	525
5. Le carte di credito	»	526
6. La moneta elettronica: introduzione	»	528
7. Il bancomat	»	530
8. Il POS	»	532
9. Le <i>smart cards</i>	»	534
10. La <i>e-cash</i>	»	535
11. La normativa sulla moneta elettronica	»	536
12. Gli IMEL	»	539
13. Le normative sui sistemi di pagamento	»	539
14. Le criptovalute	»	541
Gli autori	»	545

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer