

---

**Estratto**

Estratto da un prodotto  
in vendita su **ShopWKI**,  
il negozio online di  
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria  
professionale, del software, della formazione  
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,  
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



**Indice**

Prefazione.....	XI
-----------------	----

**A) Nozioni introduttive****1. Il diritto commerciale tra impresa e mercato**

1. Origine ed evoluzione storica del diritto commerciale.....	3
2. L'impresa e il mercato: rapporti con i terzi a monte e a valle dell'impresa; rapidità e sicurezza dei traffici; mercato e concorrenza.....	9
3. Oggetto del diritto commerciale ed articolazione della materia.....	11

**2. Diritto commerciale e nozioni generali di ermeneutica**

1. Perché un capitolo su ragionamento giuridico ed interpretazione.....	15
2. Le caratteristiche del ragionamento giuridico.....	15
3. Il canone dell'interpretazione lessicale o letterale: la c.d. “esegesi” .....	18
4. Il canone dell'interpretazione teleologica ( <i>la ratio legis</i> ) .....	19
5. Il canone dell'interpretazione sistematica.....	20
6. Il canone dell'interpretazione storica o storico-evolutiva.....	24
7. Il canone dell'interpretazione problematica e l'analisi economica del diritto.....	25

**B) Impresa e imprenditore****1. L'impresa (fattispecie)**

1. L'impresa come fattispecie e l'imprenditore come centro di imputazione.....	31
2. La nozione di “attività” .....	32
3. La professionalità .....	34
4. L'economicità .....	36
5. L'organizzazione.....	38
6. La produzione o lo scambio di beni o di servizi.....	43
7. Inizio e fine dell'impresa (acquisto e perdita della qualità di imprenditore) .....	45
8. ( <i>Segue</i> ) Il tema alla luce della c.d. “Comunicazione unica per la nascita dell'impresa” .....	49
9. ( <i>Segue</i> ) La fine dell'impresa.....	51

**2. L'imprenditore (centro di imputazione)**

1. L'imputazione dell'impresa: la spendita del nome e il c.d. “imprenditore occulto” .....	55
2. La capacità all'esercizio dell'impresa: le condizioni .....	60
3. ( <i>Segue</i> ) Conseguenze dell'autorizzazione e modalità di esercizio dell'impresa.....	64
4. ( <i>Segue</i> ) Le iscrizioni nel registro delle imprese dei provvedimenti giudiziali.....	65
5. ( <i>Segue</i> ) Le patologie dell'attività (difetto o violazione dell'autorizzazione) o di singoli atti.....	66

6. ( <i>Segue</i> ) Incapaci e impresa agricola .....	66
7. L'imprenditore “pubblico”: enti pubblici economici, aziende autonome e aziende speciali.....	67
8. L'imprenditore con fini ideali: gli “ETS” (enti del terzo settore) e le “imprese sociali” .....	70
9. ( <i>Segue</i> ) Le associazioni e le fondazioni esercenti attività d'impresa .....	73
10. Articolazioni dell'impresa in base al centro di imputazione: imprese individuali e collettive; imprese private e pubbliche; imprese monadi e di gruppo.....	74
11. L'impresa familiare.....	75

### **3. Alcune fattispecie dai confini problematici**

1. La c.d. “impresa per conto proprio” .....	81
2. La c.d. “impresa illecita” .....	83
3. La c.d. “impresa culturale e creativa”.....	88
4. Professioni intellettuali e impresa .....	89
5. ( <i>Segue</i> ) Contro la tesi della incompatibilità generalizzata e incondizionata per ragioni sostanziali e “di diritto comune” .....	91
6. ( <i>Segue</i> ) Contro la tesi del “privilegio” di classe, generalizzato (professioni protette e non) e incondizionato (a prescindere dalle dimensioni dell'organizzazione).....	92
7. ( <i>Segue</i> ) In favore della tesi della compatibilità selettiva (per le sole professioni non protette) e condizionata (in dipendenza del modello organizzativo adottato) .....	94

### **4. Le articolazioni dell'impresa e gli “statuti normativi”**

1. Il piccolo imprenditore .....	99
2. L'imprenditore agricolo .....	105
3. L'imprenditore commerciale e l'antico dibattito sulle c.d. “imprese civili” .....	113
4. Il rapporto tra le nozioni/fattispecie di “imprese commerciali” e di “imprese soggette a registrazione” .....	116
5. Gli “statuti normativi” dell'impresa (statuto generale e statuti speciali): sintesi e rinvio .....	119

## **C) La disciplina dell'impresa**

### **1. Il registro delle imprese**

1. Il registro delle imprese tra codice civile e legislazione successiva .....	125
2. I soggetti sottoposti ad iscrizione e le sezioni del registro.....	126
3. Gli effetti delle iscrizioni e dei depositi.....	129
4. La natura giuridica del registro delle imprese e gli altri strumenti di pubblicità: “pubblicità legale” e “pubblicità ad effetti legali” .....	134
5. Principio di “tipicità” e principio di “completezza”.....	136
6. Principio dell'impulso di parte e della legittimazione .....	136
7. Profili procedurali .....	137
8. Ulteriori profili organizzativi e funzionali.....	140

### **2. La rappresentanza commerciale**

1. Rappresentanza commerciale e rappresentanza civile: rapporto regola/eccezione .....	143
--	-----

2.	Ausiliari dell'imprenditore” con poteri di rappresentanza stabile: note comuni alle tre figure e nota differenziale rispetto alla rappresentanza civile .....	144
3.	Irrilevanza della natura del rapporto gestorio sottostante.....	145
4.	Rappresentanza commerciale, rappresentanza organica e rappresentanza sociale .....	146
5.	Rappresentanza commerciale e impresa agricola .....	147
6.	Rappresentanza commerciale e piccola impresa .....	149
7.	L'institore .....	151
8.	L'institore preposto a un ramo particolare dell'impresa.....	155
9.	L'institore preposto a una sede secondaria .....	155
10.	Le ipotesi di preposizione “plurima” .....	156
11.	I poteri di rappresentanza dell'institore .....	157
12.	La pubblicità della procura e il regime di opponibilità ai terzi.....	161
13.	Gli obblighi dell'institore.....	162
14.	Il regime della “doppia responsabilità” per gli atti compiuti senza spendita del nome .....	163
15.	Il procuratore: la disciplina .....	166
16.	(Segue) La nozione e il confine con le figure dell'institore e dei commessi.....	168
17.	I commessi .....	172

### 3. Le scritture contabili

1.	Le scritture contabili: nozione, funzione e natura giuridica.....	179
2.	Le scritture contabili tra codice civile e leggi speciali: area soggettiva e statuti normativi.....	180
3.	Scritture contabili e assetti contabili.....	181
4.	Scritture assolutamente obbligatorie, relativamente obbligatorie e facoltative .....	182
5.	Libro giornale e libro degli inventari.....	183
6.	La “tenuta” delle scritture: formalità estrinseche e formalità intrinseche).....	185
7.	La loro “conservazione”.....	186
8.	Utilizzo delle scritture contabili in giudizio .....	187
9.	Sanzioni e incentivi.....	189

### 4. La crisi dell'impresa (cenni)

1.	La crisi dell'impresa nel codice civile e nella legge fallimentare del 1942 .....	193
2.	Universalità e concorsualità ( <i>la par condicio creditorum</i> ) .....	193
3.	Dal fallimento alla liquidazione giudiziale: il superamento della filosofia sanzionatoria e screditante .....	194
4.	Il Codice della crisi e l'allargamento dell'area oggettiva e soggettiva.....	195
5.	La prevenzione della crisi e i doveri dell'imprenditore .....	196

## D) Gli strumenti

### 1. L'azienda

1.	Nozione e natura giuridica .....	201
2.	Azienda e “ramo d'azienda” vs. cessione di beni e rapporti giuridici, quantunque “individuabili in blocco” .....	203
3.	I contratti di trasferimento dell'azienda o di concessione in usufrutto o in affitto: la forma.....	207
4.	(Segue) La pubblicità .....	209
5.	Il divieto di concorrenza .....	211
6.	La successione nei contratti .....	214

7. La successione nei crediti.....	217
8. I debiti relativi all'azienda ceduta .....	220
9. Usufrutto e affitto dell'azienda.....	222

## **2. I segni distintivi**

1. I segni distintivi tipici e atipici.....	229
2. La ditta.....	231
3. L'insegna .....	236
4. Il marchio: nozione e caratteri.....	237
5. ( <i>Segue</i> ) Principali classificazioni .....	240
6. ( <i>Segue</i> ) Marchi collettivi, marchi di certificazione, indicazioni di origine (IGP, DOP, STG e, per i vini, DOC, DOCG, IGT).....	241
7. ( <i>Segue</i> ) La registrazione del marchio nazionale .....	244
8. ( <i>Segue</i> ) La registrazione del marchio internazionale o del marchio dell'Unione Europea .....	250
9. ( <i>Segue</i> ) Il marchio di fatto.....	251
10. ( <i>Segue</i> ) Trasferimento e licenza d'uso del marchio.....	252

## **3. La c.d. “proprietà intellettuale” e “industriale”**

1. La c.d. “proprietà intellettuale” e “industriale” nel codice civile.....	257
2. Il diritto d'autore.....	257
3. Invenzioni industriali e brevetti: disciplina e nozione di invenzione .....	262
4. Diritti nascenti dall'invenzione e dal brevetto.....	263
5. Il brevetto nazionale, europeo e unitario e la domanda internazionale di brevetto: procedure e presupposti.....	266
6. Diritti di brevetto: esclusiva, contraffazione, durata .....	268
7. Brevetti per “modelli di utilità” e registrazione di “disegni e modelli” .....	270
8. Segreti commerciali e <i>know-how</i> .....	271

## **E) Concorrenza, mercato, interessi pubblici**

### **1. Concorrenza e mercato tra codice civile e leggi speciali**

1. La disciplina della concorrenza nel codice civile. Disposizioni generali.....	279
2. Limiti legali della concorrenza.....	279
3. Limiti contrattuali della concorrenza.....	280
4. Obbligo di contrarre nel caso di monopolio .....	282
5. Libertà di iniziativa economica e disciplina pubblicistica.....	283
6. I c.d. “golden powers”.....	284

### **2. La concorrenza sleale**

1. La concorrenza sleale: interessi protetti e differenze con l' <i>antitrust</i> e con altre discipline di confine .....	291
2. La concorrenza sleale per confusione.....	292
3. La concorrenza sleale per denigrazione o appropriazione di pregi.....	294
4. La difformità dai principi della correttezza professionale.....	297
5. ( <i>Segue</i> ) Esempi e casistica.....	298

6. I rimedi: le azioni a tutela di chi subisce una concorrenza sleale .....	301
7. Fattispecie multiformi e possibile cumulo di discipline con la pubblicità ingannevole e le pratiche commerciali scorrette: rinvio.....	303

### **3. Le pratiche commerciali scorrette e la pubblicità ingannevole**

1. Le pratiche commerciali scorrette .....	307
2. ( <i>Segue</i> ) Rimedi e sanzioni.....	311
3. La pubblicità ingannevole e la pubblicità comparativa.....	313
4. ( <i>Segue</i> ) Rimedi e sanzioni.....	316
5. Fattispecie pluriformi e intrecci di discipline tra pratiche commerciali scorrette, pubblicità illecita e concorrenza sleale .....	317

### **4. La disciplina *antitrust***

1. Considerazioni introduttive .....	321
2. Disciplina nazionale ed europea; AGCM e Commissione UE.....	325
3. Intese restrittive della concorrenza.....	327
4. Abusi di posizione dominante .....	331
5. Fattispecie tipiche di intese o abusi.....	332
6. Abusi di dipendenza economica.....	333
7. Concentrazioni .....	334
8. Il ruolo del giudice, il c.d. “ <i>private enforcement</i> ”, il risarcimento del danno .....	337

## **F) Articolazioni interne all’impresa e aggregazioni esterne tra imprese**

### **1. Articolazioni interne all’impresa**

1. Rami d’impresa e rami d’azienda.....	345
2. Cicli e fasi.....	345
3. Sede dell’impresa e centro degli interessi principali (“COMI”.....	346
4. Sedi secondarie e unità locali.....	349
5. Dipendenze, succursali e filiali.....	350

### **2. Consorzi per il coordinamento della produzione e degli scambi**

1. Imprese “collettive” non societarie: notazioni introduttive.....	355
2. Il consorzio: nozione e articolazioni.....	355
3. I consorzi nelle leggi speciali.....	358
4. Il contratto di consorzio e le sue vicende .....	359
5. Lo scioglimento del consorzio.....	362
6. I consorzi con attività esterna .....	363
7. Le regole di governo del consorzio .....	366
8. Le società consortili.....	367

### **3. Altre forme aggregative**

1. Il GEIE (Gruppo europeo di interesse economico).....	373
2. Le reti di imprese (reti contrattuali e reti associative).....	375
3. I “Raggruppamenti Temporanei di Imprese” (“RTI”) [o “Associazioni Temporanee di Imprese” (“ATI”)], nella disciplina dei contratti pubblici .....	380
4. Le c.d. <i>“joint ventures”</i> e le forme aggregative atipiche.....	381

---

**Estratto**

Estratto da un prodotto  
in vendita su **ShopWKI**,  
il negozio online di  
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria  
professionale, del software, della formazione  
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,  
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.

