
Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

SOMMARIO

Prefazione alla terza edizione	XIII
Prefazione alla seconda edizione	XV
Prefazione alla prima edizione	XIX

Capitolo 1 - La funzione dell'oggetto sociale

1.1. Il concetto di oggetto sociale e la sua circoscrivibilità	2
1.2. Il problema della "determinatezza" dell'oggetto.....	3
1.3. L'oggetto sociale e il problema della congruità del capitale sociale rispetto ad esso	6
1.4. Il superamento delle originarie prospettive e l'attuale funzione omologatoria del notaio.....	7
1.5. La valenza della clausola degli atti costitutivi concernente l'oggetto sociale dopo la riforma del diritto societario	8
1.6. La strutturazione della clausola sull'oggetto sociale.....	10
1.7. La tradizionale funzione dell'oggetto sociale nell'esperienza del codice civile del 1942: la funzione di vincolo alla responsabilità degli amministratori	16
1.8. Le successive teorie sulla effettiva funzione dell'oggetto sociale.	18
1.9. La moderna funzione attribuibile all'oggetto sociale alla luce della riforma del diritto societario	20
1.10. Il definitivo superamento della concezione dell'oggetto sociale quale elemento funzionale alla limitazione della capacità degli amministratori nei rapporti coi terzi	22
1.11. La moderna funzione "economica" dell'oggetto sociale.....	23
1.12. L'oggetto sociale e le società semplici: la teoria che nega un oggetto sociale alle società semplici	25
1.13. La configurabilità di un oggetto sociale anche nel caso delle società semplici	27
1.14. L'oggetto sociale e le società semplici a scopo di godimento	29

Capitolo 2 - L'oggetto sociale nelle diverse attività di mediazione

2.1. Premesse: l'ambito definitorio della materia e le diverse problematiche ad esso connesse.....	34
2.2. L'attività di mediazione in generale ed il problema della sua esclusività.....	37
2.3. L'esatto dimensionamento del concetto di esclusività nell'attività di mediazione in generale oggi	39
2.4. L'attività della intermediazione finanziaria: le premesse	45

2.5. L'attività di intermediazione finanziaria svolta "nei confronti del pubblico" col carattere della "professionalità": il nuovo quadro normativo	47
2.6. Le caratteristiche salienti dell'attività di intermediazione finanziaria oggi	49
2.7. I requisiti richiesti per le società di intermediazione finanziaria....	52
2.8. L'attività di intermediazione finanziaria svolta "non nei confronti del pubblico" e senza il carattere della "professionalità" ma in via meramente occasionale	56
2.9. Le società di "holding"	57
2.10. Le società svolgenti "attività di factoring" e quelle svolgenti attività di servizio di riscossione del credito.....	61
2.11. L'attività di consulenza nel settore finanziario.....	66
2.12. L'attività di mediazione creditizia	72
2.13. L'attività di "Agenzia in attività finanziaria"	78
2.14. L'attività di "money transfer"	82
2.15. L'attività di consulenza nel settore creditizio	89
2.16. L'attività di mediazione in campo immobiliare	93
2.17. Il procacciatore di affari	100
2.18. L'attività di intermediazione assicurativa e riassicurativa: generalità	102
2.19. Le caratteristiche dell'attività: esclusività; riserva di legge; requisiti per l'esercizio	105
2.20. I principali casi di compatibilità con altre attività deducibili nell'oggetto sociale	112
2.21. I limiti di compatibilità legale della clausola dell'oggetto sociale che prevede la prestazione di garanzie a favore di chiunque.....	115

Capitolo 3 - Oggetto sociale ed attività di amministrazione

3.1. Premesse: l'attività di amministrazione come attività esercitabile da soggetti diversi dalla persona fisica.....	124
3.2. L'attività di amministrazione di società svolta da parte di altre società.....	126
3.3. L'attività di amministrazione dei condomini negli edifici.....	131
3.4. L'attività di amministrazione di trust	136
3.5. L'attività delle società fiduciarie	141

Capitolo 4 - Oggetto sociale e prestazioni di attività professionali e di servizi ad esse collegati

Sezione I - La possibilità di svolgere attività professionali in forma societaria

4.1. Generalità	150
4.1.1. Il problema dello svolgimento delle attività professionali in forma aggregata.....	150
4.1.2. Le modificazioni socio-economico-culturali dell'Italia del dopoguerra e l'invasività di un limite legislativo ormai troppo ristretto.....	153
4.1.3. Le società di servizi: una primitiva risposta al problema.....	155
4.1.4. Un approccio giuridicamente efficace per la costituzione di una società di servizi.....	157
4.1.5. L'attività professionale e le società di servizi	159
4.1.6. L'effettivo fulcro attorno al quale ruotano le ragioni del divieto ed il superamento del problema della personalità della prestazione	162
4.1.7. La rilevanza della distinzione tra professioni protette e professioni non protette.....	165
4.1.8. La successione delle leggi nel tempo in materia di società tra professionisti.....	167

Sezione II - Le principali attività professionali svolgentesi attraverso il ricorso alla struttura societaria

4.2. Le attività professionali e la fattispecie societaria	172
4.2.1. La specialità della clausola statutaria riguardante l'oggetto sociale nelle "società tra professionisti"	172
4.2.2. La novella distinzione normativa tra le "società tra professionisti" e le "società tra avvocati" con riferimento all'oggetto sociale.....	174
4.2.3. La distinzione tra "società tra avvocati" e società di servizi nell'ambito legale	177
4.2.4. L'attività di consulenza legale	181
4.2.5. Le società di ingegneria: "commercial engineering" e "consulting engineering"	186
4.2.6. L'attività dei medici: le società tra professionisti e le società di servizi	193
4.2.7. Le attività delle case di cura.....	199
4.2.8. Le società di servizi nel settore paramedico e nel settore della cura estetica del corpo.....	207
4.2.9. L'attività delle farmacie: l'exkursus storico-normativo	214

4.2.10. La questione della effettiva esclusività dell'oggetto sociale nell'attività di farmacia.....	218
4.2.11. Le farmacie comunali gestite in forma societaria.....	220
4.2.12. Le società per la vendita di prodotti medicali da banco e di automedicazione.....	224
Sezione III - Le società di servizi: alcuni casi particolari	
4.3. Le società agenti con l'orpello di "società di servizi"	226
4.3.1. Premesse.....	226
4.3.2. I CAF	227
4.3.3. L'attività stragiudiziale di recupero crediti	
Capitolo 5 - La possibilità di esercizio in forma societaria di talune attività riservate	
5.1. Premesse.....	235
5.2. L'attività di rivendita di generi di monopolio.....	236
5.3. L'attività di gioco e scommesse.....	239
5.4. L'attività di vigilanza e quella di investigazione	245
5.5. L'attività di antitaccheggio	251
5.6. L'attività di protezione dell'incolumità fisica degli individui: l'attività di "body guard"	256
5.7. L'attività nell'ambito del settore dell'energia elettrica	261
Capitolo 6 - Oggetto sociale ed attività sportive	
6.1. Il preventivo richiamo al concetto di lucro: il "lucro oggettivo" ed il "lucro soggettivo"	268
6.2. Lucro e attività sportive	271
6.3. Le società sportive professionistiche.....	273
6.4. Le società sportive dilettantistiche	279
Capitolo 7 - Oggetto sociale ed attività editoriali, di emittenza radiotelevisiva e di pubblicità	
7.1. Premesse.....	289
7.2. L'attività di edizione di quotidiani, riviste, periodici e pubblicazioni in genere	291
7.3. L'attività di edizione musicale	299
7.4. L'attività di emittenza radio-televisiva	301
7.5. L'attività pubblicitaria	313
Capitolo 8: Oggetto sociale ed attività agricole	
8.1. L'attività agricola come attività di impresa commerciale e non	321

8.2.	L'impresa agricola propriamente detta	324
8.3.	Le società agricole con funzione di imprenditori agricoli professionali	327
8.4.	L'impresa agricola svolta come impresa commerciale.....	330

Capitolo 9 - Le società svolgenti attività nel settore della fornitura di manodopera e formazione professionale

9.1.	Alcuni cenni storici.....	334
9.2.	Una svolta epocale nel mercato del lavoro: la "Riforma Biagi" e la centralità delle Agenzie per il lavoro	337
9.3.	Le Agenzie di somministrazione di lavoro "generaliste"	340
9.4.	Le Agenzie di somministrazione di lavoro "specialiste"	345
9.5.	Le Agenzie svolgenti attività di intermediazione nel mercato del lavoro.....	347
9.6.	Le Agenzie svolgenti attività di ricerca e selezione del personale.....	351
9.7.	Le Agenzie di supporto alla ricollocazione professionale.....	353
9.8.	L'attività di formazione professionale.....	356
9.9.	Le società definibili "polivalenti" nell'ambito delle materie trattate	360
9.8.	Alcuni cenni sulle procedure di autorizzazione per l'iscrizione all'Albo.....	360

Capitolo 10 - Oggetto sociale ed attività artigiane

10.1.	L'eccellenza del ricorso alle forme societarie nella tradizione giuridica delle imprese artigiane.....	363
10.2.	L'evoluzione del sistema verso l'accesso a strutture societarie più complesse.....	365
10.3.	La necessaria conservazione di taluni aspetti caratterizzanti l'impresa artigiana rispetto all'impresa industriale.....	367
10.4.	Lo scopo dell'impresa artigiana in coerenza al principio della preminenza funzionale del lavoro dell'artigiano rispetto al capitale.....	370
10.5.	Il carattere non "esclusivo" dell'oggetto sociale delle attività artigiane e la possibilità di dedurre attività strumentali ed accessorie.....	372
10.6.	L'attività di impresa artigiana nella prestazione di servizi di facchinaggio e di pulizia.....	375

Capitolo 11 - Alcuni oggetti sociali relativi ad attività che possono destare dubbi applicativi

11.1. L'attività nel settore turistico	380
11.2. L'attività di barter: un nuovo concetto di baratto imprenditoriale.....	383
11.3. L'attività di agenzia matrimoniale.....	385
11.4. L'attività di vendita di armi	388
11.5. L'attività di commercio ed intermediazione di rifiuti senza detenzione degli stessi.....	389
11.6. L'attività di autotrasporto.....	392
11.7. L'attività di commercio su aree pubbliche	397
11.8. L'attività di elaborazione e redazione di perizie e stime tecniche	399
11.9. L'attività di spedizioniere doganale	402
11.10. L'attività di ristorazione e di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande	407
11.11. L'attività di gestione di autoscuole e gestione di agenzie di disbrigo pratiche automobilistiche	412
11.12. L'attività di commercio in oro e del "compro oro"	416
Bibliografia principale	421

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer