
Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

INDICE

CAPITOLO PRIMO

LA LIBERTÀ COMUNICATIVA NELLO SPAZIO DIGITALE E IL CONTROLLO SULL'ESERCIZIO DEI DIRITTI POTESTATIVI DEL GESTORE

1. Flusso informativo-comunicazionale, autodeterminazione informativa, squilibrio epistemico.....	2
2. La libertà comunicativa nello 'spazio digitale' e i discorsi di odio: esercizio di diritti fondamentali mediato da un potere contrattuale	4
3. Linguaggio della seduzione commerciale e linguaggio della predisposizione unilaterale di clausole contrattuali.....	6
4. La manifestazione del pensiero mediante esercizio dei poteri contrattuali nelle piattaforme.....	9
5. La <i>Netzwerkdurchsetzungsgesetz</i> : il modello legislativo di regolazione forte contro l'odio in Rete	18

CAPITOLO SECONDO

REGOLAZIONE CONTRATTUALE DELLE PIATTAFORME COMUNICATIVE E *DRITTWIRKUNG* DEI DIRITTI FONDAMENTALI

1. Il ruolo della teoria contrattuale nell'effettività dell'equilibrio tra le libertà comunicative e le situazioni soggettive esistenziali.....	29
2. Differenziazione normativa e competitività dei <i>social media</i> . La lacunosità del <i>Digital Service Act</i>	40
3. La regolazione privata delle piattaforme e la tutela dei diritti fondamentali. Il valore esemplare dell'esperienza tedesca.....	52
4. La sentenza <i>Stadionverbot</i> del <i>Bundesverfassungsgericht</i> e la sua influenza sul tema del controllo sulla co-	

stituzionalità dei regolamenti privati delle piattaforme digitali.....	62
5. Il vincolo del potere privato al principio di eguaglianza e il superamento della distinzione tra applicabilità diretta o indiretta.....	69
6. Il caso <i>Egenberger</i> : la diretta applicabilità dei principi della Carta europea dei diritti fondamentali.....	75

CAPITOLO TERZO

IL SINDACATO GIUDIZIALE SUI POTERI PRIVATI
DI CANCELLAZIONE E SOSPENSIONE
DELL'*ACCOUNT*

1. Ritorno alla questione del rapporto tra potere privato di regolazione discorsiva e tutela della libertà di espressione del titolare dell' <i>account</i> moderato, sospeso o rimosso.....	81
2. Il controllo sulla liceità-meritevolezza dei poteri formativi del gestore della piattaforma mediante <i>Drittwirkung</i>	84
3. L' <i>Oversight Board</i> istituito da <i>Facebook</i>	90
4. Il controllo sui poteri formativi e le nuove vulnerabilità digitali nella 'infosfera'.....	96

CAPITOLO QUARTO

INTERESSE INFORMATIVO-COMUNICAZIONALE
E DIRITTI FONDAMENTALI AD ESERCIZIO
NECESSARIAMENTE CONTRATTUALE
NELLA TEORIA RIFLESSIVA DELLE FONTI

1. Il momento dinamico dell'attività di rete. La manipolazione informativa nello svolgimento dei poteri contrattuali comunicativi interni alla rete.....	101
2. Le situazioni soggettive dei partecipanti all'attività di rete implicano un reciproco intreccio di posizioni attive e passive.....	107
3. Dalla " <i>lex informatica</i> " alla " <i>lex AInformatica</i> ": ambiguità dei richiami a pretese autonomie ordinamentali che sfuggirebbero al controllo di conformità a diritti fondamentali costituzionali.....	115
4. Globalità della comunicazione sui <i>social media</i> e problema della teoria delle fonti nella globalizzazione dei poteri.....	118

5. Le “molte voci” della Costituzione e la necessità di considerare il potere globale privato senza formalismi	123
6. Tesi della configurazione “trans-individuale dei diritti fondamentali” e del potenziale “trans-soggettivo” delle situazioni soggettive a tutela dell’interesse informativo-comunicazionale	126

CAPITOLO QUINTO

CONFORMITÀ COSTITUZIONALE DEL REGOLAMENTO PRIVATO GLOBALE, INTERPRETAZIONE INTEGRATIVA E GIUDIZIO SULLA VALIDITÀ DELLE CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. Unitarietà dell’ermeneutica della legge e del contratto: nessuna categoria senza interpretazione, nessuna interpretazione senza unitarietà.....	137
2. Necessità di argomentazione rigorosa per tale innovativa <i>Drittwirkung</i>	142
3. Il controllo giudiziale sulla conformità a costituzione e quindi sulla validità delle condizioni generali di contratto.....	146
4. Percorsi evolutivi della dottrina: il tema della interpretazione e conservazione conforme alla legge e al buon costume del contratto	152
5. Le riserve della Corte di giustizia dell’Unione europea	157
6. Autolegislazione e conformazione costituzionale del potere di autonomia	165

CAPITOLO SESTO

L’OBBLIGAZIONE COMUNICAZIONALE: CONTENUTO E RESPONSABILITÀ NELLA DINAMICA CONTRATTUALE DELLA RETE

1. Interpretazione integrativa nella conformazione costituzionale del regolamento contrattuale del <i>social network</i>	175
2. Controllo sulla rete e sul singolo contratto.....	179
3. I molteplici aspetti dell’obbligazione comunicazionale	185
4. L’obbligazione comunicazionale del gestore rispetto al titolare dell’ <i>account</i>	194
5. L’obbligazione di protezione dalle altrui manipolazioni	195
6. Continuità con la figura del contratto con effetti di protezione al terzo	200

7.	L'“internalizzazione del terzo nel contratto” nelle reti.	203
8.	L'obbligazione comunicazionale del gestore	206
9.	L'inadempimento dell'obbligazione comunicazionale del gestore	208
10.	I confini della prestazione dovuta	214

CAPITOLO SETTIMO

INTERESSE ALLA CONTINUITÀ INFORMATIVA E SELEZIONE
DEL RIMEDIO ALLA LESIONE DELLE SITUAZIONI
GIURIDICHE TRANS-SOGGETTIVE

1.	Premessa allo studio dei rimedi per lesione dell'obbligazione comunicazionale	229
2.	Danno contrattuale non patrimoniale	233
3.	“Danni a strascico” e la cd. deconsumerizzazione dell'azione di classe	237
4.	Azione collettiva e <i>private enforcement</i>	244
5.	Rimedi e diritti trans-soggettivi	248
6.	Adempimento in natura e risarcimento in forma specifica	253
7.	Commisurazione dei rimedi alla natura trans-soggettiva dell'interesse leso	255
8.	L'elaborazione dei rimedi nell'esperienza reticolare dei gestori	262
9.	Il cd. “punto cieco” della giurisprudenza e l'elaborazione dei rimedi	264

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer