
Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



INDICE

Ambito e finalità della ricerca.....	1
--------------------------------------	---

CAPITOLO I

PRINCIPI ESPRESSI E INESPRESSI NEL NUOVO CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI: DALL'IMMODIFICABILITÀ SOGGETTIVA AL DIVIETO DI CONTAGIO

1. I super-principi con valenza ermeneutica: il principio del risultato	13
2. Le tre dimensioni del principio della fiducia.....	18
3. Il principio dell'accesso al mercato: nuova latitudine della concorrenza	21
4. Gli istituti proconcorrenziali: i modelli composti di partecipazione a gara	28
5. Principio di proporzionalità e di ragionevolezza nei modelli trifasico e bifasico: i riflessi applicativi nell'adozione delle misure sanzionatorie ed espulsive...	30
6. L'effetto <i>spill-over</i> del principio di proporzionalità e le connessioni con la contrattualistica pubblica.....	35
7. Il principio inespresso dell'identità giuridica e sostanziale dell'operatore economico: dall'immodificabilità assoluta alla immodificabilità temperata	38
8. Dal principio di immodificabilità in fase di esecuzione, al principio inespresso del divieto di contagio. Il subappalto qualificante	43

CAPITOLO II

I RIFLESSI ERMENEUTICI DEI PRINCIPI-VALORI SULLA MORALITÀ E AFFIDABILITÀ DEL CONCORRENTE: LIMITI TEMPORALI E PROCEDIMENTALI AGLI STRUMENTI RIPARATORI

1. Proporzionalità e fiducia quali criteri ispiratori nell'accertamento dei requisiti generali.....	47
---	----

2.	Il <i>self-cleaning</i> esterno tra proporzionalità, fiducia e “sbarramento” dell’aggiudicazione	53
3.	Il principio della fiducia nel nuovo “dialogo” tra normativa concorsuale e disciplina sulla contrattualistica pubblica. La <i>species</i> dell’avvalimento “rinforzato”...	56
4.	Il principio della fiducia e la partecipazione plurima alla gara: gli indizi del collegamento sostanziale.....	62
5.	La tendenziale tipicità dei gravi illeciti professionali e il “contagio” nelle operazioni di trasferimento aziendale: <i>ubi commoda ibi incommoda</i>	65
6.	Il <i>self-cleaning</i> interno tra proporzionalità e risultato	70
7.	Il principio di congruità quale filtro alla discrezionalità nell’individuazione dei requisiti di capacità.....	75
8.	Proporzionalità e concorrenza nella disciplina dei requisiti di esecuzione.....	81

CAPITOLO III

IL PRINCIPIO DELL’ACCESSO AL MERCATO
E L’ISTITUTO DELL’AVVALIMENTO, TRA APPLICAZIONE
ESTENSIVA E PREMIALE. IL PRINCIPIO DI RISULTATO
E I MECCANISMI SOSTITUTIVI DELL’AUSILIARIA

1.	Profili introduttivi ed elementi distintivi con gli istituti affini: gli avvalimenti atecnici.....	85
2.	La finalità pro-concorrenziale dell’avvalimento interno, plurimo e frazionato	89
3.	Effettività del prestito <i>in executivis</i> tra fiducia e congruità.....	96
4.	L’avvalimento di ultima generazione: l’avvalimento premiale e relative tecniche “modali”.....	102
5.	La sostituzione dell’ausiliario non qualificato: il divieto di contagio nell’avvalimento tradizionale e in quello premiale	107
6.	I fluidi meccanismi sostitutivi: il principio di risultato quale necessario contrappeso.....	109

CAPITOLO IV

IL PRINCIPIO DI NEUTRALITÀ DELLE FORME
DEI CONCORRENTI PLURICOMPOSTI:
IMMODIFICABILITÀ SOGGETTIVA, MODIFICHE RIDUTTIVE
E ADDITIVE

1.	Il principio dell'accesso al mercato e i raggruppamenti temporanei	115
2.	Il principio della neutralità delle forme, il superamento della <i>primauté</i> della mandataria.....	120
3.	L'auspicabile revisione dell'obbligo di simmetria delle quote	125
4.	Raggruppamenti sovrabbondanti e requisiti di qualificazione: tutela della concorrenza e principio di proporzionalità	129
5.	La partecipazione plurima e il principio della fiducia: indizio (non sufficiente) di illecito collegamento.....	133
6.	Il divieto di contagio e le modifiche riduttive.....	136
7.	Dall'estromissione alla sostituzione. Il superamento del principio di immodificabilità soggettiva.....	140
8.	Il rinnovato rapporto tra Codice dei contratti e Codice antimafia: la sostituzione del raggruppando in fase di esecuzione.....	145

CAPITOLO V

IL DIVIETO DI CONTAGIO NEI MODELLI CONSORTILI,
TRA CUMULO ALLA RINFUSA E SOSTITUZIONE
DELLE CONSORZIATE

1.	I consorzi stabili: natura ed elementi costitutivi.....	149
2.	Il cumulo alla rinfusa dei requisiti nella prima codificazione.....	154
3.	La codificazione di "mezzo" e l'avvalimento della consorziata non esecutrice	157
4.	La problematica della qualificazione della consorziata designata	159
5.	L'interpretazione autentica fornita dal nuovo Codice	163
6.	La partecipazione congiunta del consorzio e della consorziata	167
7.	I meccanismi sostitutivi della consorziata, alla luce dei canoni di fiducia e risultato.....	169

CAPITOLO VI

NATURA E MODIFICABILITÀ DEI RAGGRUPPAMENTI
ETEROGENEI. MODELLI DI NON DIALOGO
TRA FIDUCIA E RISULTATO

1. Il raggruppamento eterogeneo nell'appalto integrato	173
2. La figura del progettista indicato e l'auspicio di un <i>revirement</i> della Plenaria	177
3. L'attività di progettazione e il principio-regola dell'equo compenso: sospetti di incompatibilità comunitaria e lesione del principio di concorrenza	183
4. Il difficile equilibrio tra il divieto di contagio e il principio di risultato nell'ipotesi di sostituzione del progettista.....	189
CONCLUSIONI	195
BIBLIOGRAFIA	201

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.

