

---

*Estratto*

# Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



## INDICE

Ambito e finalità della ricerca.....	1
--------------------------------------	---

### CAPITOLO I

#### PRINCIPI ESPRESSI E INESPRESSI NEL NUOVO CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI: DALL'IMMODIFICABILITÀ SOGGETTIVA AL DIVIETO DI CONTAGIO

1. I super-principi con valenza ermeneutica: il principio del risultato .....	13
2. Le tre dimensioni del principio della fiducia.....	18
3. Il principio dell'accesso al mercato: nuova latitudine della concorrenza .....	21
4. Gli istituti proconcorrenziali: i modelli composti di partecipazione a gara .....	28
5. Principio di proporzionalità e di ragionevolezza nei modelli trifasico e bifasico: i riflessi applicativi nell'adozione delle misure sanzionatorie ed espulsive...	30
6. L'effetto <i>spill-over</i> del principio di proporzionalità e le connessioni con la contrattualistica pubblica.....	35
7. Il principio inespresso dell'identità giuridica e sostanziale dell'operatore economico: dall'immodificabilità assoluta alla immodificabilità temperata .....	38
8. Dal principio di immodificabilità in fase di esecuzione, al principio inespresso del divieto di contagio. Il subappalto qualificante .....	43

### CAPITOLO II

#### I RIFLESSI ERMENEUTICI DEI PRINCIPI-VALORI SULLA MORALITÀ E AFFIDABILITÀ DEL CONCORRENTE: LIMITI TEMPORALI E PROCEDIMENTALI AGLI STRUMENTI RIPARATORI

1. Proporzionalità e fiducia quali criteri ispiratori nell'accertamento dei requisiti generali.....	47
---	----

2.	Il <i>self-cleaning</i> esterno tra proporzionalità, fiducia e “sbarramento” dell’aggiudicazione .....	53
3.	Il principio della fiducia nel nuovo “dialogo” tra normativa concorsuale e disciplina sulla contrattualistica pubblica. La <i>species</i> dell’avvalimento “rinforzato”...	56
4.	Il principio della fiducia e la partecipazione plurima alla gara: gli indizi del collegamento sostanziale.....	62
5.	La tendenziale tipicità dei gravi illeciti professionali e il “contagio” nelle operazioni di trasferimento aziendale: <i>ubi commoda ibi incommoda</i> .....	65
6.	Il <i>self-cleaning</i> interno tra proporzionalità e risultato	70
7.	Il principio di congruità quale filtro alla discrezionalità nell’individuazione dei requisiti di capacità.....	75
8.	Proporzionalità e concorrenza nella disciplina dei requisiti di esecuzione.....	81

## CAPITOLO III

IL PRINCIPIO DELL’ACCESSO AL MERCATO  
E L’ISTITUTO DELL’AVVALIMENTO, TRA APPLICAZIONE  
ESTENSIVA E PREMIALE. IL PRINCIPIO DI RISULTATO  
E I MECCANISMI SOSTITUTIVI DELL’AUSILIARIA

1.	Profili introduttivi ed elementi distintivi con gli istituti affini: gli avvalimenti atecnici.....	85
2.	La finalità pro-concorrenziale dell’avvalimento interno, plurimo e frazionato .....	89
3.	Effettività del prestito <i>in executivis</i> tra fiducia e congruità.....	96
4.	L’avvalimento di ultima generazione: l’avvalimento premiale e relative tecniche “modali”.....	102
5.	La sostituzione dell’ausiliario non qualificato: il divieto di contagio nell’avvalimento tradizionale e in quello premiale .....	107
6.	I fluidi meccanismi sostitutivi: il principio di risultato quale necessario contrappeso.....	109

CAPITOLO IV

IL PRINCIPIO DI NEUTRALITÀ DELLE FORME  
DEI CONCORRENTI PLURICOMPOSTI:  
IMMODIFICABILITÀ SOGGETTIVA, MODIFICHE RIDUTTIVE  
E ADDITIVE

1. Il principio dell'accesso al mercato e i raggruppamenti temporanei.....	115
2. Il principio della neutralità delle forme, il superamento della <i>primauté</i> della mandataria.....	120
3. L'auspicabile revisione dell'obbligo di simmetria delle quote .....	125
4. Raggruppamenti sovrabbondanti e requisiti di qualificazione: tutela della concorrenza e principio di proporzionalità .....	129
5. La partecipazione plurima e il principio della fiducia: indizio (non sufficiente) di illecito collegamento.....	133
6. Il divieto di contagio e le modifiche riduttive.....	136
7. Dall'estromissione alla sostituzione. Il superamento del principio di immodificabilità soggettiva.....	140
8. Il rinnovato rapporto tra Codice dei contratti e Codice antimafia: la sostituzione del raggruppando in fase di esecuzione.....	145

CAPITOLO V

IL DIVIETO DI CONTAGIO NEI MODELLI CONSORTILI,  
TRA CUMULO ALLA RINFUSA E SOSTITUZIONE  
DELLE CONSORZIATE

1. I consorzi stabili: natura ed elementi costitutivi.....	149
2. Il cumulo alla rinfusa dei requisiti nella prima codificazione.....	154
3. La codificazione di "mezzo" e l'avvalimento della consorziata non esecutrice .....	157
4. La problematica della qualificazione della consorziata designata .....	159
5. L'interpretazione autentica fornita dal nuovo Codice	163
6. La partecipazione congiunta del consorzio e della consorziata .....	167
7. I meccanismi sostitutivi della consorziata, alla luce dei canoni di fiducia e risultato.....	169

## CAPITOLO VI

NATURA E MODIFICABILITÀ DEI RAGGRUPPAMENTI  
ETEROGENEI. MODELLI DI NON DIALOGO  
TRA FIDUCIA E RISULTATO

1. Il raggruppamento eterogeneo nell'appalto integrato	173
2. La figura del progettista indicato e l'auspicio di un <i>revirement</i> della Plenaria .....	177
3. L'attività di progettazione e il principio-regola dell'e- quo compenso: sospetti di incompatibilità comunita- ria e lesione del principio di concorrenza .....	183
4. Il difficile equilibrio tra il divieto di contagio e il principio di risultato nell'ipotesi di sostituzione del progettista.....	189
CONCLUSIONI .....	195
BIBLIOGRAFIA .....	201

---

*Estratto*

# Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.

