

---

*Estratto*

# Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKL**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

# Sommario

---

INTRODUZIONE .....	VII
--------------------	-----

I

LA “PRIMA FASE” DEL CNP (1951-1954)

1.1. Il complicato dopoguerra italiano .....	1
1.2. Gli industriali italiani tra scetticismo e consolidate abitudini.....	4
1.3. Ottobre 1950: nasce la rivista “Produttività” .....	7
1.4. Dalla proposta Cisl al decreto istitutivo (gennaio-ottobre 1951).....	9
1.5. Sindacati e produttività: le ragioni di uno scontro.....	12
1.6. Struttura e organizzazione del primo CNP .....	17
1.7. Milano, Fregene, Vicenza: la produttività alla prova.....	21
1.8. L’attività di studio, ricerca e proposta: sottocomitati e gruppi di lavoro .....	29
1.9. I contrasti crescono .....	33
1.10. Prosegue la mobilitazione per la produttività .....	39
1.11. Verso la “seconda fase” .....	45

II

IL CNP ALLA PROVA (1954-1967)

2.1. Un CNP ripensato in struttura, programmi e strumenti: i primi passi (1954-1955).....	51
2.2. La scoperta del territorio: i CPP .....	54
2.3. Confindustria aderisce e si attrezza.....	59
2.4. Formazione, divulgazione e rapporti internazionali.....	63
2.4.1. <i>La formazione al centro</i> .....	63
2.4.2. <i>La dimensione internazionale</i> .....	66
2.4.3. <i>L’azione produttivistica nei settori economici e nella PA</i> ....	74
2.5. Vicenza, capitale della produttività .....	83
2.6. Da Vicenza all’Italia: verso nuove relazioni industriali?.....	87
2.7. Gli americani si ritirano. Continuare o sciogliersi? .....	92
2.8. Si riparte a velocità ridotta (1961-1967).....	97
2.8.1. <i>Verso l’Istituto Nazionale per l’Incremento della Produttività</i> .....	102

---

### III

#### I PRESTITI DI PRODUTTIVITÀ

3.1.	L'origine del fondo.....	107
3.2.	Finalità .....	108
3.3.	Struttura del prestito.....	109
3.3.1.	<i>Agevolazioni alle imprese</i> .....	109
3.3.2.	<i>Impegni di carattere sociale</i> .....	111
3.3.3.	<i>Dupliche istruttoria</i> .....	112
3.4.	I risultati dopo il primo anno di sperimentazione.....	112
3.5.	L'impegno del CNP tra riscontri positivi e difficoltà nell'applicazione della legge.....	121
3.5.1.	<i>Premesse incoraggianti</i> .....	121
3.5.2.	<i>Dal nazionale al locale: i Comitati Provinciali di Produttività</i> .....	122
3.5.3.	<i>Un nuovo strumento per le piccole e medie imprese: i prestiti di consulenza</i> .....	126
3.5.4.	<i>Verso una maggiore partecipazione dei lavoratori: i Comitati di consultazione mista</i> .....	128
3.6.	I risultati nel periodo 1955-1960 .....	131
3.7.	I risultati nel periodo 1961-1965 .....	155

### IV

#### L'ISTITUTO NAZIONALE PER L'INCREMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ (INIP): 1967-1978

4.1.	La nascita dell'INIP: continuità e discontinuità con il CNP.....	161
4.2.	Fondatori e soci.....	163
4.3.	Finanziamenti .....	164
4.4.	Attività programmate .....	166
4.5.	Attività realizzate nei primi anni .....	167
4.5.1.	<i>Assistenza tecnica internazionale</i> .....	167
4.5.2.	<i>Attività didattica</i> .....	169
4.5.3.	<i>Attività di informazione</i> .....	171
4.5.4.	<i>Un bilancio dei primi anni</i> .....	175
4.6.	Dalla fiducia nello sviluppo dell'ente al declino .....	175
4.6.1.	<i>Il possibile rilancio</i> .....	175
4.6.2.	<i>La Conferenza internazionale di Roma del 1972</i> .....	179
4.6.3.	<i>L'impossibilità di incidere in un contesto sfavorevole</i> .....	183
CONCLUSIONI.....		191
BIBLIOGRAFIA E FONTI A STAMPA.....		199
INDICE DEI NOMI.....		209

---

*Estratto*

# Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer