
Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer

SOMMARIO

<i>Prefazione</i>	Pag. VII
CAPITOLO 1 - TEORIA DELLE PREFERENZE, MASSIMIZZAZIONE VINCOLATA E SCELTE OTTIME DEL CONSUMATORE	» 1
CAPITOLO 2 - TEORIA DELL'UTILITÀ ATTESA E SCELTE OTTIME DEL CONSUMATORE IN CONDIZIONI DI RISCHIO	» 41
CAPITOLO 3 - TEORIA DELL'IMPRESA: MASSIMIZZAZIONE DEL PROFITTO E MINIMIZZAZIONE DEI COSTI	» 55
CAPITOLO 4 - LA DETERMINAZIONE DELL'EQUILIBRIO DI MERCATO IN CONCORRENZA PERFETTA, MONOPOLIO E OLIGOPOLIO.....	» 75
CAPITOLO 5 - LA TEORIA DI PURO SCAMBIO E L'EFFICIENZA PARETIANA	» 131
CAPITOLO 6 - I FALLIMENTI DI MERCATO IN PRESENZA DI ESTERNALITÀ E BENI PUBBLICI	» 155
CAPITOLO 7 - APPROFONDIMENTI SULLE SCELTE IN CONDIZIONI DI RISCHIO	» 169

Gli autori desiderano ringraziare la dott.ssa Irene Buso per la preziosa collaborazione offerta durante la stesura di questo testo.

Estratto

Estratto da un prodotto in vendita su **ShopWKI**, il negozio online di Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



Wolters Kluwer