

---

*Estratto*

Estratto da un prodotto  
in vendita su **ShopWKI**,  
il negozio online di  
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM, Altalex, UTET Giuridica, il fisco.



# Indice sommario

---

<b>Prefazione</b> .....	V
<b>Introduzione</b> .....	XI
<b>I Le tipologie di processo produttivo</b>	
<i>di Roberto Vona</i>	
1. Evoluzione dei sistemi di gestione della produzione .....	1
2. Complessità della domanda e pressione competitiva .....	9
3. Le variabili rilevanti nella scelta dei modelli di gestione dei processi produttivi .....	13
3.1. La continuità del processo .....	14
3.2. I volumi da produrre e la gamma di vendita .....	15
3.3. Le logiche <i>push</i> e <i>pull</i> .....	19
4. Le Tipologie di processo produttivo .....	21
4.1. Produzione per progetto e produzione su commessa ( <i>job</i> ) .....	21
4.2. Produzione omogenea e produzione ripetitiva .....	22
4.3. Produzione discontinua ( <i>batch</i> ) .....	22
4.4. Produzione in linea .....	24
5. Alcune riflessioni sulle tipologie di processo .....	25
<b>II Scelte strategiche di gestione della produzione e della logistica</b>	
<i>di Roberto Vona</i>	
1. Post-fordismo e decentramento produttivo .....	29
2. Il management della produzione e le reti .....	31
3. Sistemi di imprese e reti di conoscenza .....	33
4. L' <i>outsourcing</i> e il <i>business process re-engineering</i> .....	35
4.1. <i>Outsourcing</i> strategico .....	35
4.2. Il <i>business process re-engineering</i> .....	36
5. La valutazione delle scelte di <i>make or buy</i> .....	38
<b>III Capacità produttiva e scelte localizzative</b>	
<i>di Nadia Di Paola</i>	
1. Il <i>management</i> della capacità produttiva .....	45
2. Analisi della capacità produttiva .....	47
3. Dimensionamento della capacità produttiva .....	48
4. La gestione delle imprese <i>multiplant</i> .....	53
5. Le scelte localizzative .....	54
6. La misurazione del grado di utilizzo della capacità produttiva .....	57
7. <i>Plant design</i> e <i>layout</i> .....	58

#### **IV La gestione delle risorse strutturali**

*di Nadia Di Paola*

1. Le risorse strutturali .....	69
2. Le attrezzature per il trasporto .....	70
3. La gestione degli impianti di produzione .....	77
4. La gestione delle strutture di stoccaggio.....	80
5. Le attrezzature per la movimentazione interna.....	86

#### **V Metodi quantitativi di previsione della domanda**

*di Nadia Di Paola*

1. Le previsioni nella gestione d'impresa .....	91
2. I metodi quantitativi di previsione .....	93
2.1. Le proiezioni a base multiperiodica .....	94
2.2. Le proiezioni a base aperiodica.....	104
2.3. Le tecniche di proiezione associativa.....	110

#### **VI La programmazione della produzione**

*di Roberto Vona*

1. I processi operativi di acquisizione ordini, produzione e distribuzione .....	113
2. Strategie aziendali e programmazione della produzione .....	115
3. Le attività di programmazione operativa .....	118
3.1. Il piano aggregato di produzione .....	119
3.2. Il <i>master production schedule</i> .....	124
3.3. Il <i>final assembly schedule</i> .....	129
4. Lo <i>scheduling</i> della produzione.....	130

#### **VII La gestione dei materiali**

*di Roberto Vona*

1. Logiche <i>push</i> e <i>pull</i> e tecniche di <i>management</i> dei materiali .....	135
2. La distinta base .....	136
3. I cicli ( <i>routing</i> ) (a cura di Luigi Caroppo).....	142
4. Il <i>material requirements planning</i> – MRP .....	147
4.1. Approccio manageriale al MRP .....	153
5. <i>Just in time</i> e <i>kanban</i> .....	156

#### **VIII Le tecniche per la gestione delle scorte**

*di Nadia Di Paola*

1. Le scorte di materiali .....	159
2. Le variabili rilevanti per la gestione delle scorte.....	161
3. I metodi di gestione delle scorte .....	167
4. La gestione delle scorte nell'ipotesi di incertezza: la scorta di sicurezza.....	173
A1. Appendice .....	179

**IX Il management della logistica***di Roberto Vona*

1. La logistica aziendale.....	181
2. Logistica integrata e territorio.....	184
3. Logistica conto terzi.....	187
4. Il <i>management</i> delle imprese di logistica .....	190
5. Le opzioni strategiche degli operatori logistici.....	193
5.1. Percorsi di sviluppo.....	193
5.2. Scelte di gestione della catena della fornitura.....	195
6. La regolamentazione degli accordi di <i>outsourcing</i> .....	198
7. <i>Outsourcing</i> logistico: alcuni esempi.....	201

**X Supply Chain Management: sistemi cyber-fisici****e cybersicurezza***di Nadia Di Paola*

1. Supply Chain Management.....	203
2. La struttura delle catene della fornitura: lunghezza e integrazione .....	206
3. Scelte strategiche di gestione della Supply Chain .....	208
4. Disruption e resilienza delle catene della fornitura .....	211
5. La Supply Chain come sistema cyber-fisico.....	213
6. Cybersicurezza e gestione delle <i>operations</i> e della supply chain.....	214

**XI Il controllo di qualità dei processi produttivi e logistici***di Nadia Di Paola e Roberto Vona*

1. La qualità dei processi produttivi e logistici.....	217
2. La filosofia <i>kaizen</i> .....	218
3. Costi e benefici del <i>quality management</i> .....	221
4. Gli strumenti di controllo della qualità .....	225
4.1. L'uso di diagrammi per il controllo della qualità.....	230
4.2. I test della qualità e le carte di controllo .....	232
5. Gestione della qualità nelle imprese di logistica .....	240

**XII La digitalizzazione dei processi produttivi e logistici: *blockchain*,  
intelligenza artificiale e realtà aumentata***di Nadia Di Paola*

1. Le nuove sfide di gestione della produzione e della logistica .....	245
2. La trasformazione digitale dei processi produttivi e logistici.....	246
3. La <i>blockchain</i> .....	249
4. L'intelligenza artificiale.....	253
4.1. AI generativa: opportunità e sfide.....	255
4.2. Le applicazioni di AI per la gestione della produzione e della logistica....	257
4.3. Alcuni trend recenti: AI on the edge e Physical AI.....	261
5. La realtà aumentata.....	262

**XIII Lean Production Management e Industry 4.0**

di Luigi Caroppo

1. Introduzione.....	265
2. Evoluzione dei sistemi di gestione della produzione e della logistica.....	267
3. <i>Lean Production</i> .....	271
3.1. Valore e Spreco nella <i>Lean Production</i> .....	272
3.2. I fondamenti della <i>Lean Production</i> .....	273
4. Industria 4.0.....	280
4.1. Industria 4.0: il mercato del lavoro e le nuove figure professionali.....	291
5. Conclusioni.....	292

**XIV Green Operation Management**

di Silvia Cosimato e Roberto Vona

1. Verso un'economia verde.....	295
1.1. La Bioeconomia.....	298
1.2. Il Sistema Prodotto-Servizio.....	300
2. Strategie circolari per la <i>green economy</i> .....	301
2.1. Il <i>Life Cycle Management</i> .....	304
2.2. L'analisi del Ciclo di Vita.....	305
2.3. L'analisi del Ciclo dei Costi.....	306
2.4. Le tecnologie verdi.....	307
3. La sostenibilità delle <i>supply chain</i> .....	309
3.1. Gli elementi caratteristici del <i>Sustainable Supply Chain Management</i> (SSCM).....	309
3.2. <i>Reshoring</i> e sostenibilità.....	312
3.3. Il design delle <i>supply chain</i> sostenibili: la <i>reverse logistics</i> .....	314
3.4. <i>Closed-loop versus open-loop</i> .....	316
4. Gestire la produzione in ottica sostenibile.....	318
4.1. Dal <i>lean</i> al <i>sustainable management</i> .....	318
4.2. <i>Lean e green management</i> : un confronto.....	320
4.3. <i>Green and sustainable operation management</i> .....	322
4.4. <i>Green Production</i> .....	323
4.5. Le certificazioni ambientali.....	325
4.6. Il <i>Made Green in Italy</i> .....	328
<i>Bibliografia</i> .....	331

---

*Estratto*

Estratto da un prodotto  
in vendita su **ShopWKI**,  
il negozio online di  
Wolters Kluwer Italia

Vai alla scheda →

---

Wolters Kluwer opera nel mercato dell'editoria  
professionale, del software, della formazione  
e dei servizi con i marchi: IPSOA, CEDAM,  
Altalex, UTET Giuridica, il fisco.

